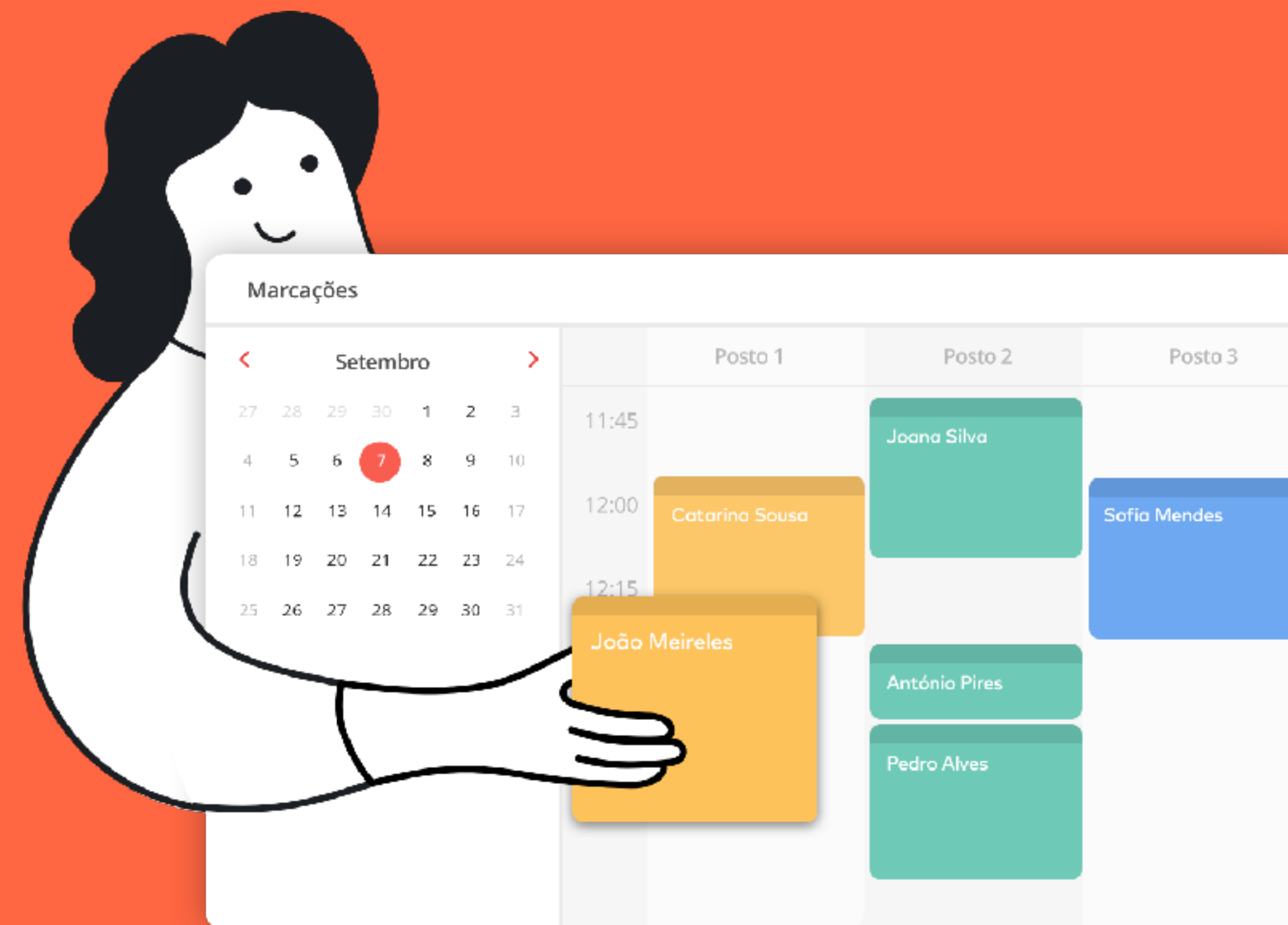


WORKSHOP

O poder das Marcações Online: Consiga mais negócios no digital



Agenda

1. O novo normal e o seu impacto nos negócios
2. Como funcionam as Marcações Online?
3. Como angariar clientes através das Marcações Online?
4. Um caso real

O novo normal e o seu impacto nos negócios

94%

Das PME europeias
passou uma parte do seu
negócio para o online,
durante a pandemia.

SMB Trends Report, 2021



Bytalk é fácil ser digital



Comodidade e Segurança

É o que os consumidores procuram ao comprar um produto ou serviço.

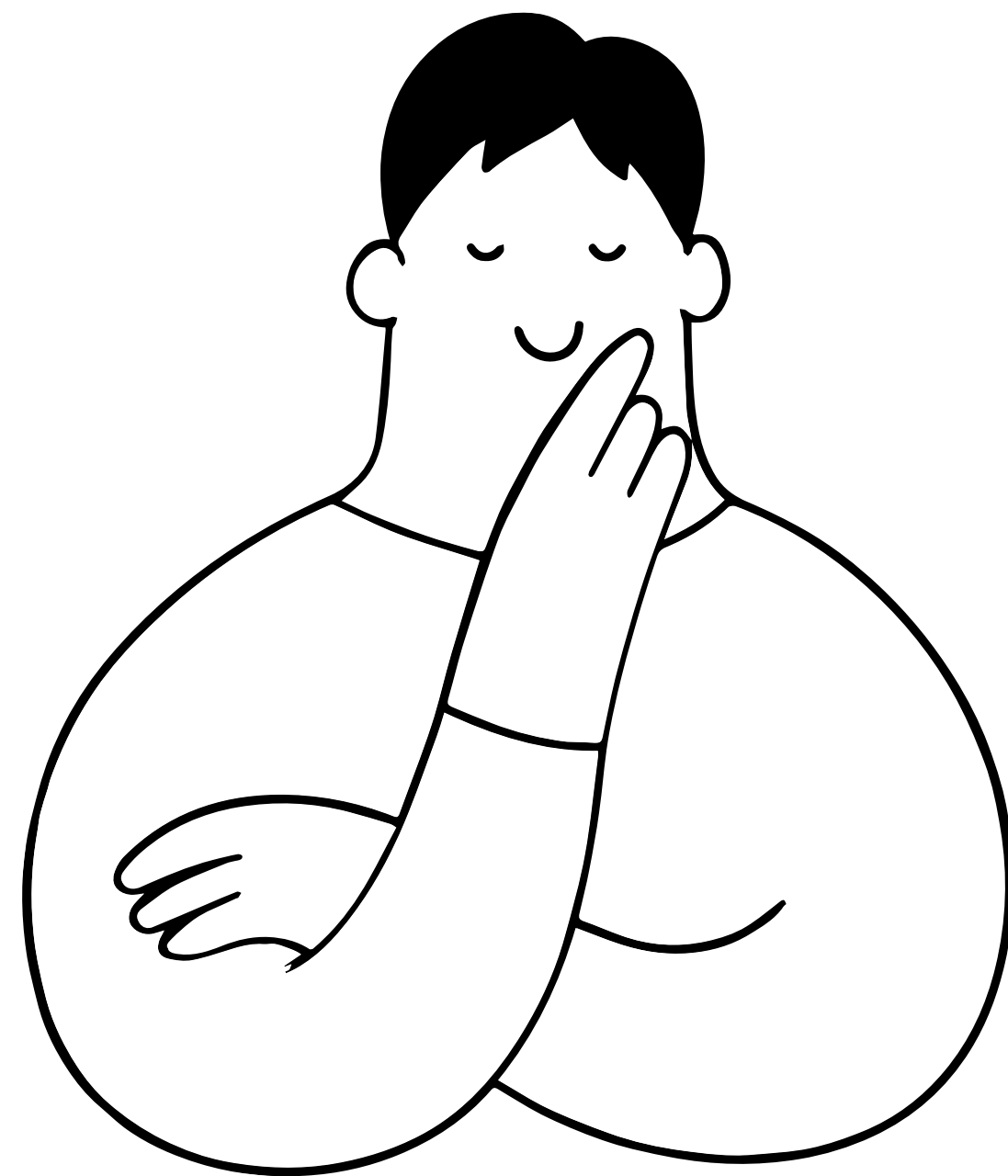


**Marcar serviços online e com
antecedência está a se tornar um hábito.**



Os negócios que não oferecem essa opção estão a perder oportunidades e vendas.

Como funcionam as Marcações



Quando o cliente quer fazer uma marcação:

- ✓ Telefona
- ✓ Envia uma mensagem
- ✓ Envia um email
- ✓ Dirige-se à loja ou empresa

(apenas possível em dias e horário comerciais)

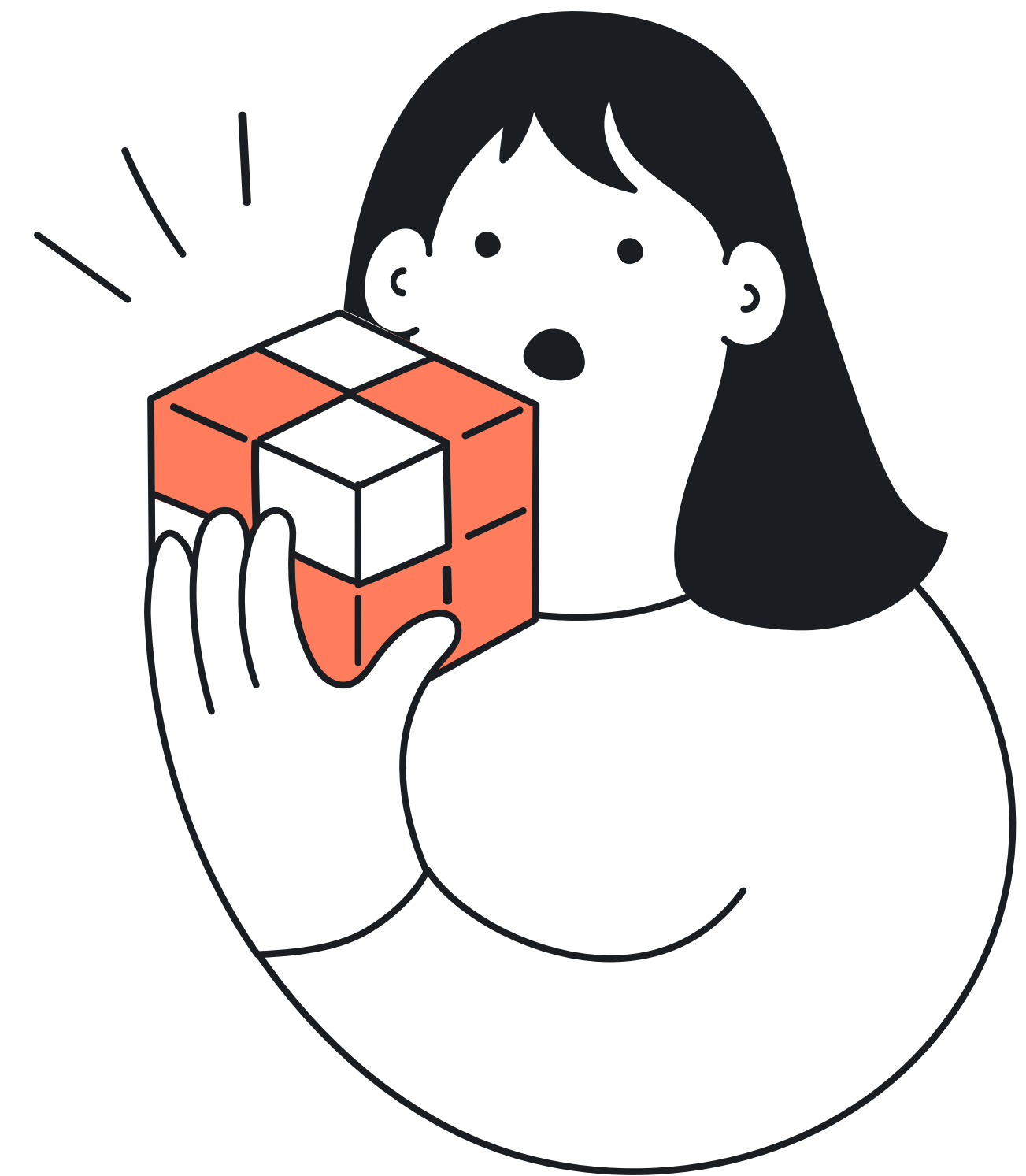
Quando a empresa recebe um pedido de marcação:

- ✓ Nem sempre tem alguém disponível para atender as chamadas ou responder às mensagens
- ✓ A rotina é dividida entre atendimentos e pedidos de marcações
- ✓ A equipa esforça-se para devolver todas as chamadas perdidas
- ✓ Não há certezas sobre a agenda e horários disponíveis de cada um dos profissionais



O que pode acontecer:

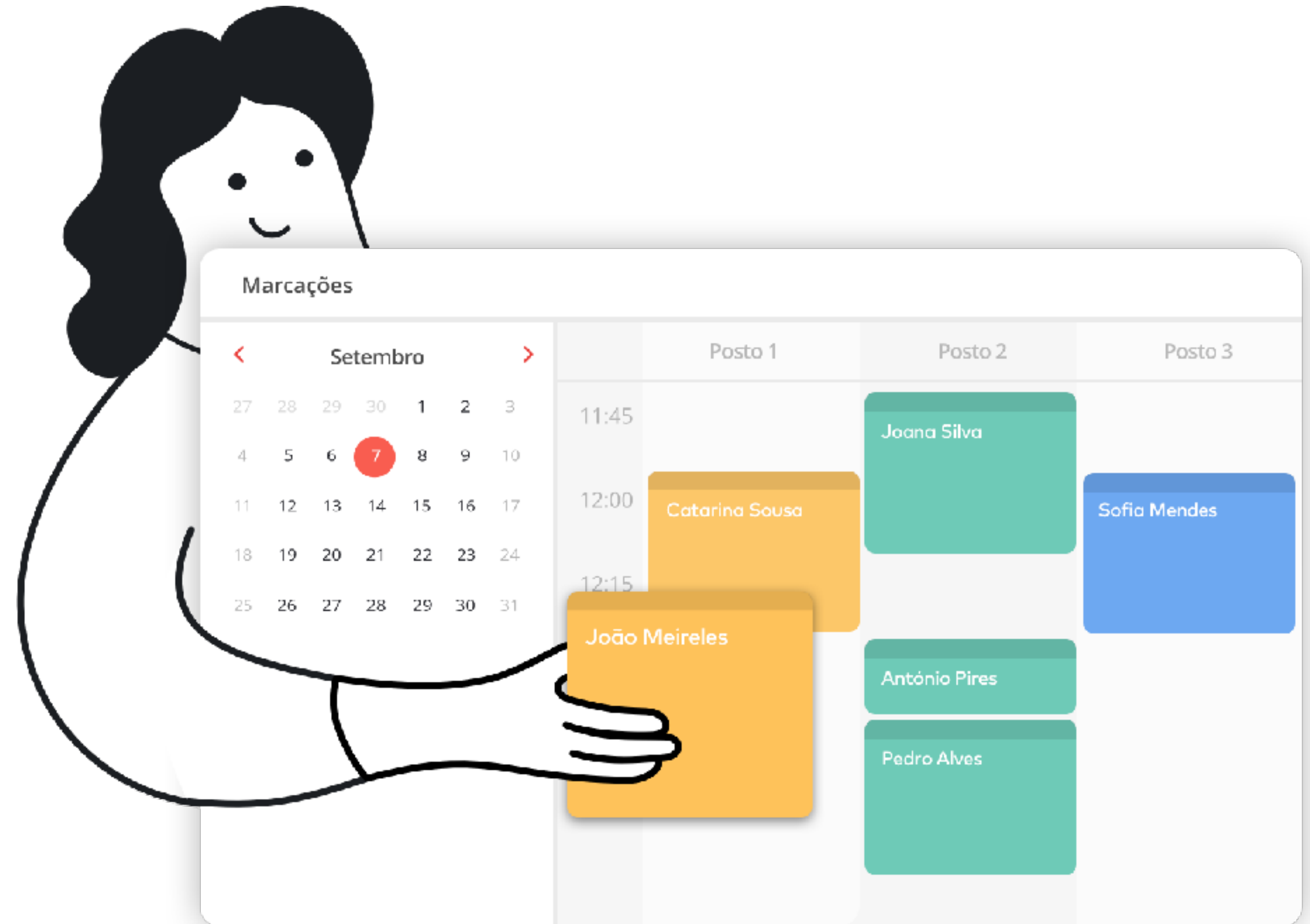
- ✓ Overbooking
- ✓ Muito tempo perdido a tentar conciliar agendas
- ✓ Não há total controlo dos contactos que fizeram ou tentaram fazer uma marcação
- ✓ Nem sempre é possível enviar lembrete com os detalhes da marcação feita
- ✓ As faltas e cancelamentos são frequentes



Como funcionam as Marcações Online

Marcações online

A sua agenda digital para mais oportunidades de negócio



Bytalk é fácil ser digital

Marcações online

Página online para marcações

- ✓ Personalizável com os seus serviços
- ✓ Apresenta apenas os horários disponíveis
- ✓ Marcações atualizadas em tempo real



Hamburgueria tradicional

Reserve uma mesa

11:45 - 12:45	>	12:45 - 13:45	>
12:00 - 13:00	>	13:00 - 14:00	>
12:15 - 13:15	>	13:15 - 14:15	>
12:30 - 13:30	>	13:30 - 14:30	>

Bytalk é fácil ser digital

Marcações online

Mensagens de confirmação e lembretes

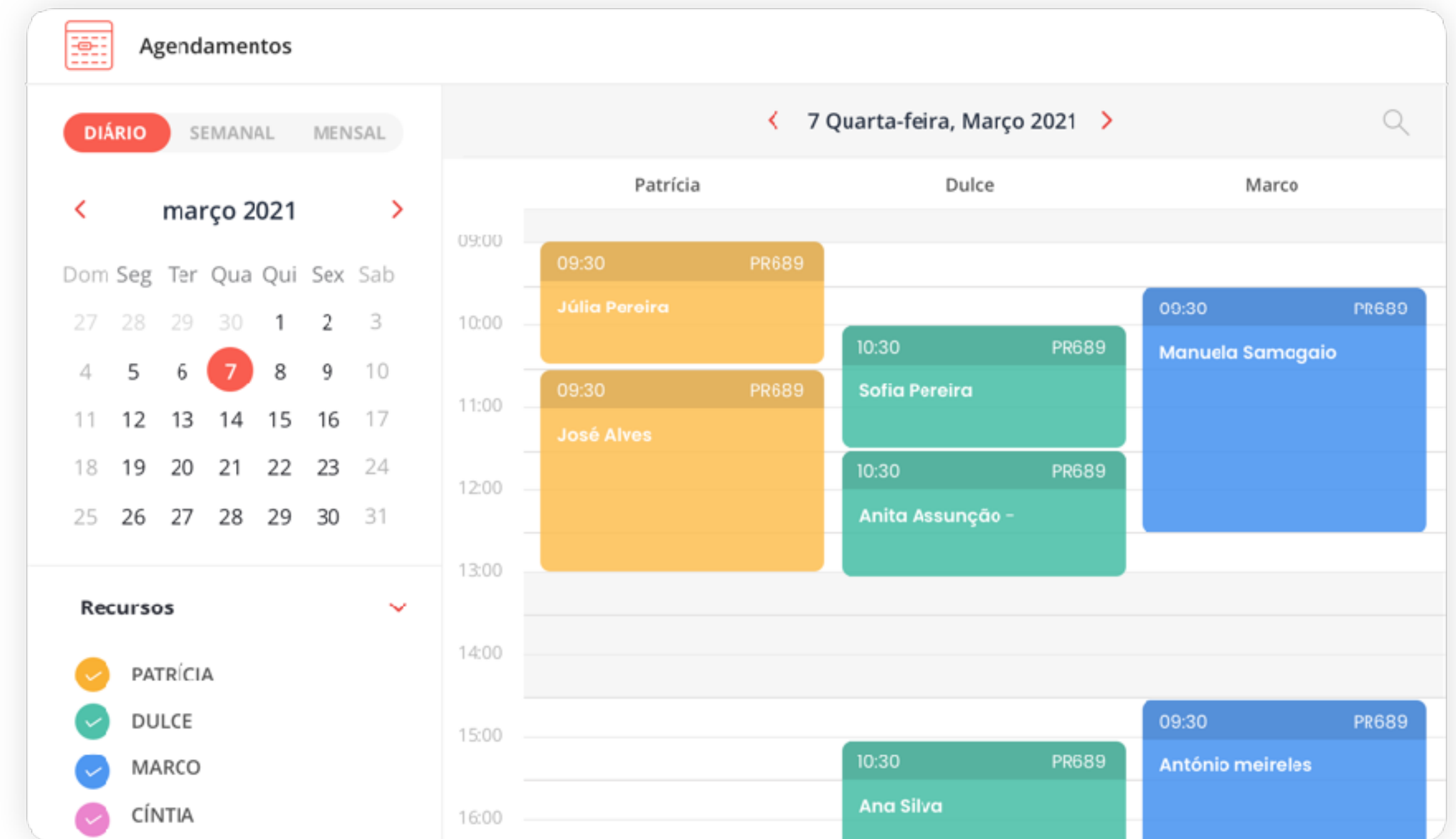
-
- ✓ Envio automático de SMS ou Email
-
- ✓ Lembretes personalizados
-
- ✓ Avisos de alteração ou cancelamento
-



Marcações online

Gestão de equipas

- ✓ Atribuição de colaboradores a cada marcação
- ✓ Cliente escolhe por quem quer ser atendido
- ✓ Acesso ao horário de todos os colaboradores

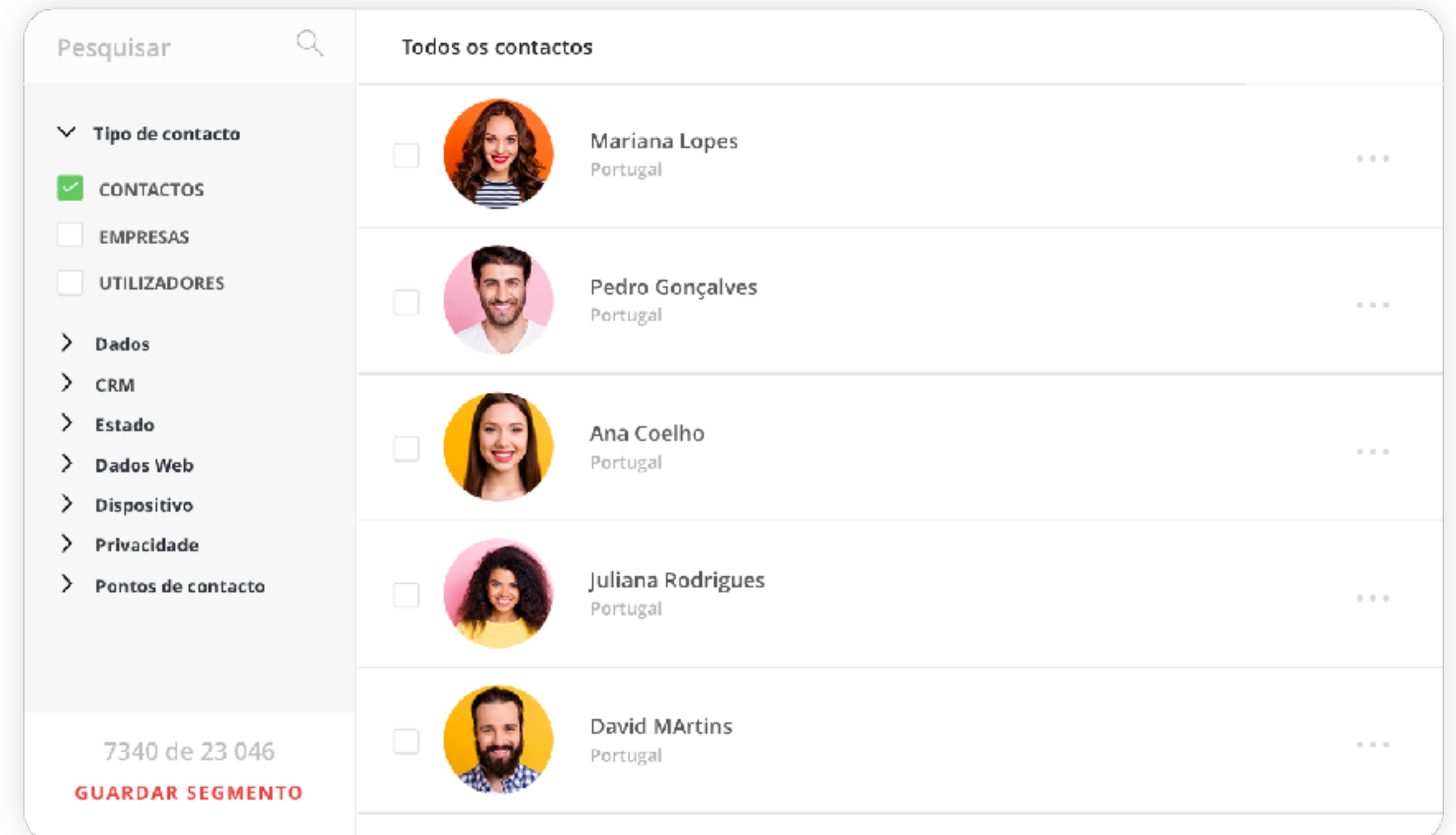


Bytalk é fácil ser digital

Marcações online

Gestão inteligente de contactos

- ✓ Organização e gestão de contactos em listas ou perfis
- ✓ Campanhas personalizadas
- ✓ Comunicação de promoções e novidades



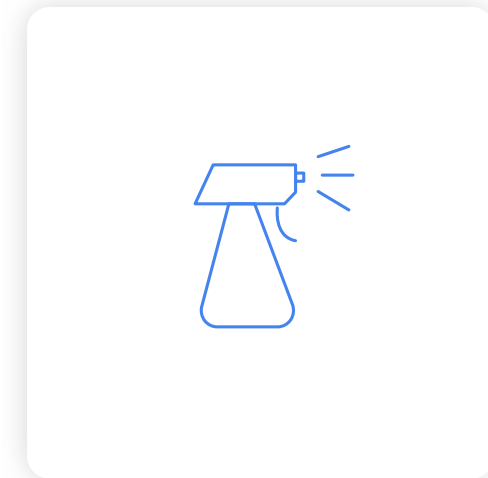
Bytalk é fácil ser digital

Marcações online

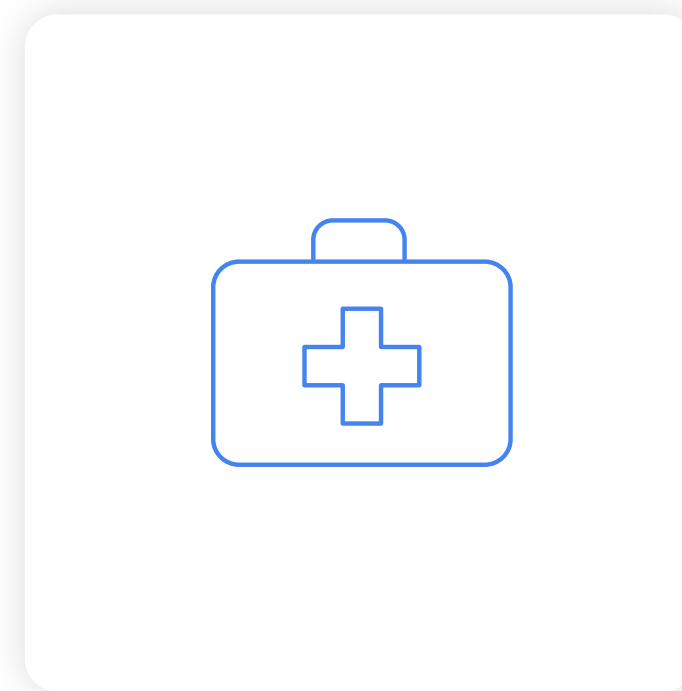
Uma solução adaptada a todos os serviços



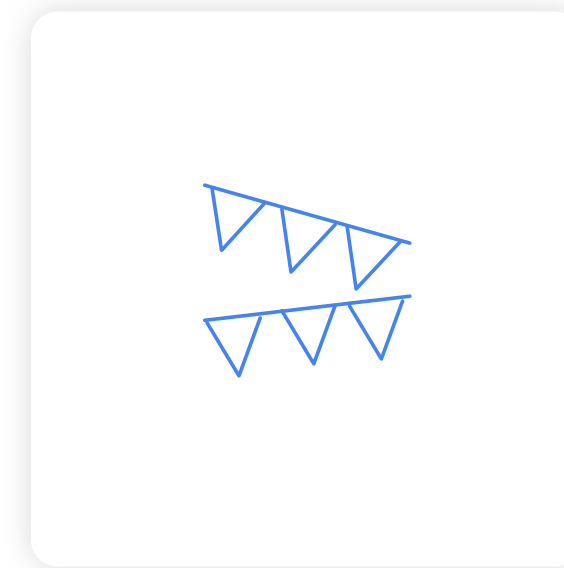
RESTAURANTES



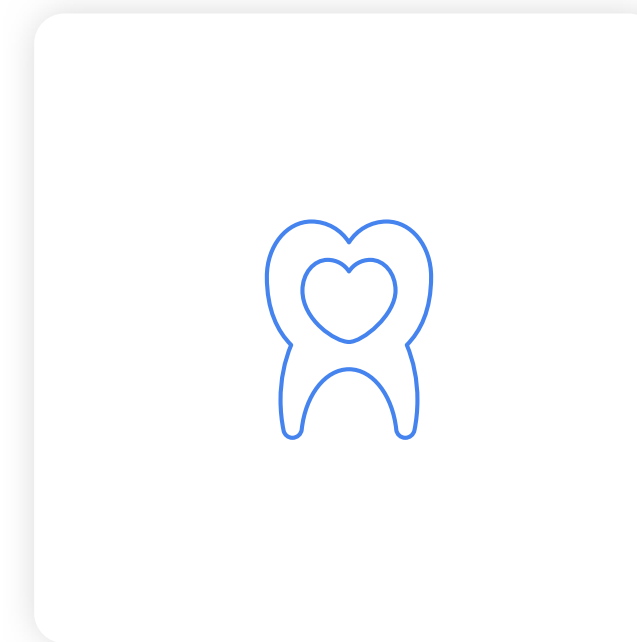
SERVIÇOS DE LIMPEZA



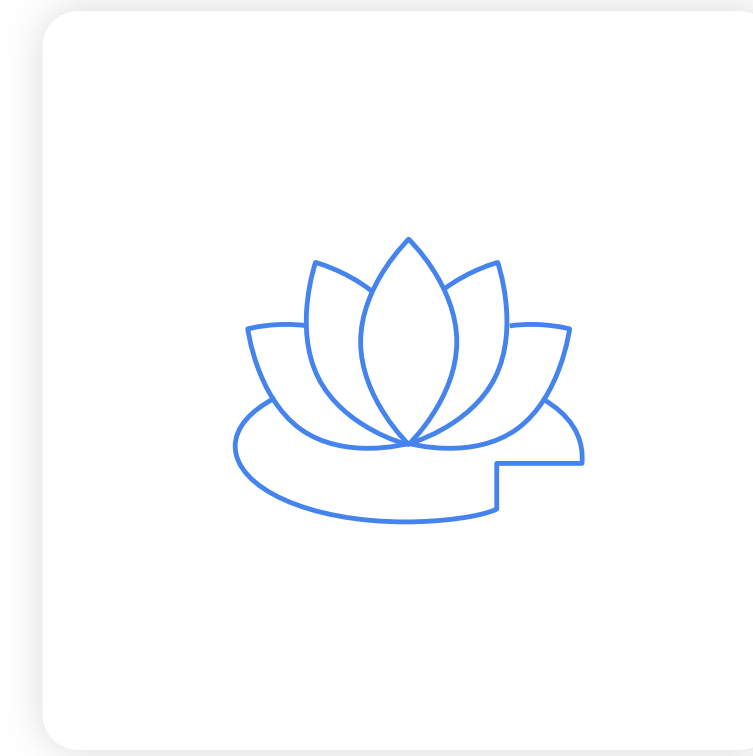
PROFISSIONAIS DE SAÚDE



EVENTOS



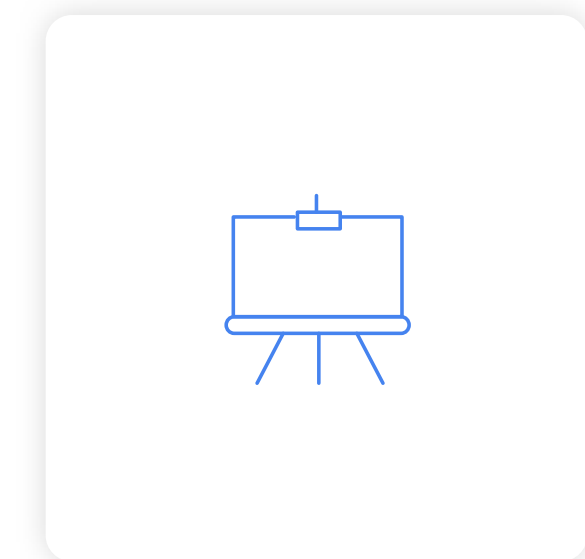
CLÍNICAS DENTÁRIAS



ESTÉTICA E BEM-ESTAR



OUTROS SERVIÇOS



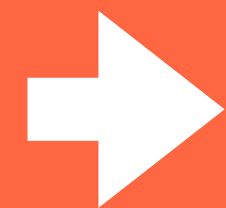
SERVIÇOS DE FORMAÇÃO

Bytalk é fácil ser digital

Como angariar clientes através das Marcações Online

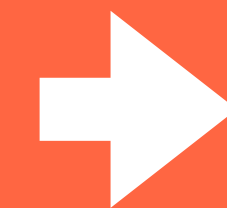
Passo 1

Divulgar



Passo 2

**Guardar os
contactos**



Passo 3

Comunicar

Bytalk é fácil ser digital

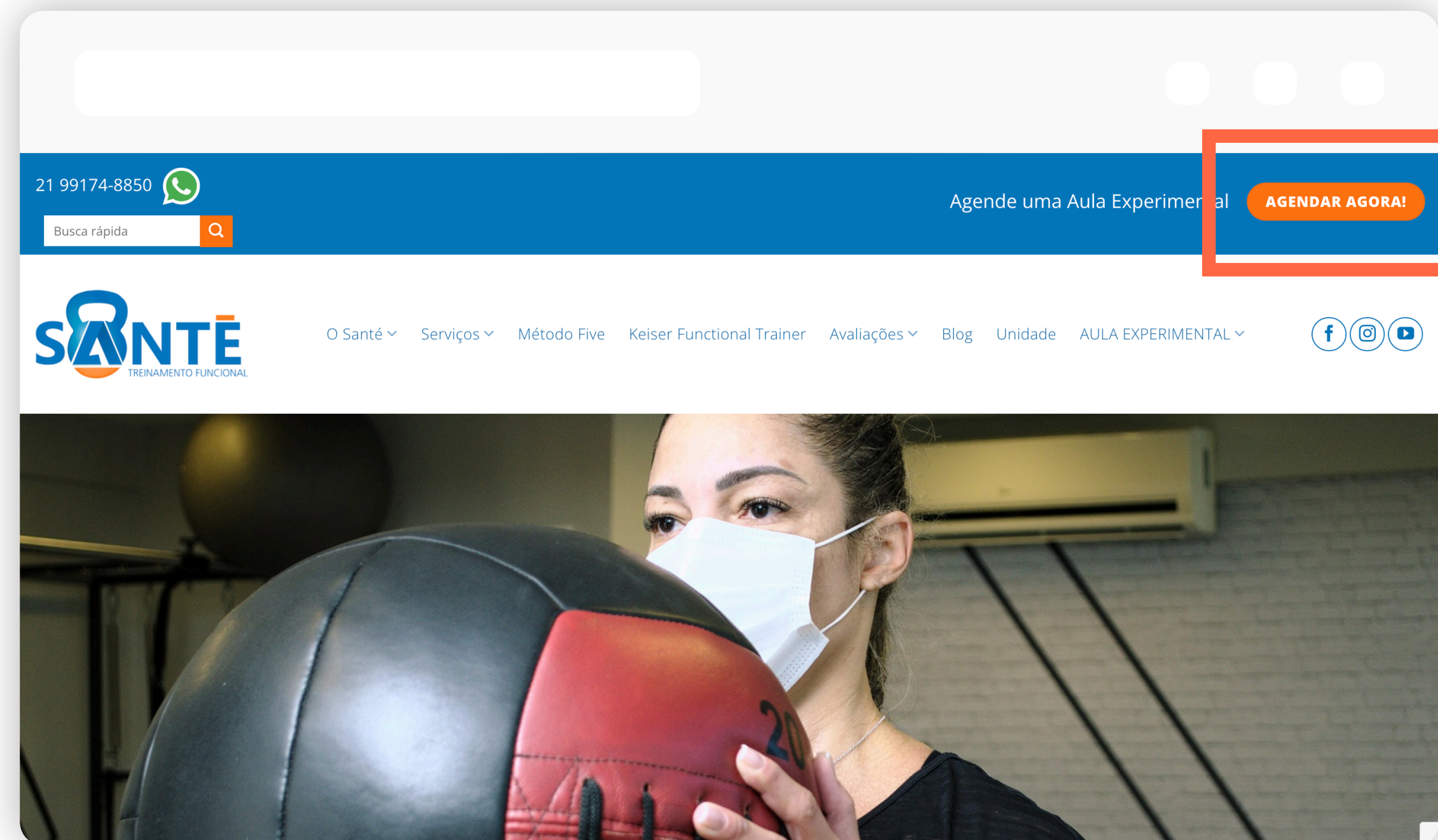
Página de internet

As empresas que ainda não têm site podem utilizar uma página de Marcações.



Conecte com o site

Se a sua empresa já tem um site, crie um botão direto para Marcações Online.



Bytalk é fácil ser digital

Não confunda:

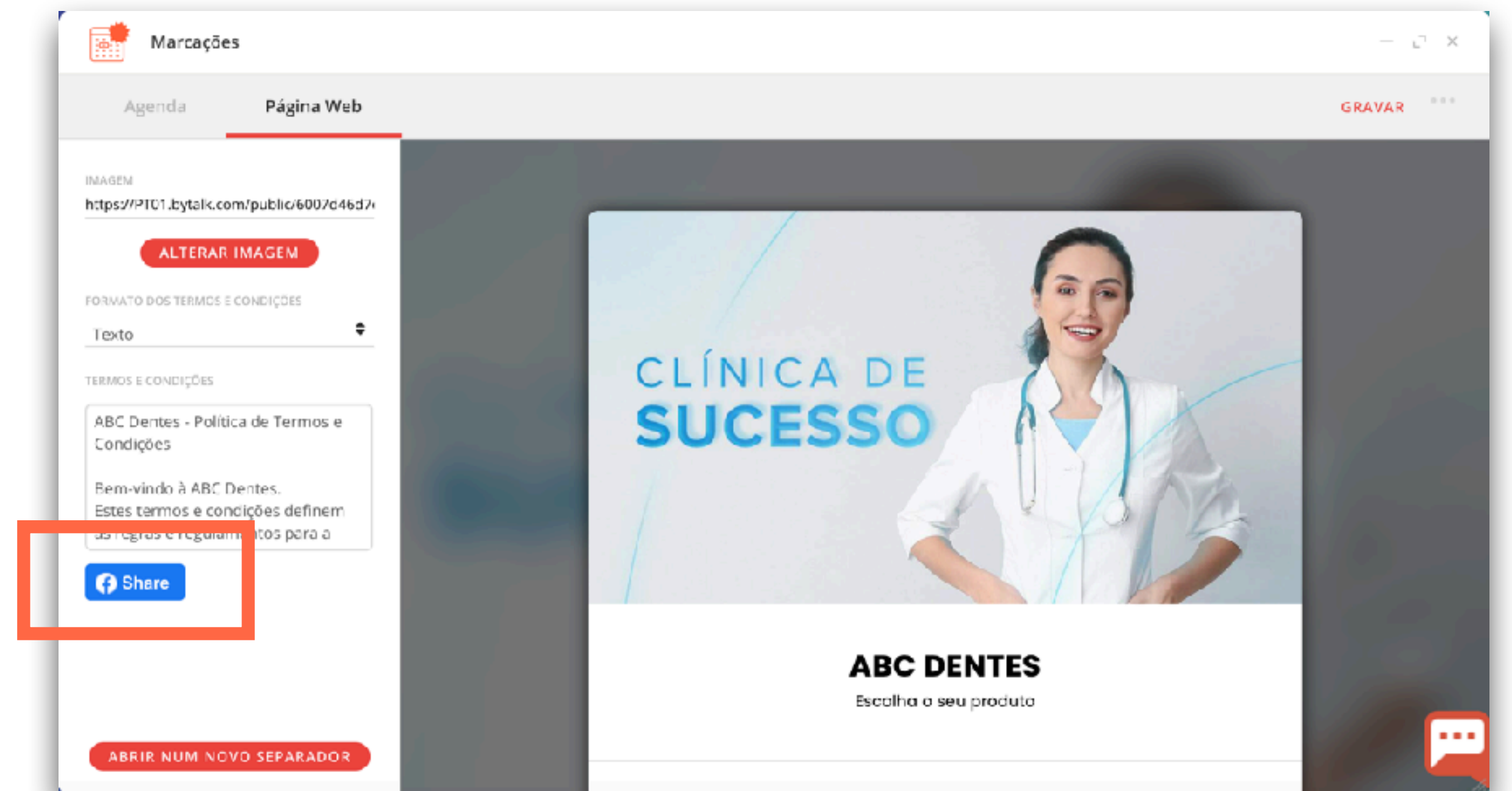
Formulário para pedido de marcação não é o mesmo que Marcações Online.



The image shows a screenshot of a web browser window displaying a form titled "Pedido de Marcação de Consulta". At the top of the form is a header image of a doctor in a white coat with a stethoscope. Below the image, the title "Pedido de Marcação de Consulta" is centered. The form contains several input fields: "O Seu Nome", "O Seu Email", "O Seu Telefone", "Escolha a Data Pretendida...", and "Escolha a Hora Pretendida...". Below these is a dropdown menu labeled "Escolha a Especialidade" with a blue downward arrow. At the bottom of the form is a button with a paper plane icon and the text "Enviar Mensagem".

Redes Sociais

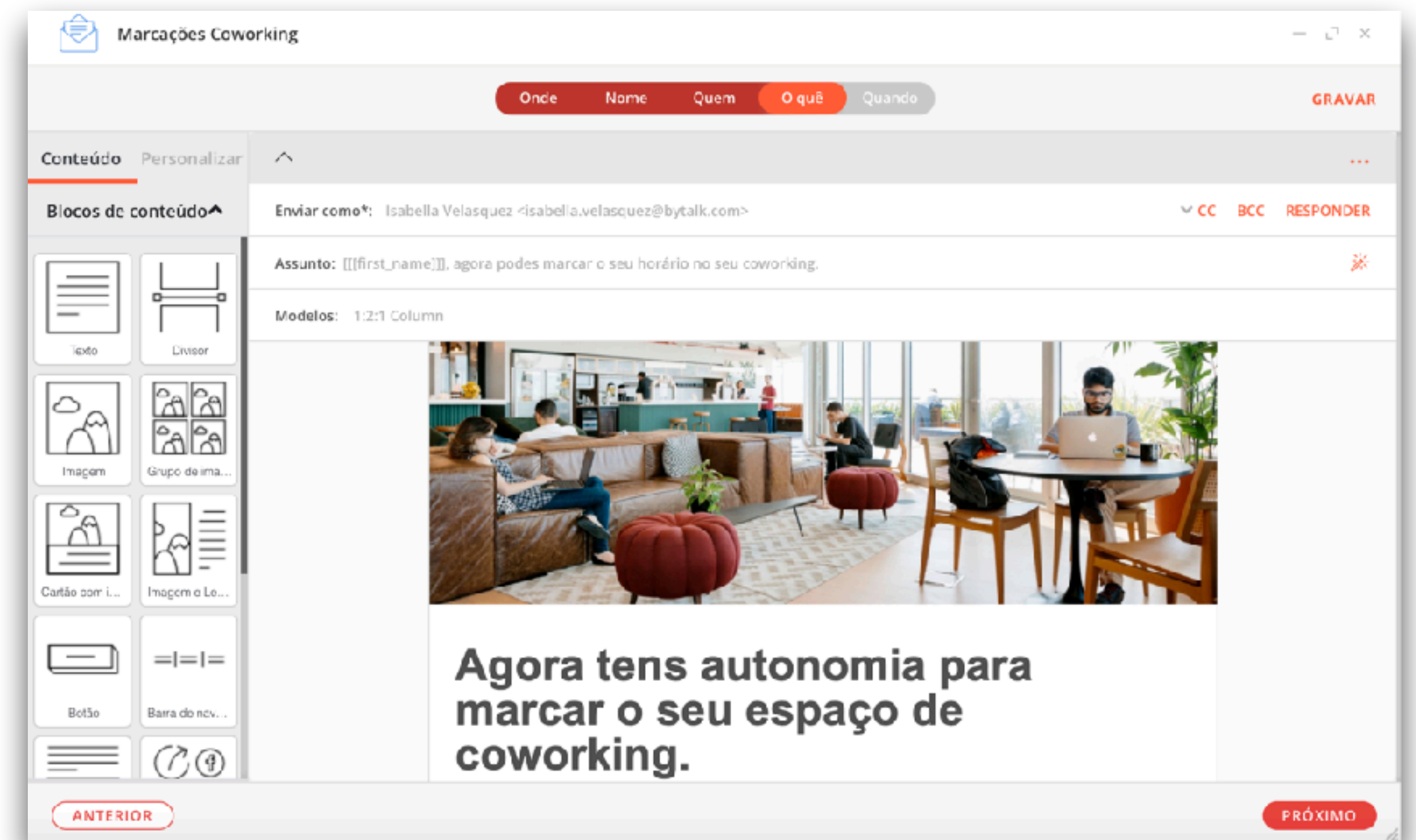
Partilhe o link para
Marcações Online
nas suas redes sociais.



Bytalk é fácil ser digital

Email Marketing

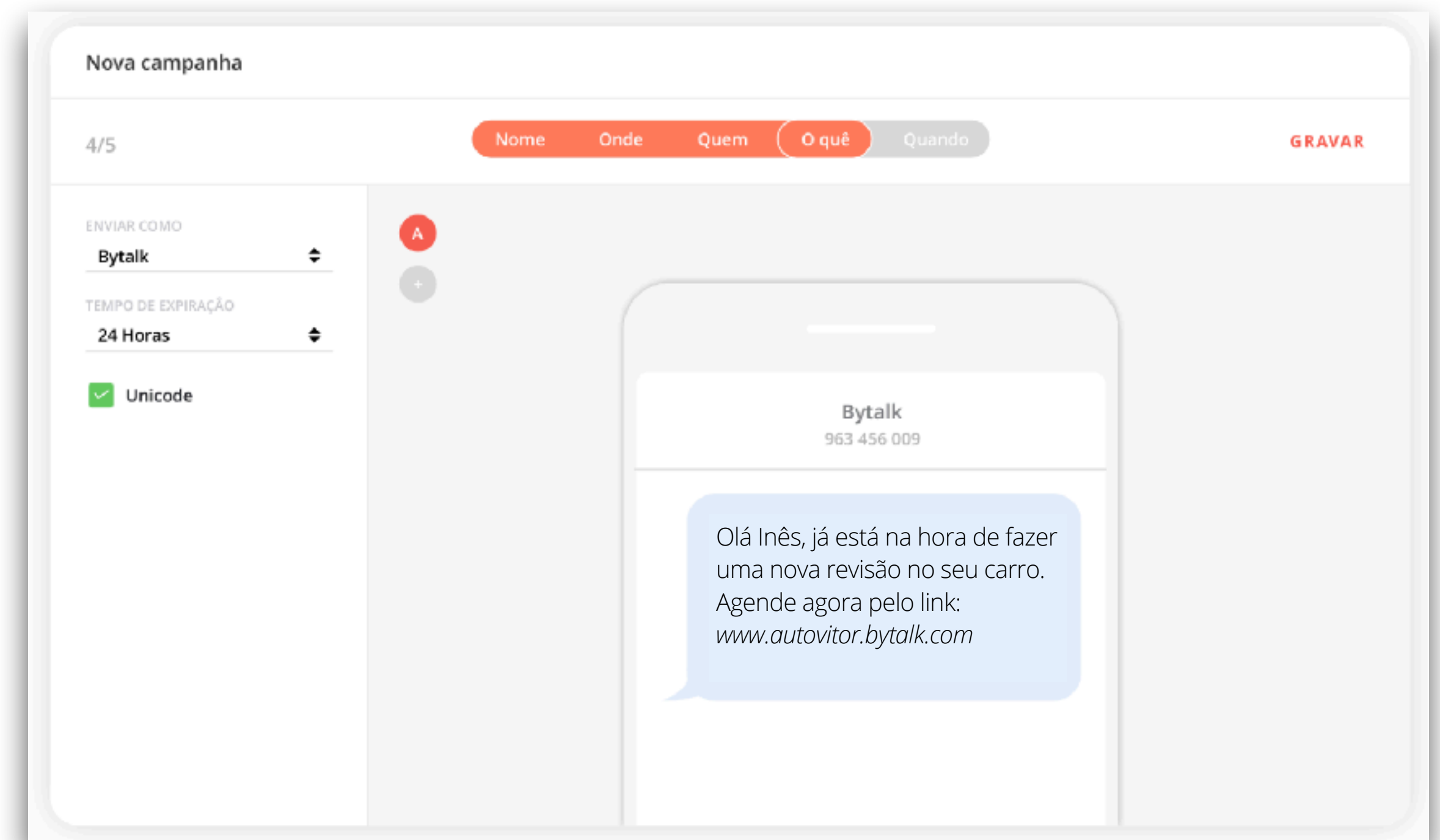
Envie emails que
incentivem às
Marcações Online.



Bytalk é fácil ser digital

SMS Marketing

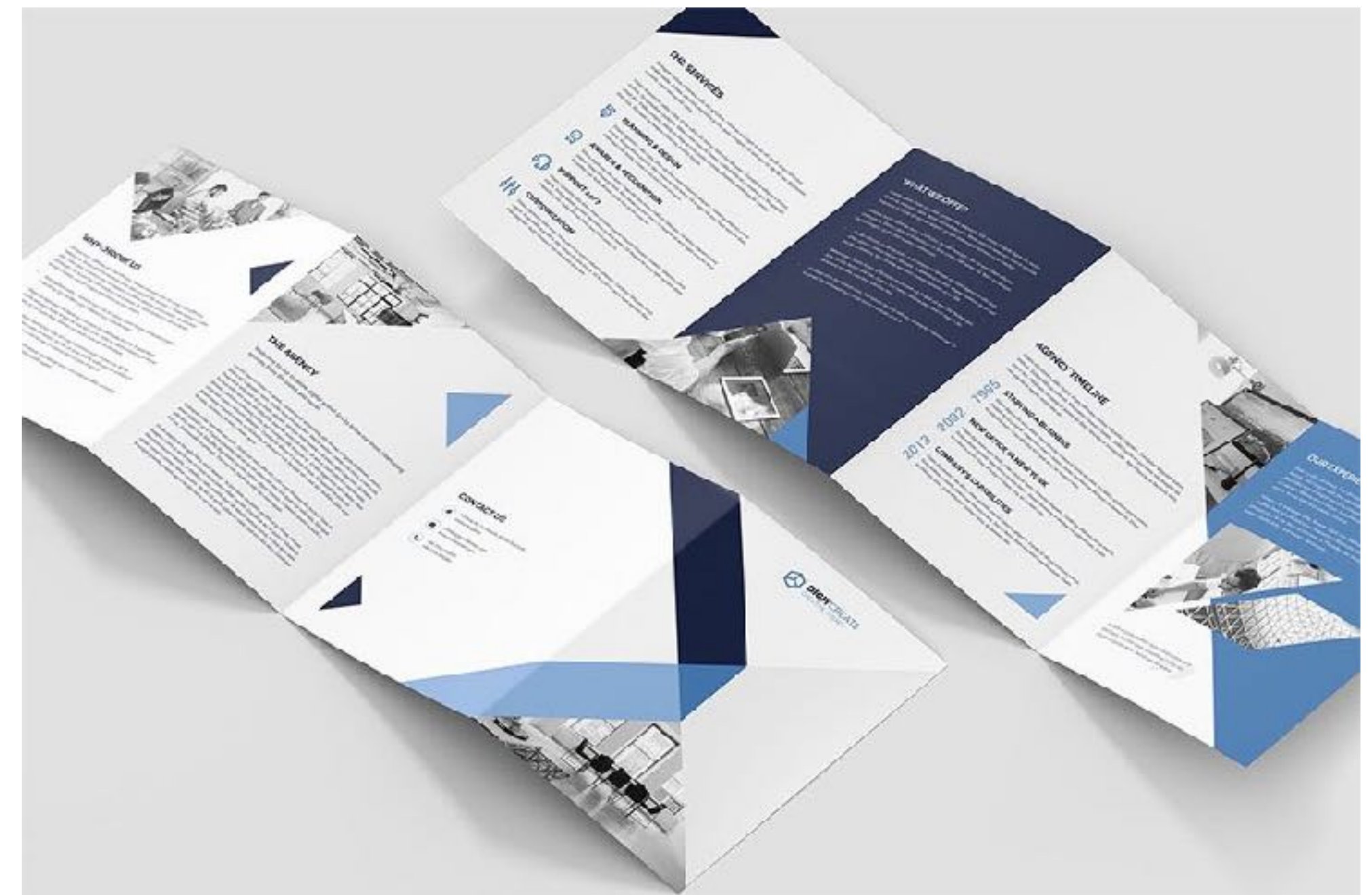
Envie SMS com o link da sua página para Marcações Online.



Bytalk é fácil ser digital

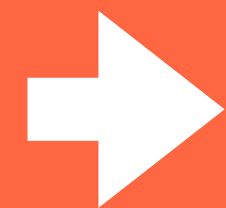
Materiais impressos

Divulgue o link da sua página de Marcações Online em cartões de visita, brochuras, etc.



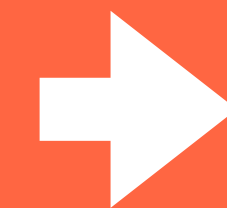
Passo 1

Divulgar



Passo 2

**Guardar os
contactos**



Passo 3

Comunicar

Bytalk é fácil ser digital

Guarde os contactos

Inclua dados relevantes nas fichas de contacto:

Nome

Email

Género

Contacto telefónico

Idade

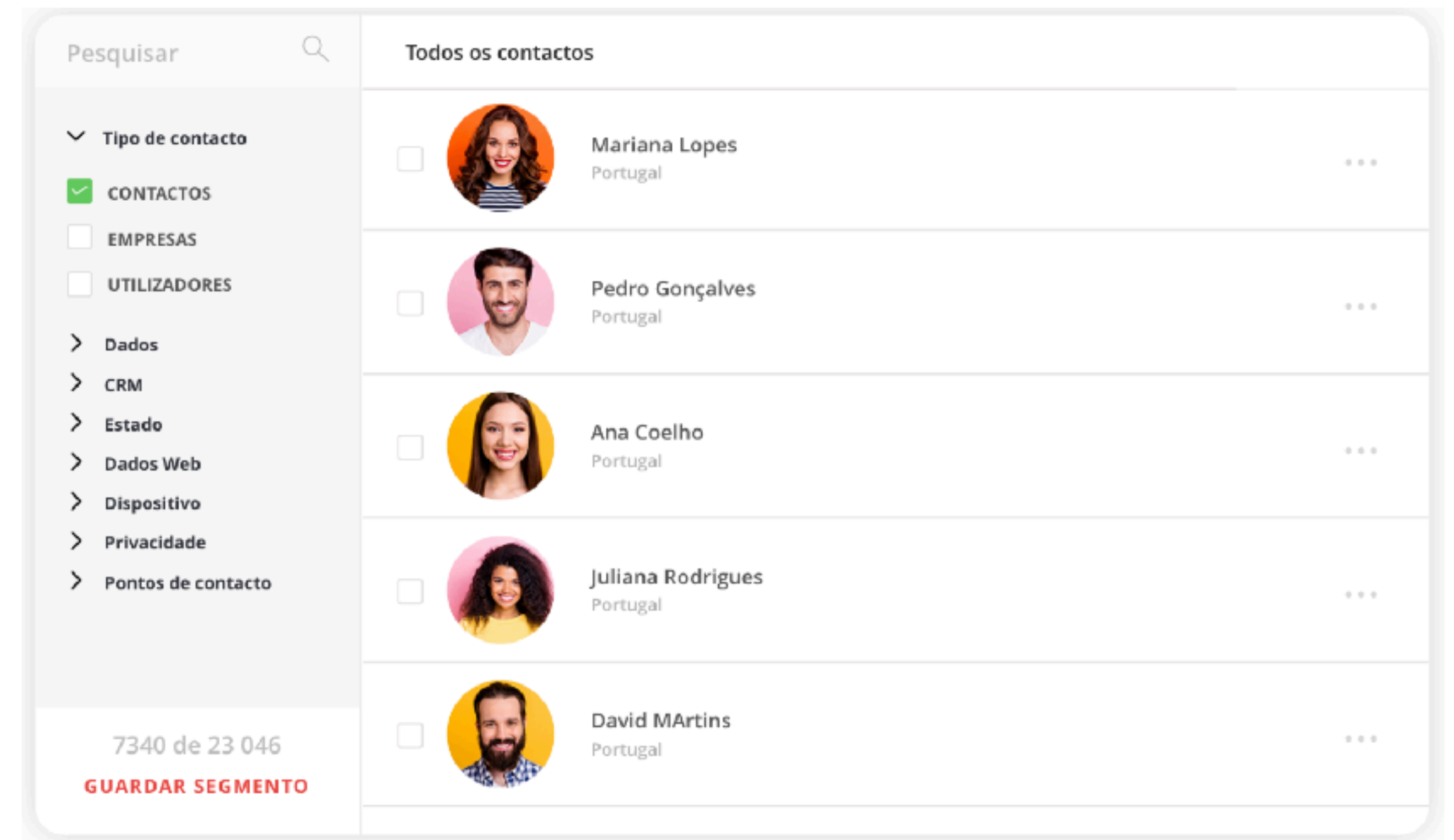
Interesses

The image shows two views of a contact card for Joana Silva. On the left is a mobile app view with a dark theme, showing a circular profile picture with 'JS', the name 'Joana Silva', phone number '9898782668', and location 'Porto, Portugal'. On the right is a desktop web view with a light theme, showing a 'CONTACTO' header with tabs for 'Geral', 'Empresas', and 'Jornada'. A 'GRAVAR' button is in the top right. The 'DADOS' section is expanded, displaying a grid of fields: SAUDAÇÃO (Sra.), PRIMEIRO NOME (Joana), ÚLTIMO NOME (Silva), GÉNERO (Feminino), DATA DE NASCIMENTO (17/12/1993), RUA (Rua Dr. Loureiro, 39), PAÍS (Portugal), CÓDIGO POSTAL (4422320), DISTRITO (Porto), CIDADE (Porto), TÍTULO, EMPRESA (Bytalk), TELEFONE (9898782668), and EMAIL (joana.silva@teste.pt).

CONTACTO	
Joana Silva	
GRAVAR	
DADOS	
SAUDAÇÃO	PRIMEIRO NOME
Sra.	Joana
ÚLTIMO NOME	GÉNERO
Silva	Feminino
DATA DE NASCIMENTO	RUA
17/12/1993	Rua Dr. Loureiro, 39
PAÍS	CÓDIGO POSTAL
Portugal	4422320
DISTRITO	CIDADE
Porto	Porto
TÍTULO	EMPRESA
	Bytalk
TELEFONE	EMAIL
9898782668	joana.silva@teste.pt

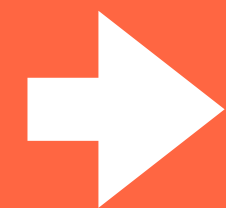
Organize os contactos

Crie grupos de contactos com perfil e interesses em comum.



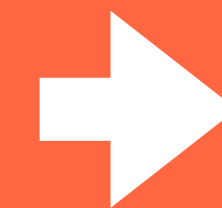
Passo 1

Divulgar



Passo 2

**Guardar os
contactos**



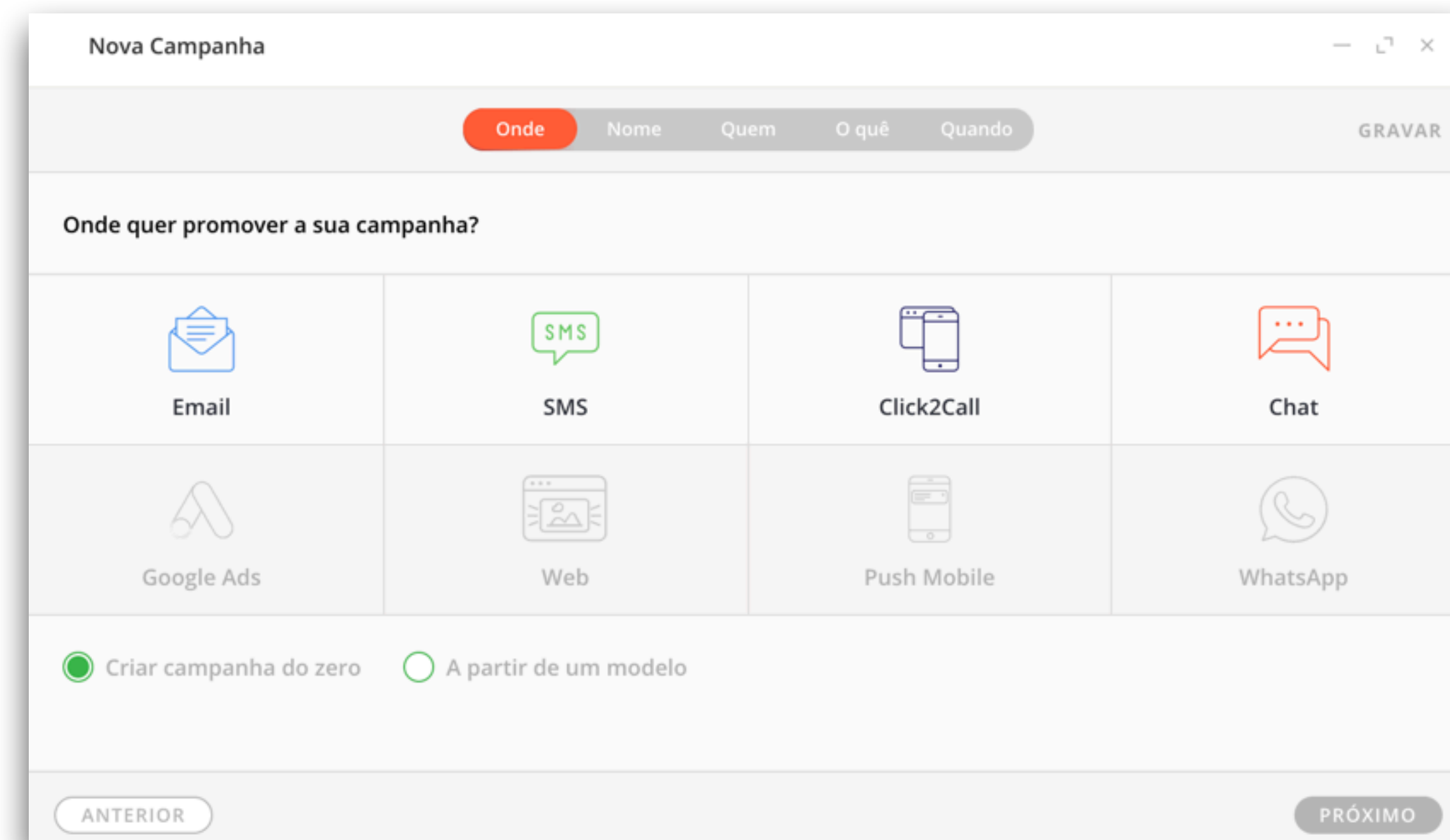
Passo 3

Comunicar

Bytalk é fácil ser digital

Mantenha os clientes próximos

Crie comunicações regulares para se relacionar com os seus clientes.



Encontre ajuda nas Plataformas Digitais

Criar e enviar comunicações com frequência não precisa de ser um quebra-cabeças.

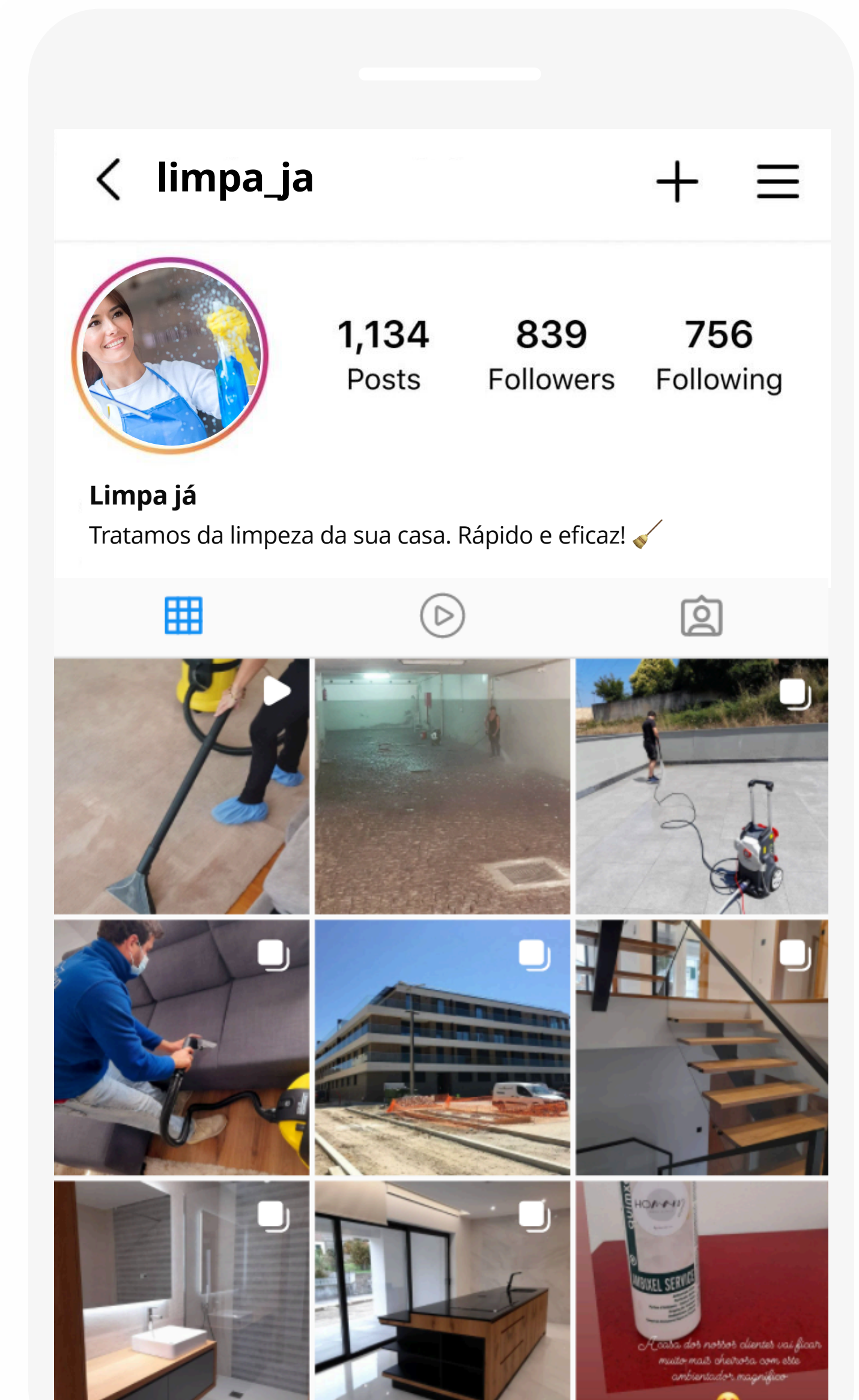


Um caso real

Cliente

Empresa de limpezas domésticas

- Área de atuação: Portugal
- Colaboradores externos: 12
- Colaborador administrativo: 1
- Não possui site, apenas redes sociais



Cenário

- Mais de 10 colaboradores remotos
- Múltiplas agendas para gerir
- Clientes em diferentes cidades do país

Problema

- Muito tempo perdido todos os dias para gerir a agenda dos colaboradores e clientes

Solução: Marcações Online

- Uma página de Marcações para cada cidade com os seus respectivos colaboradores.
- Os próprios colaboradores entram na plataforma para atualizar a sua disponibilidade e horários.
- Os clientes têm autonomia para marcar os serviços e recebem lembretes automáticos com os detalhes da marcação.



Resultados

- Gestão eficiente das agendas
- Mais tempo para tarefas mais relevantes
- Aumento da satisfação dos clientes
- **Aumento de 15% nos serviços marcados**



Comece hoje

a explorar uma ferramenta
que lhe permite fazer tudo
isto, de forma ágil e integrada.

É fácil!

bytalk.com

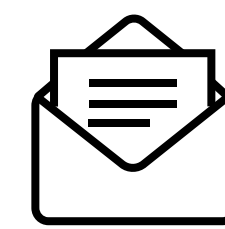




bytalk.com



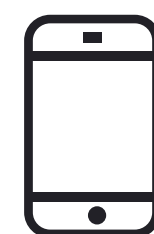
MARCAÇÕES ONLINE



EMAIL



SMS



CHAMADAS



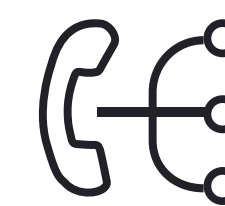
LIGUE-ME GRÁTIS
(CLICK2CALL)



CHAT



GESTOR DE
OPORTUNIDADES (CRM)



RECEPCIONISTA
VIRTUAL (IVR)



CONTACT CENTER

Vantagem exclusiva

ACEPI

comérciodigital
Uma iniciativa ACEPI

15% DE DESCONTO

EM QUALQUER PLANO BYTALK COM O CÓDIGO ABAIXO:

BYTALK-PARCEIRO-CD

Bytalk é fácil ser digital



Obrigada!

Isabella Velasquez | Business Developer
isabella.velasquez@bytalk.com
961 805 785

Bytalk é fácil ser digital