

WEBINAR

Como transformar contactos em vendas, passo a passo



ACEPI

comérciodigital
Uma iniciativa ACEPI



Agenda

1. Lista de contactos: como começar e expandir?
2. Já tenho uma lista de contactos. E agora?
3. Como transformar contactos em vendas?



**Como é que a sua empresa
está a vender hoje?**



Há recolha de **dados de contacto?**

Há recorrência na **comunicação?**



Listas de contactos
valem ouro!

Vantagens

**Conhecer bem
os seus clientes**



Bytalk é fácil ser digital



Vantagens

**Estar sempre
próximo**

Vantagens

**Gerar vendas
adicionais**



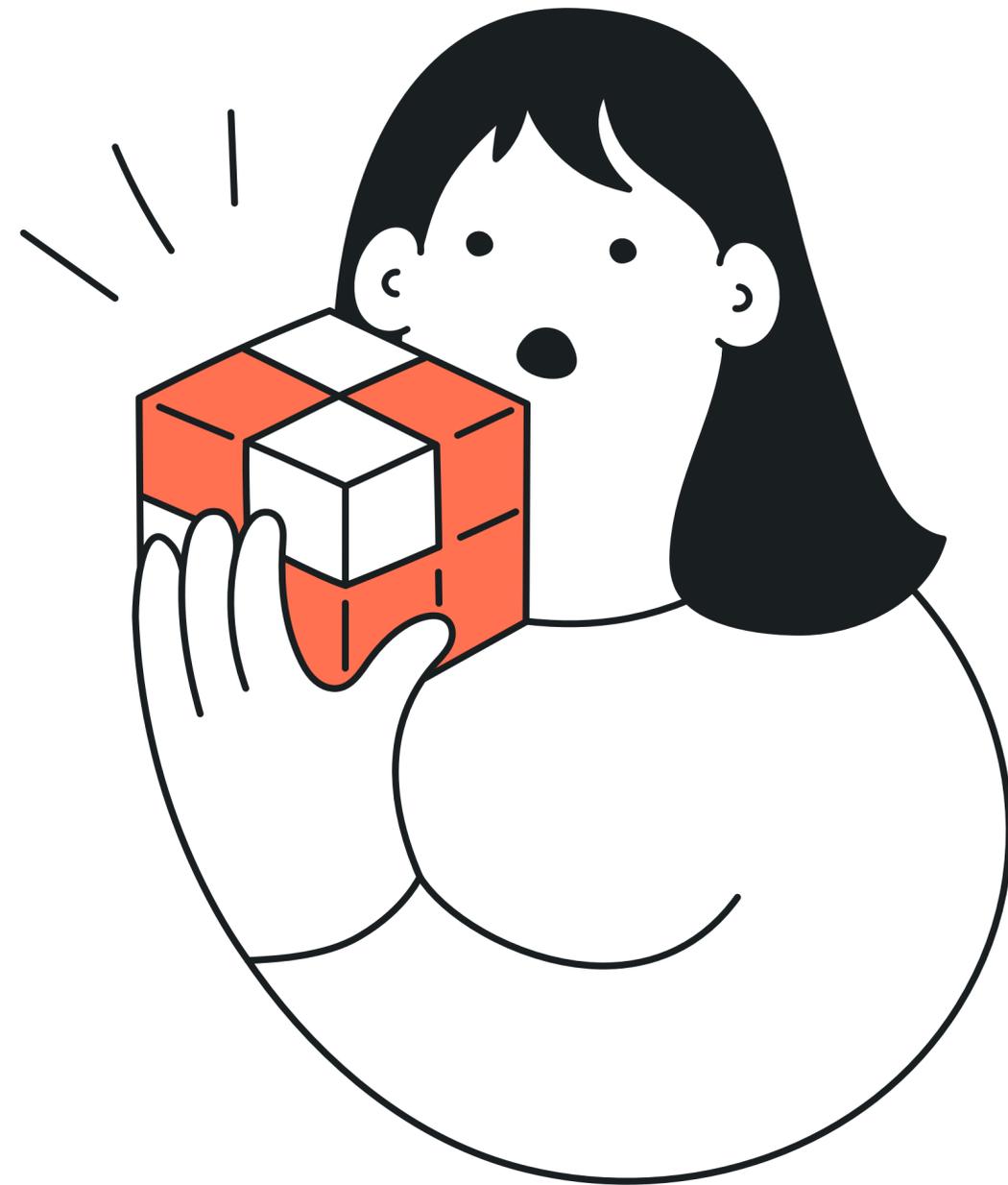
Bytalk é fácil ser digital

Mas...

Cenário A: Ainda não tenho contactos.

Cenário B: Tenho poucos contactos.

Cenário C: Tenho contactos, mas não estão organizados.



Como angariar e expandir a minha lista de contactos

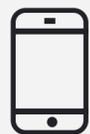
Por norma, aquilo que configura um contacto é:



Nome



Endereço de email ou



Contacto telefónico

- Morada
- Género
- Idade
- Profissão / Cargo
- Perfil / Preferências

Atenção!

**Só é considerado legal
comunicar com os seus
contactos após obter
consentimento para tal.**



Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados.

Como angariar?

Cartão de cliente ou formulário impresso

Quero saber as novidades!

Nome: _____

Email: _____

Telefone: _____

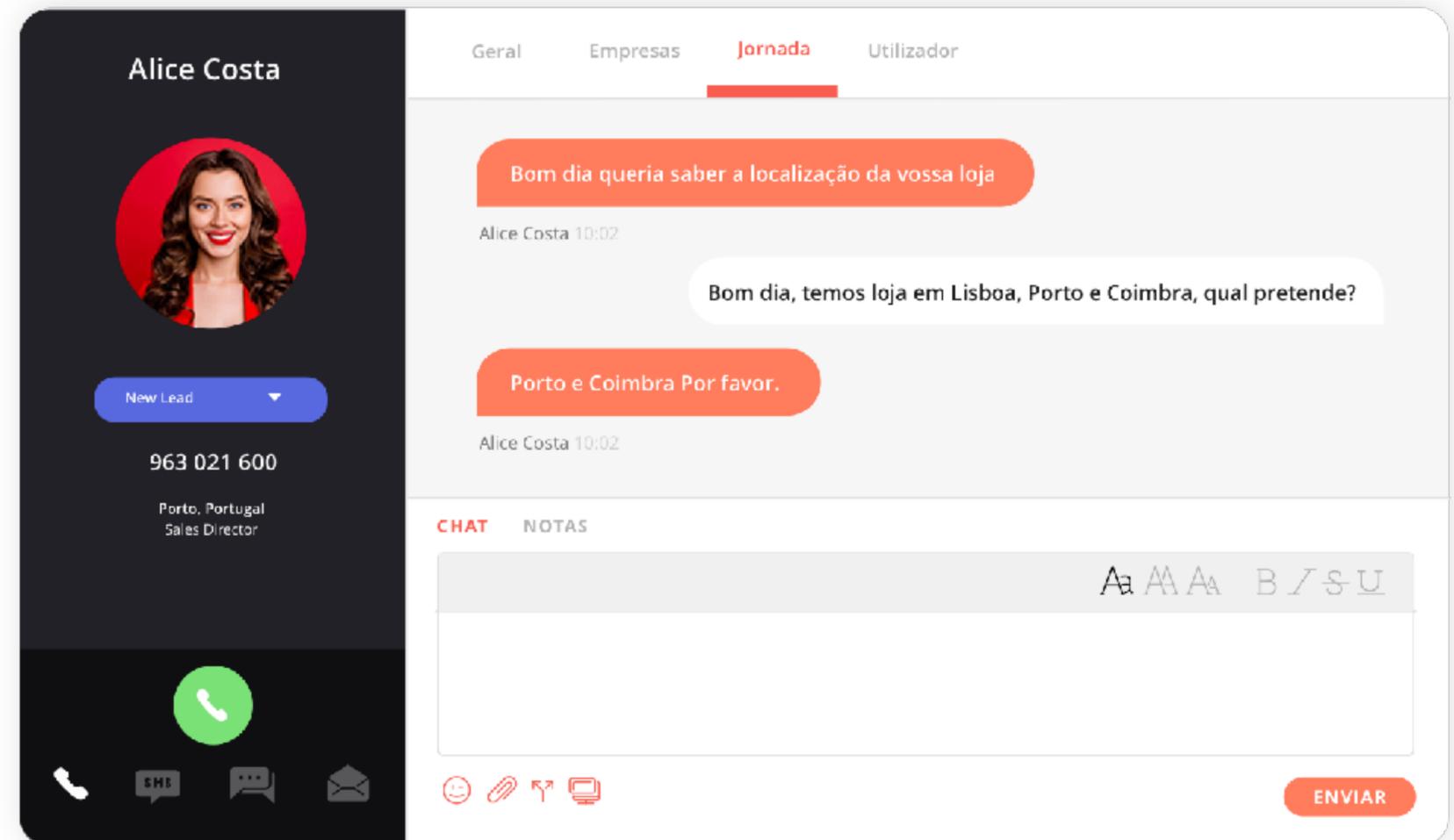
De preferência associado a alguma vantagem.

Como angariar?

Formulários no site ou em redes sociais

Quero saber mais!

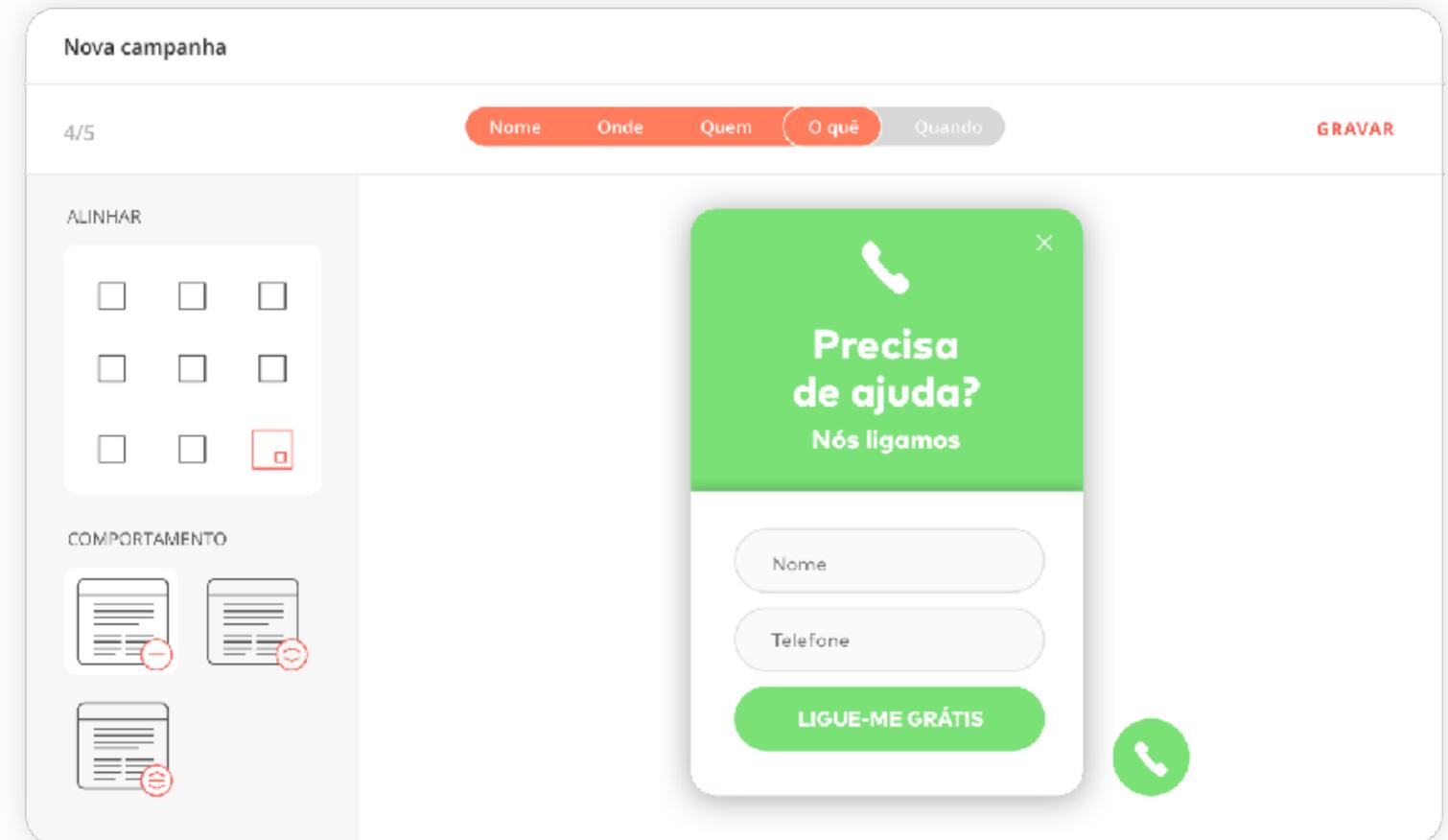
Como angariar? Chat online no seu site



Bytalk é fácil ser digital

Como angariar?

Liguem-me grátis no site



Bytalk é fácil ser digital

Como angariar?

Página online para
marcações



Hamburgueria tradicional

Reserve uma mesa

11:45 - 12:45



12:45 - 13:45



12:00 - 13:00



13:00 - 14:00



12:15 - 13:15



13:15 - 14:15



12:30 - 13:30



13:30 - 14:30



Bytalk é fácil ser digital

**Já tenho uma lista de
contactos. E agora?**

O que fazer com a sua lista de contactos?

1. Definir objetivos

Aumentar as vendas de um produto;

Angariar novos clientes;

Divulgar novo serviço.

2. Segmentar

Crie grupos com interesses em comum



O que fazer com a sua lista de contactos?

3. O quê e como comunicar?

Defina os canais de comunicação



4. Plataforma de Comunicação

Selecione a ferramenta mais adequada para as suas necessidades



6 Regras de Ouro para Transformar Contactos em Vendas.



Regra 1

Garantir que as comunicações estão a acrescentar valor ao cliente

A probabilidade de essa interação vir a converter-se numa compra é seguramente maior.

Regra 2

Nutrir a sua lista de contactos

Organize um calendário de comunicações. Explore assuntos e canais variados.



Temas para Comunicar

- Dicas exclusivas** sobre temas relacionados com o seu negócio
- Parcerias** que apresentem benefícios para os seus clientes
- Testemunhos** de clientes satisfeitos
- Novos produtos** ou serviços
- Descontos**, promoções ou vouchers que possam ser partilhados
- Datas** comemorativas
- Eventos**

Regra 3

Email e SMS: boas práticas

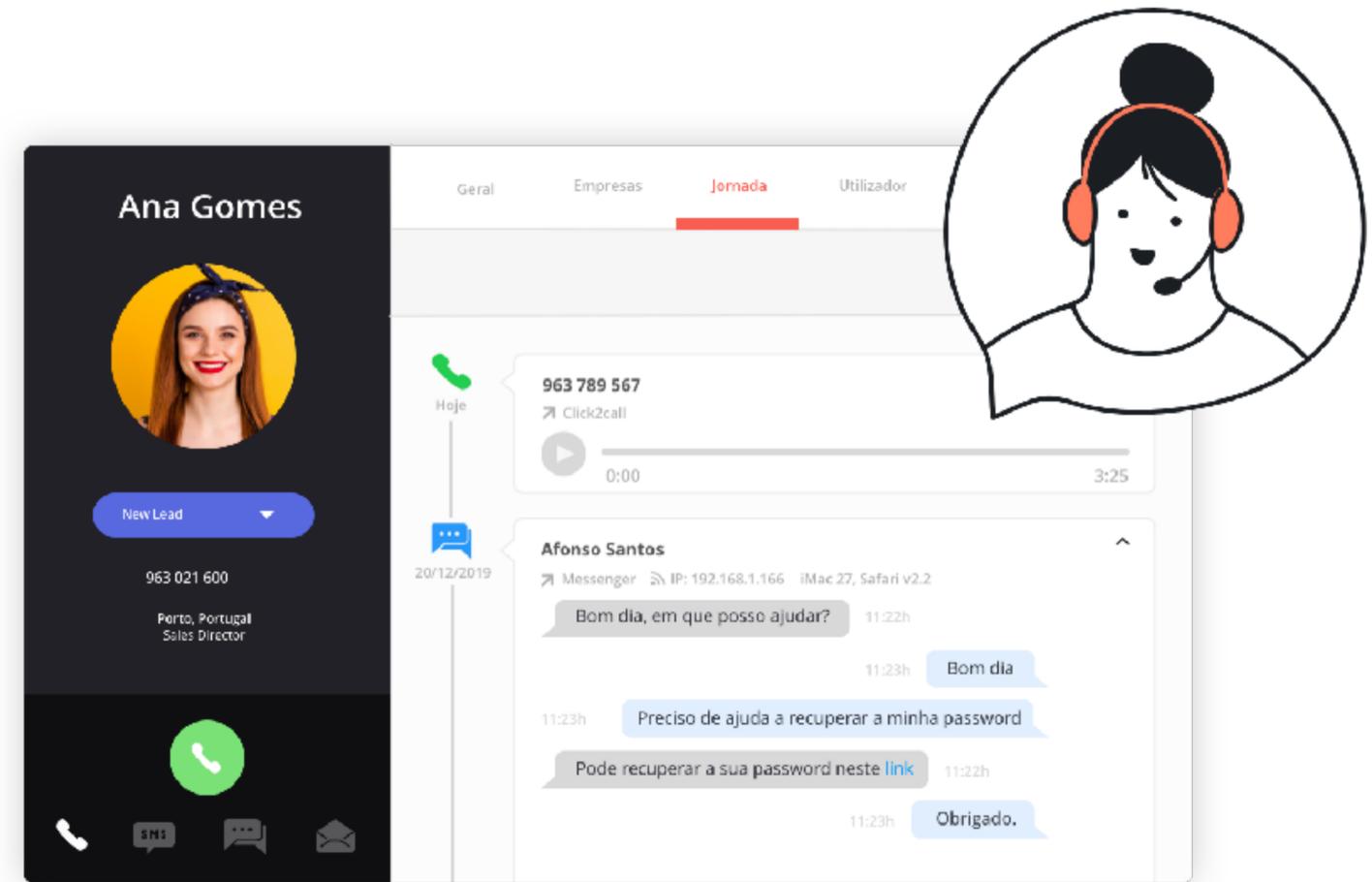


- ☑ Remetente personalizado
- ☑ Assunto apelativo
- ☑ Saudação e conteúdos personalizados
- ☑ Textos curtos
- ☑ "Botões" de incentivo à ação
- ☑ Permitir cancelar a subscrição
- ☑ Palavras com sentido de urgência (válido até, limitado ao stock)
- ☑ Testar o envio

Regra 4

Rapidez na resposta

Uma resposta lenta significa perder oportunidades de negócio para o concorrente.

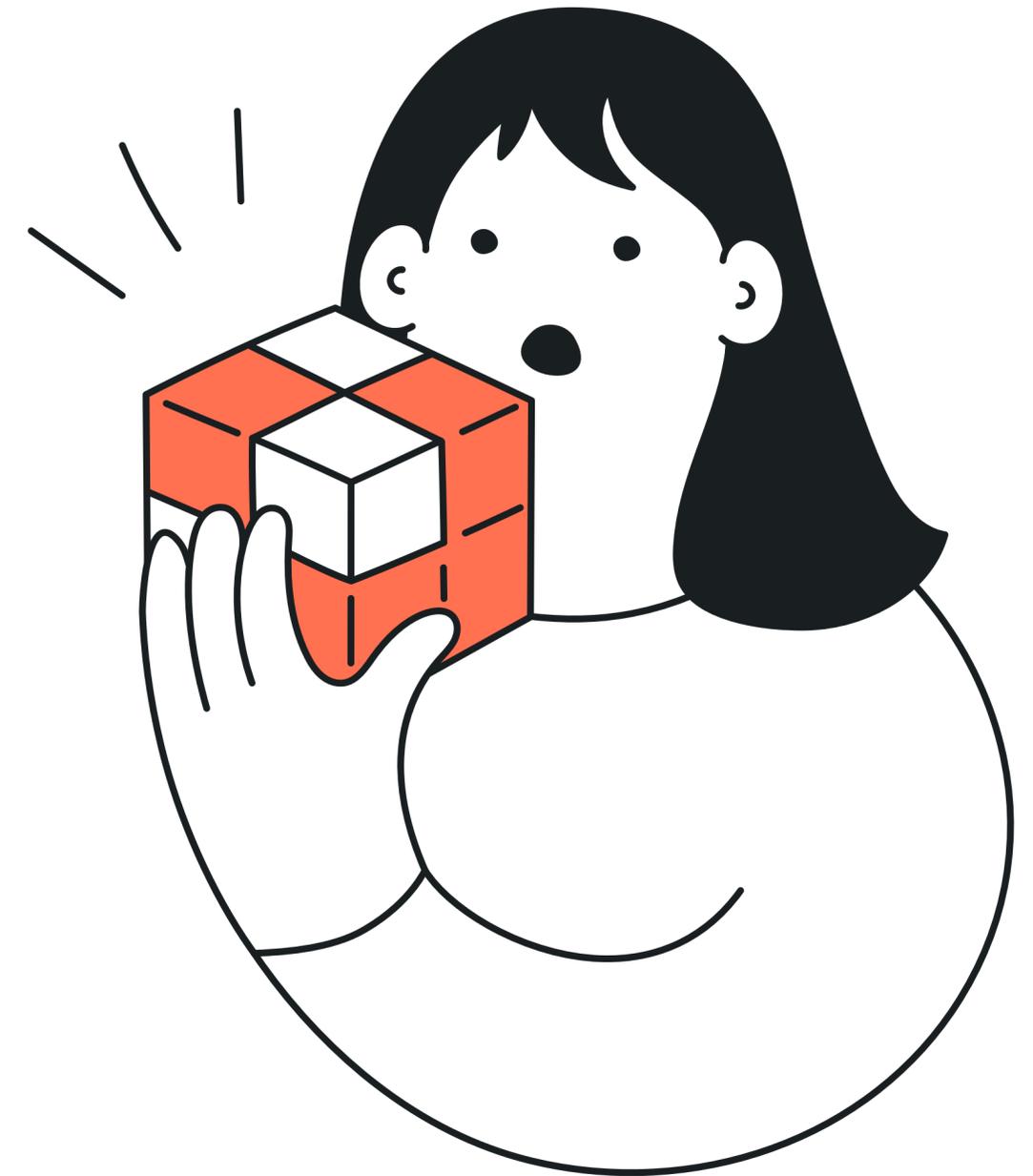


Regra 5

Ter uma boa presença online

94% dos compradores fazem pesquisas online em algum momento do processo de compra.

Fonte: Agendor, 2020





Regra 6

Acompanhe os resultados e defina novas ações

Aumente a eficiência das suas comunicações para cada segmento.

Comece hoje

a explorar uma ferramenta
que lhe permite fazer tudo
isto, de forma ágil e integrada.

É fácil!

bytalk.com





bytalk.com



MARCAÇÕES ONLINE



EMAIL



SMS



CHAMADAS



LIGUE-ME GRÁTIS
(CLICK2CALL)



CHAT



GESTOR DE
OPORTUNIDADES (CRM)



RECEPCIONISTA
VIRTUAL (IVR)



CONTACT CENTER



Vantagem exclusiva para associados

15% DE DESCONTO
EM QUALQUER PLANO BYTALK

BYTALK-PARCEIRO-CD



Obrigada!

Isabella Velasquez | Business Developer
isabella.velasquez@bytalk.com
961 805 785

Bytalk é fácil ser digital