



uma iniciativa
ACEPI
ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS PORTUGUESAS

com o apoio de:

REPÚBLICA
PORTUGUESA
ECONOMIA E
TRANSIÇÃO DIGITAL

CCP
COMISSÃO
NACIONAL DE CONTABILIDADE E GESTÃO
FISCAL

cofinanciado por:

COMPETE
2020

PROGAMA
2020

EUROPEAN UNION
EUROPEAN COMMISSION
ERDF - European Regional Development Fund

em parceria com:

.pt

by
LIFE

Associação
Portuguesa
de
Empresários

patrocinadores master:

mastercard

dpd

SIBS
Sistema de Informação de Bancos e Seguros

ctt

patrocinadores principais:

Mikrolog

NOS

sage

patrocinador:

SONO

O que nos reserva a vida num futuro próximo, com a inerente digitalização de várias áreas do nosso quotidiano? Que questões surgem, nomeadamente a nível de segurança, privacidade e cumprimento da lei? É isso que vamos descobrir amanhã, no #Webinar do Comércio Digital - ACEPI!

THINKLAND

BUSINESS INNOVATION



Década Digital da Europa: objetivos digitais para 2030



"Th!nking your Business with you"

Consultora Especializada em Pagamentos

Consultores Especializados e Experientes



Paulo Vila Luz
CEO - Consultor Principal

Consultor com mais de 25 anos em gestão de projetos inovadores principalmente na Banca, centrados em: Digital, Ecommerce e Pagamentos.



Pedro Lopes
Consultor Principal

Consultor com mais de 20 anos de experiência em gestão de projetos em áreas tecnológica da banca e transformação digital, em particular em gestão de processos, análise funcional e análise na arquitetura e integração de sistemas.

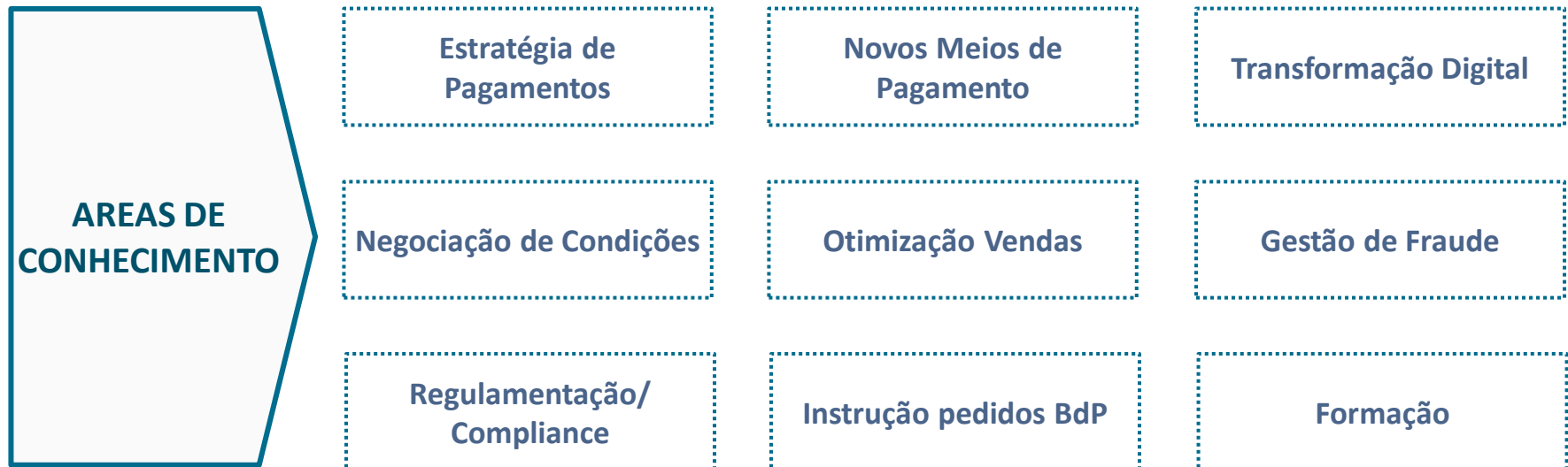


Miguel Silva
Consultor Principal

Consultor graduado em Gestão pela Universidade Católica de Lisboa. Mestre em Gestão e Finanças, conta com uma breve experiência em consultoria na área de pagamentos, nomeadamente em estudos de mercado e estratégia.

A Thinkland

A Thinkland é uma consultora independente especializada em pagamentos,
baseada em Portugal, que tem competências para implementação de projectos
de transformação digital



Projectos Desenvolvidos



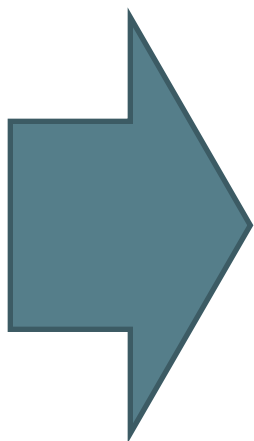
Estudos / Insights

Os Consultores Thinkland realizam análises de mercado sobre as principais empresas do ecossistema de pagamentos (Meios de Pagamento, Emissores, Acquirers, Plataformas, Marcas, Processadores, etc.), num âmbito nacional e europeu, nomeadamente estudos de entidades de pagamento e benchmarking de preços e serviços.



THINKLAND

BUSINESS INNOVATION



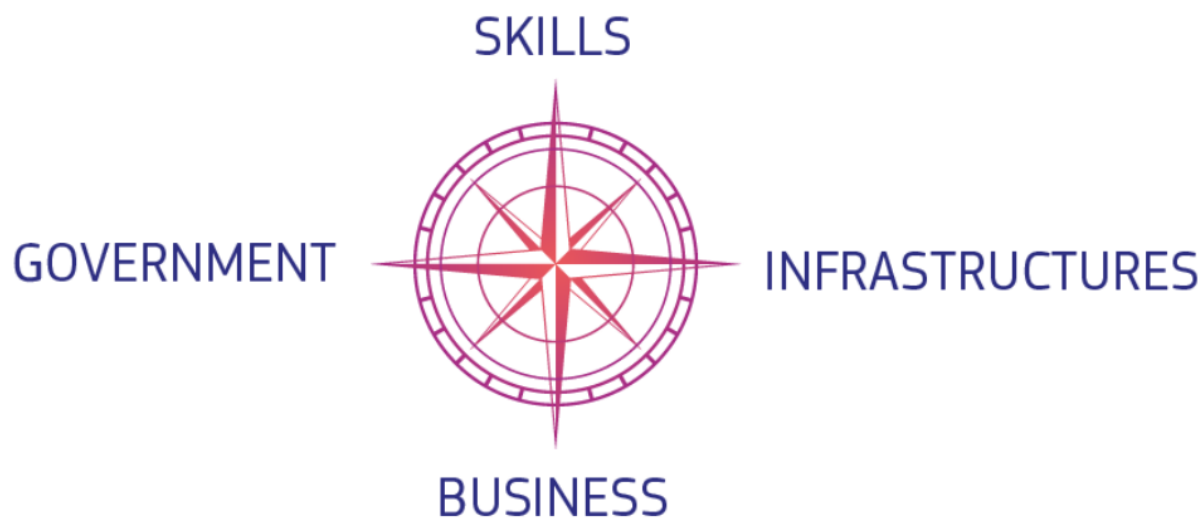
Década Digital da Europa: objetivos digitais para 2030

Década Digital da Europa: objetivos digitais para 2030

A Europa tenciona capacitar as empresas e as pessoas num futuro digital centrado no ser humano, sustentável e mais próspero.

Década Digital da Europa: objetivos digitais para 2030

Em 9 de março de 2021, a Comissão apresentou uma visão e percursos para a transformação digital da Europa até 2030. Esta visão para a década digital da UE desenvolve-se em torno de quatro pontos fundamentais:



A **Digitalização da Europa** será um processo abrangente que permitirá a ultrapassagem de atuais barreiras à **inovação**, à **produtividade** e à **internacionalização** das empresas.

Década Digital da Europa: objetivos digitais para 2030



Competências

Especialistas em TIC: 20 milhões + Convergência de género

Competências digitais básicas: mín. 80 % da população



Infraestruturas digitais seguras e sustentáveis

Conectividade: Gigabit para todos, 5G em toda a parte

Semicondutores de ponta: duplicação da quota da UE na produção mundial

Dados - periferia e nuvem: 10 000 nós periféricos de alta segurança com impacto neutro no clima

Informática: primeiro computador com aceleração quântica



Transformação digital das empresas

Adoção das tecnologias: 75 % das empresas da UE utilizam computação em nuvem, Inteligência Artificial e Mega Dados

Inovadores: crescimento das empresas em fase de expansão e financiamento para duplicar os «unicórnios» da EU (250 empresas-unicórnio)

Utilizadores tardios: mais de 90 % das PME atingirem, pelo menos, um nível básico de intensidade no mundo digital



Digitalização dos serviços públicos

Serviços públicos essenciais: 100 % em linha

Saúde em linha: 100 % dos registos médicos disponíveis

Identidade digital: 80 % dos cidadãos utilizam a identificação digital

Década Digital da Europa: objetivos digitais para 2030

Potenciais domínios para parcerias



6G



Tecnologias quânticas



Utilização da tecnologia na
luta contra as alterações
climáticas e os desafios
ambientais



OBRIGADO