

comérciodigital

ACEPI ASSOCIAÇÃO
ECONOMIA
DIGITAL



Tiago Almeida Nogueira
Formador da Fábrica de Startups

O Futuro do Digital

E agora, para onde?

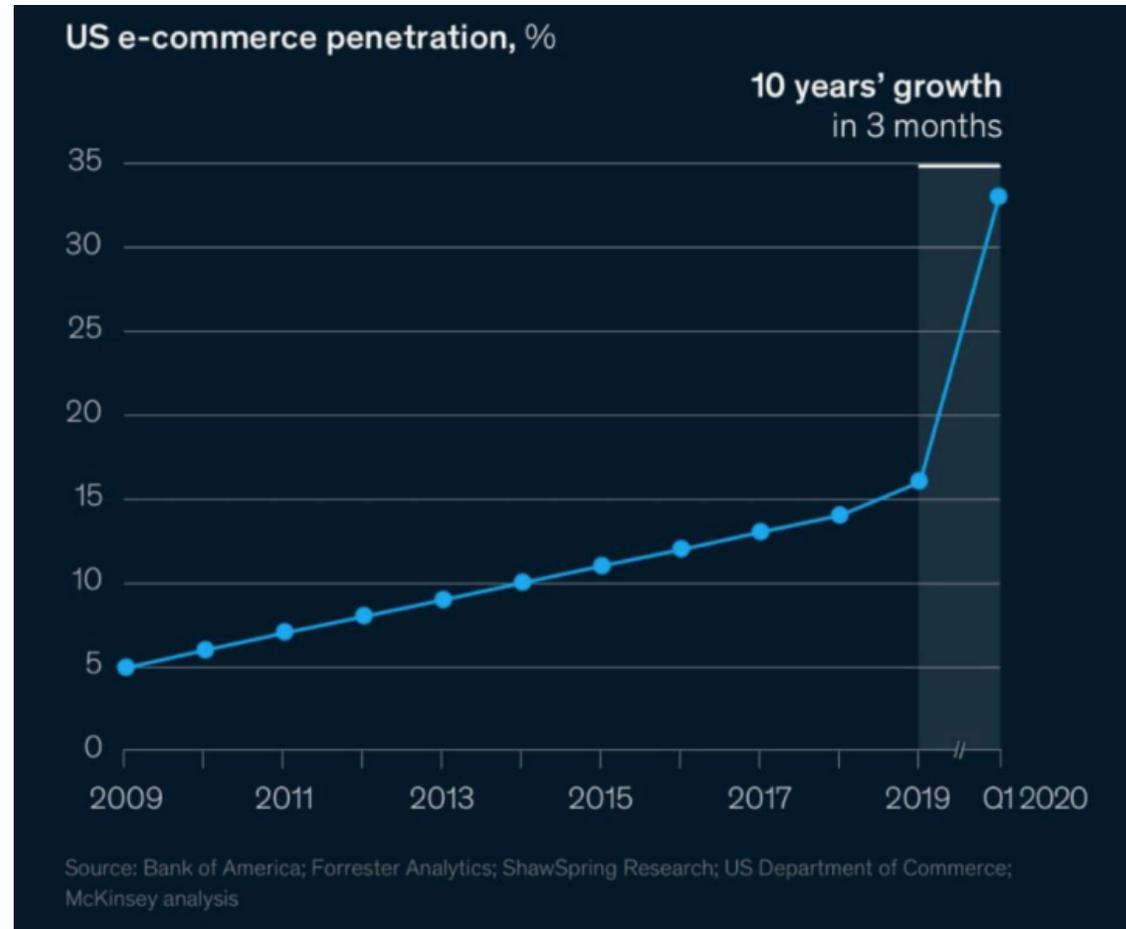
Fábrica de
STARTUPS

O Futuro do Digital

Fábrica de
STARTUPS

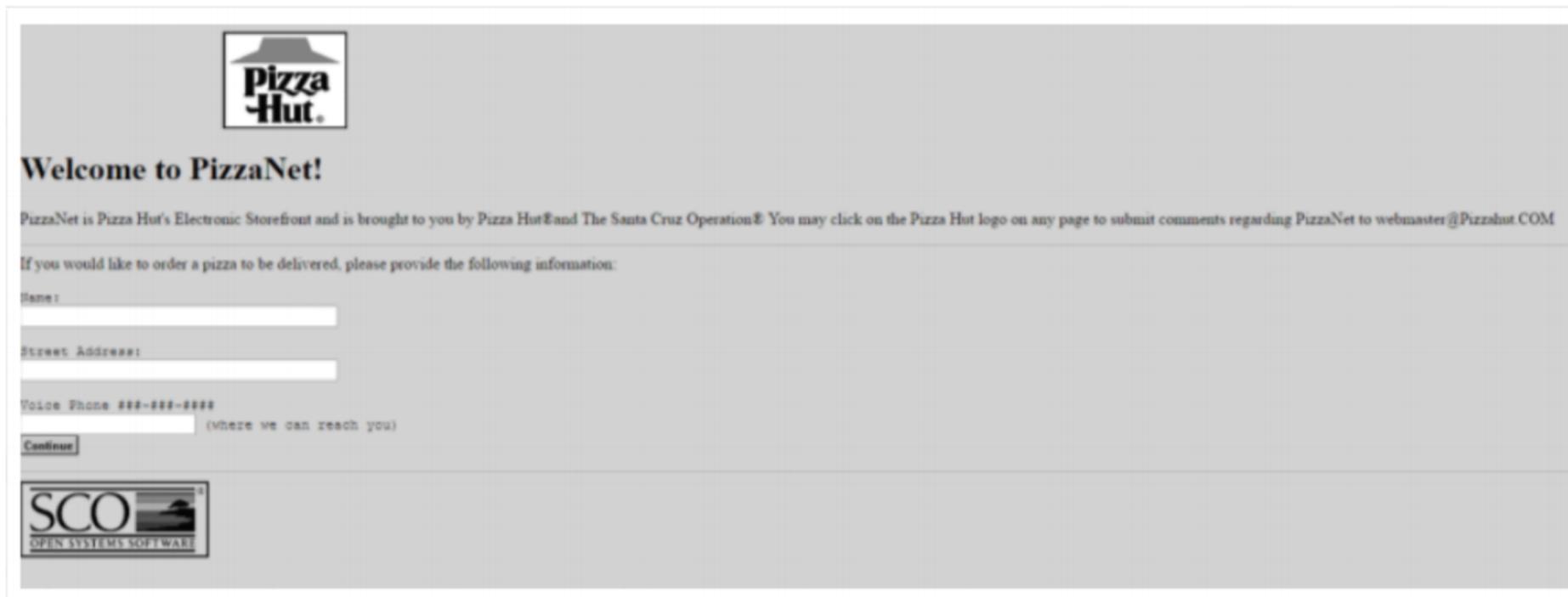
O Futuro do Digital

O boom que todos esperávamos!



O Futuro do Digital

De algo que não é assim tão recente.



The screenshot shows the PizzaNet website interface. At the top left is the Pizza Hut logo. Below it, the text reads "Welcome to PizzaNet!". A paragraph follows: "PizzaNet is Pizza Hut's Electronic Storefront and is brought to you by Pizza Hut and The Santa Cruz Operation. You may click on the Pizza Hut logo on any page to submit comments regarding PizzaNet to webmaster@Pizzahut.COM". Below this is a form for ordering a pizza, with the instruction: "If you would like to order a pizza to be delivered, please provide the following information:". The form includes fields for "Name:", "Street Address:", and "Voice Phone ###-###-#### (where we can reach you)". A "Continue" button is located below the phone number field. At the bottom left of the page is the logo for "SCO OPEN SYSTEMS SOFTWARE".

O Futuro do Digital

Os comportamentos que mostram que estamos numa era digital completamente nova, não são de hoje.



E mesmo assim tivemos marcas que não estavam preparadas para o “dia do julgamento”.

Você pode sair dessa página sem perder seu lugar na fila



Auchan

Encontra-se em fila de espera.
Quando chegar a sua vez, será automaticamente redireccionado para o site. Depois de entrar, a sua sessão manter-se-á válida desde que não ultrapasse os 20 minutos de inactividade (sem interagir com o site).

[Mais informações](#)



A hora estimada para aceder ao site: mais do que uma hora
Poderá aceder ao site em: mais do que uma hora

Atualização 11:53:36

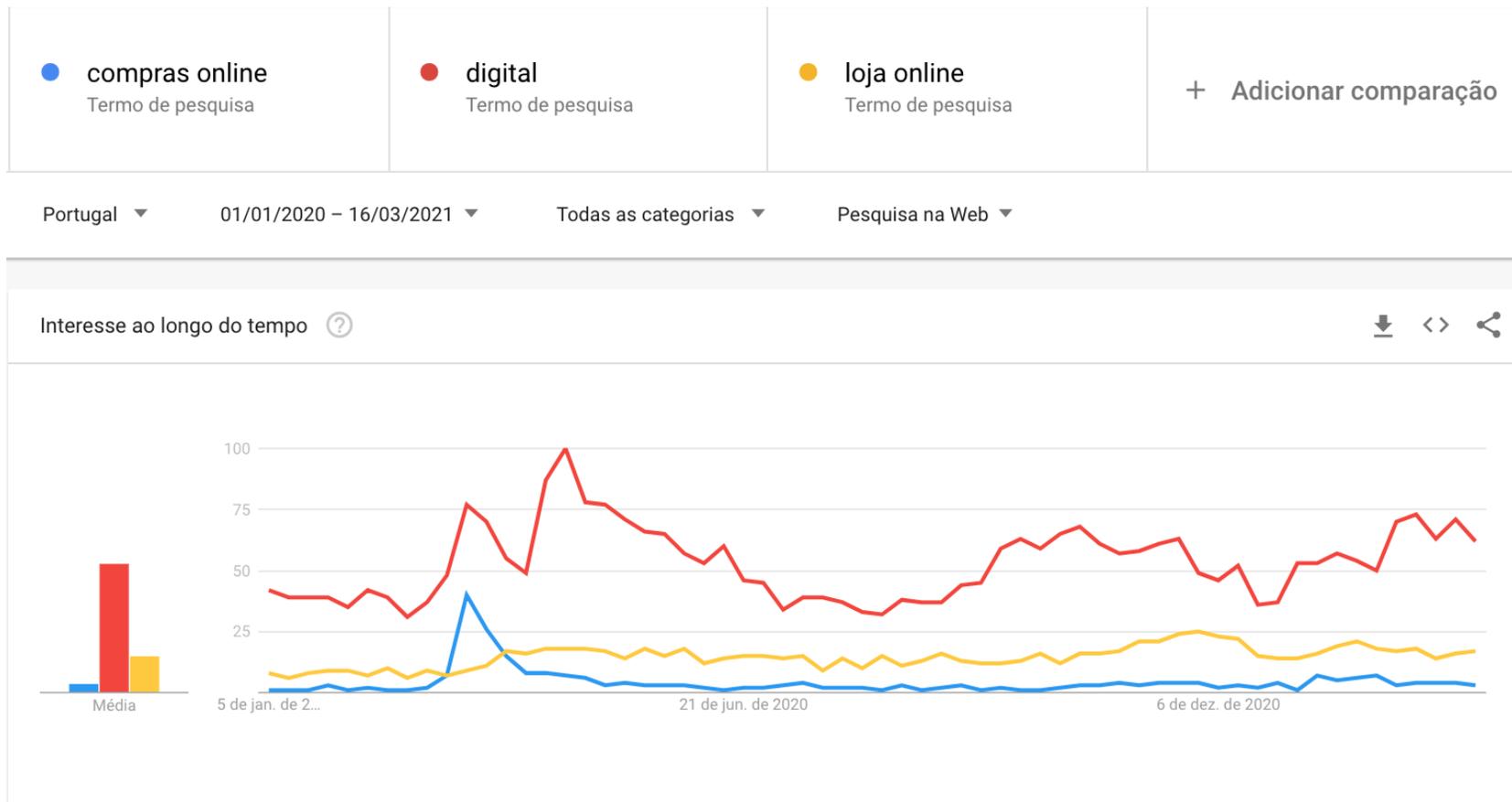
[Sair da fila \(Você perderá seu lugar\)](#)

Seu id na fila: 284c223a-a0c2-4808-b179-853116ee8f4c

QUEUE-IT

O Futuro do Digital

Mas será que estes hábitos de consumo online vieram para ficar?



**Será que as
nossas empresas
estão preparadas
para isto?**

A dificuldade das organizações:

1. Causar uma primeira boa impressão – não há lugar para uma segunda oportunidade de ter uma primeira boa impressão;

A dificuldade das organizações:

1. Causar uma primeira boa impressão – não há lugar para uma segunda oportunidade de ter uma primeira boa impressão;
2. Falta de recursos para acompanhar todas as necessidades;

A dificuldade das organizações:

1. Causar uma primeira boa impressão – não há lugar para uma segunda oportunidade de ter uma primeira boa impressão;
2. Falta de recursos para acompanhar todas as necessidades;
3. Falta de literacia digital;

A dificuldade das organizações:

1. Causar uma primeira boa impressão – não há lugar para uma segunda oportunidade de ter uma primeira boa impressão;
2. Falta de recursos para acompanhar todas as necessidades;
3. Falta de literacia digital;
4. Falta de visão estratégica para entender a importância

A dificuldade das organizações:

1. Causar uma primeira boa impressão – não há lugar para uma segunda oportunidade de ter uma primeira boa impressão;
2. Falta de recursos para acompanhar todas as necessidades;
3. Falta de literacia digital;
4. Falta de visão estratégica para entender a importância
5. Foco constante numa fase final de funil – um dos maiores erros.

A dificuldade das organizações:

1. Causar uma primeira boa impressão – não há lugar para uma segunda oportunidade de ter uma primeira boa impressão;
2. Falta de recursos para acompanhar todas as necessidades;
3. Falta de literacia digital;
4. Falta de visão estratégica para entender a importância
5. Foco constante numa fase final de funil – um dos maiores erros.
6. Continuar a tratar todos os consumidores como “o consumidor”.

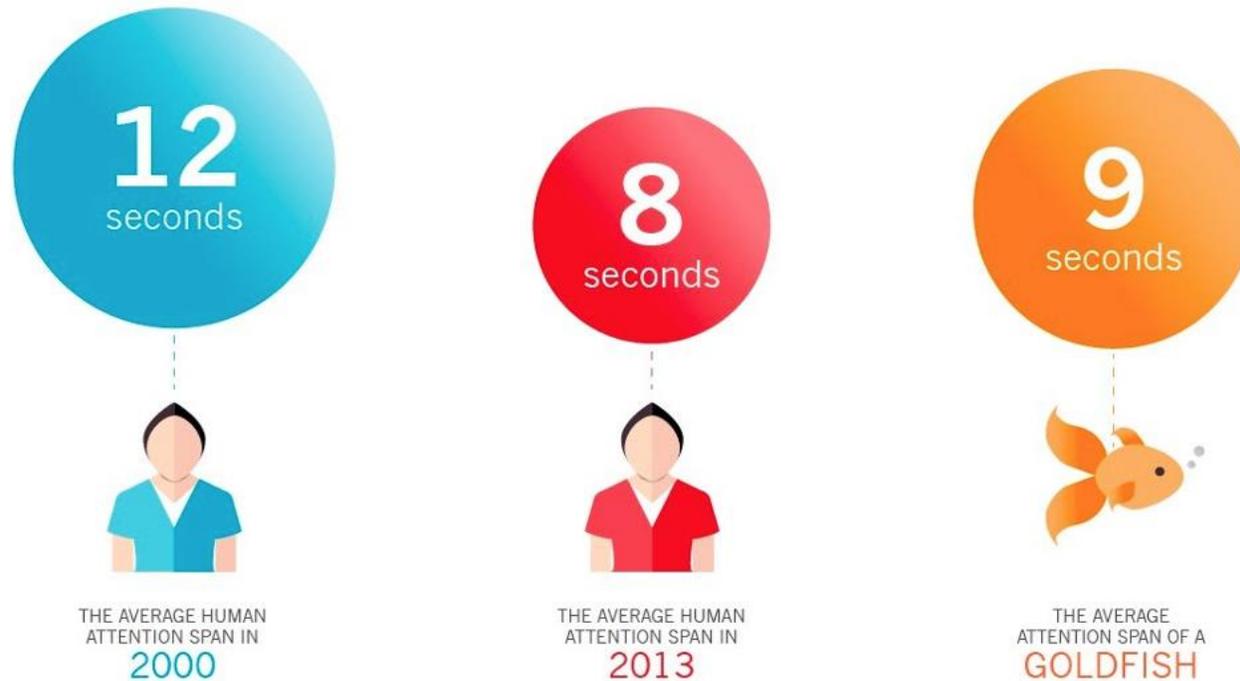
O Futuro do Digital

Qual será a grande diferença entre estas gerações?



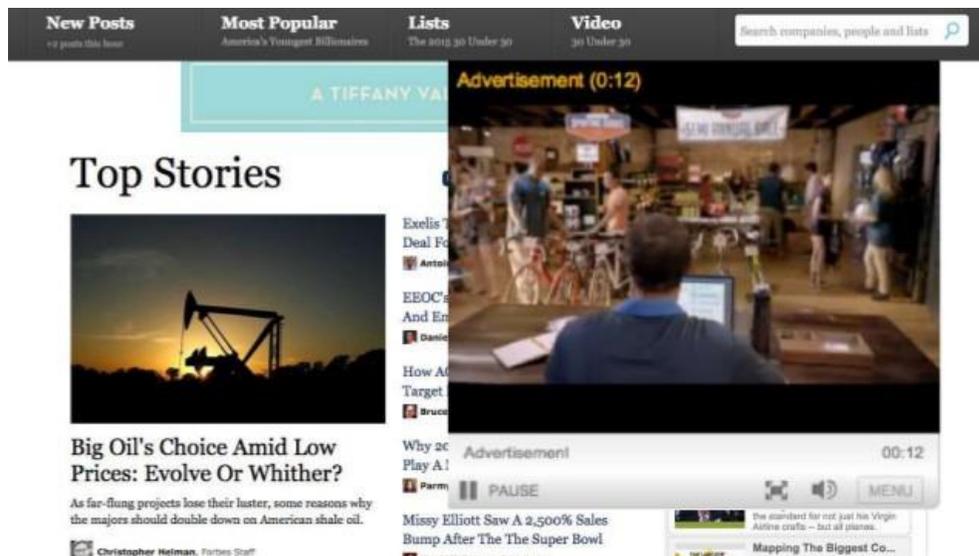
O Futuro do Digital

A evolução do consumidor digital



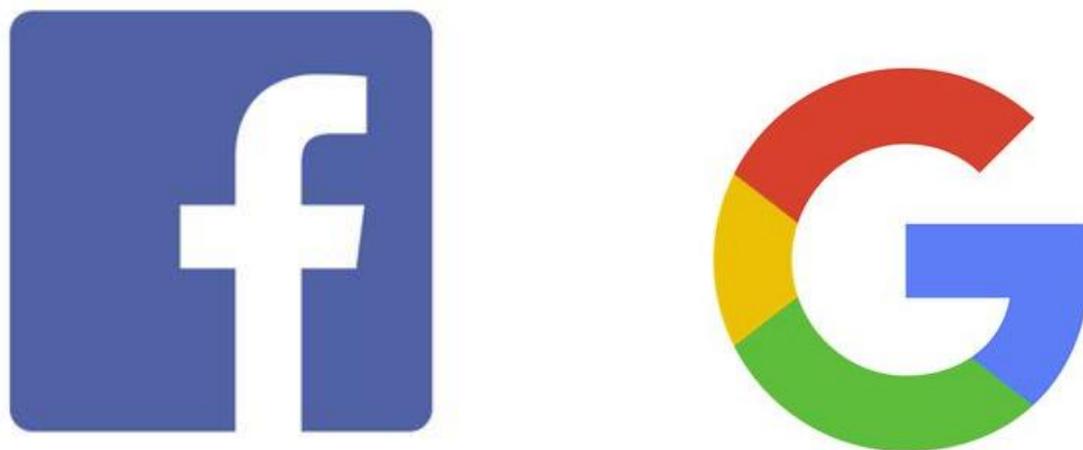
O Futuro do Digital

Porque é que continuamos a fazer isto?



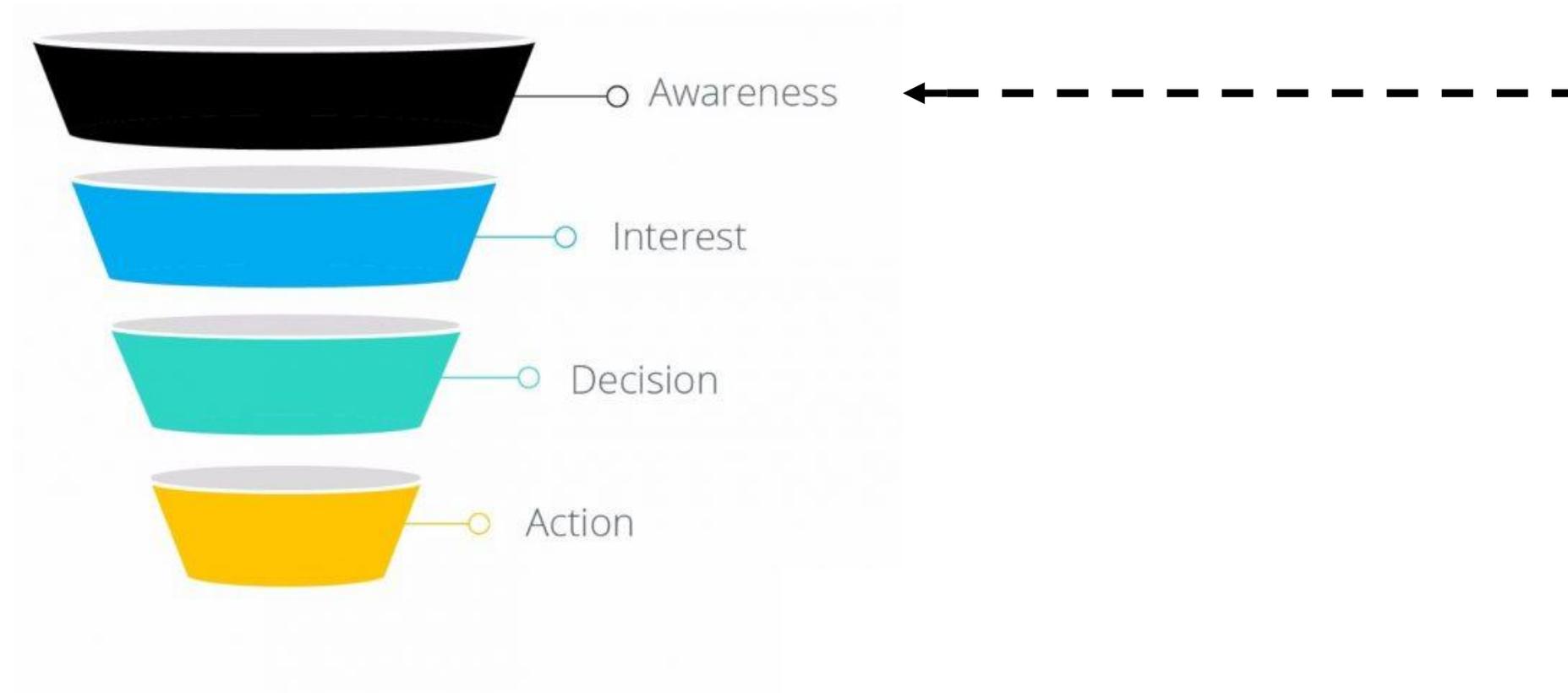
O Futuro do Digital

Para ajudar, o monopólio da comunicação digital torna-se um desafio maior.



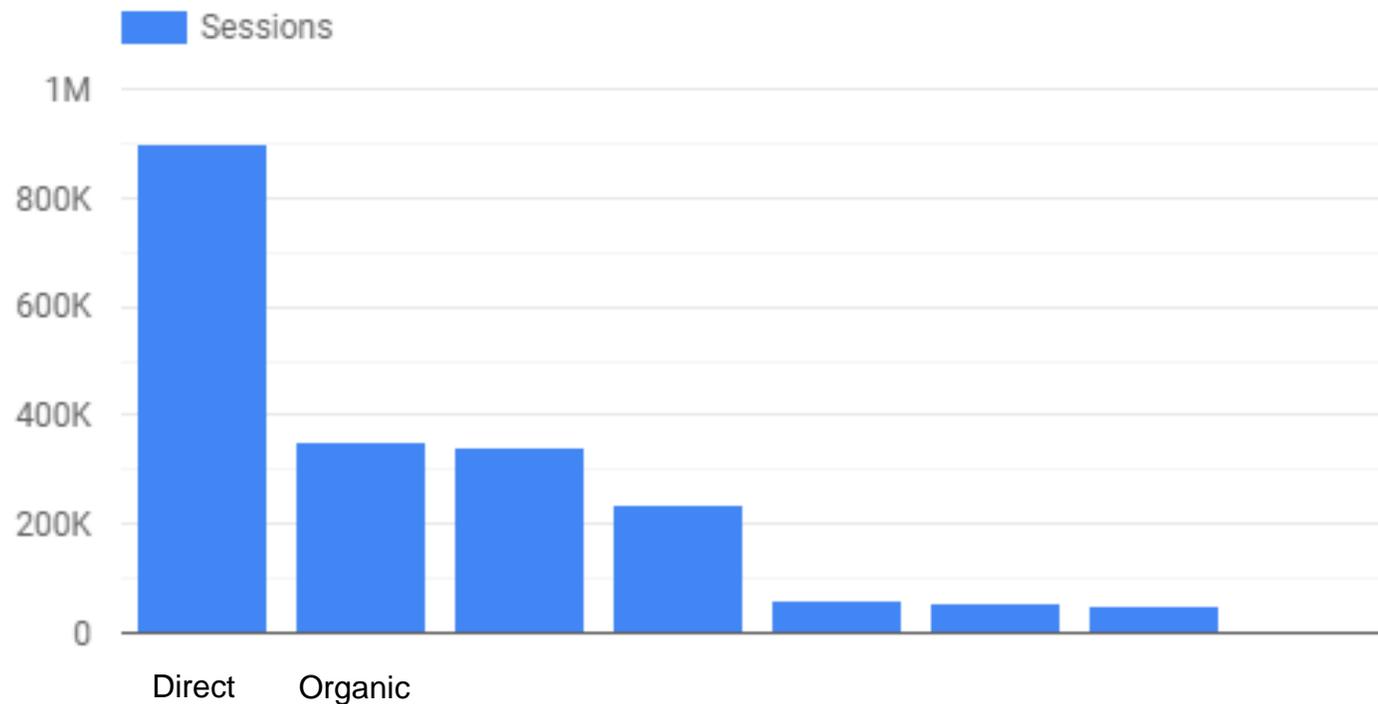
O Futuro do Digital

Provavelmente, nunca fez tanto sentido como nos dias de hoje em investir aqui.



O Futuro do Digital

E a captação de clientes seja cada vez mais feita ao nível orgânico e direto.



O grande desafio?

**Convencer as marcas a
investir, sem qualquer
retorno imediato.**

**OBRIGADO
PELA VOSSA
ATENÇÃO!**

Mais informações em academiacomerciodigital.pt ou
envie-nos um e-mail para info@academiacomerciodigital.pt!

Obrigado!

Fábrica de
STARTUPS