

#ECOMMERCEPORTUGAL

Brand Book
Dezembro 2020

Índice

#1 Marca

- 1.1. Logo 4
- 1.2. Dimensão mínima e área de proteção 5
- 1.3. Variações cromáticas 6
- 1.4. Co-branding 7
- 1.5. Aplicação sobre fundos 10

#2 Cromática

#3 Tipografia

- 3.1. Fonte institucional 12
- 3.2. Fonte alternativa web 13
- 3.3. Fonte de sistema 14

#4 Comunicação

3

9

11

12
13
14

15

#1

Marca

#1.1

Logo

tag **#ecommerceportugal**

A tag **#ecommerceportugal** é a versão principal da marca, e deve ser aplicada consistentemente em todos os suportes para que o equilíbrio visual seja preservado.

#ECOMMERCE PORTUGAL

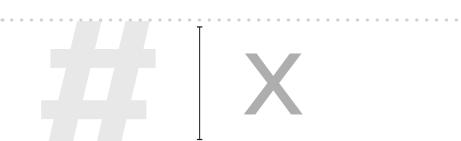
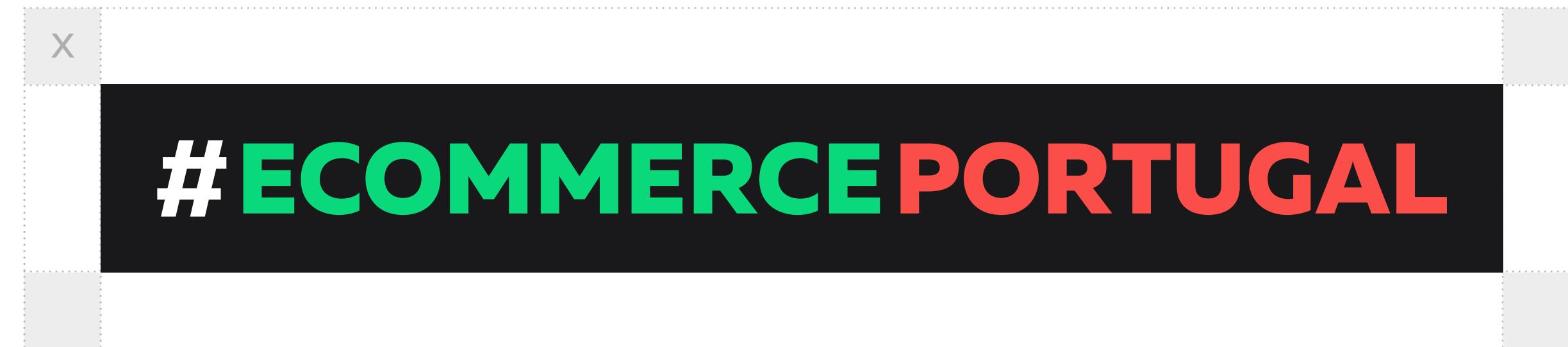
#1.2

Dimensão mínima
e área de proteção

tag #ecommerceportugal

#ECOMMERCEPORTUGAL

180 px



#1.3

Variações cromáticas

tag #ecommerceportugal

#ECOMMERCEPORTUGAL

#ECOMMERCEPORTUGAL

#ECOMMERCEPORTUGAL

#ECOMMERCEPORTUGAL

#1.4

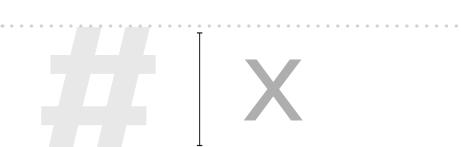
Co-branding

#ecommerceportugal

Ao utilizar o #ecommerceportugal em composição com outros logos, deve-se recorrer à versão co-branding, em que o logo aparece sem a caixa de cor da versão **tag**.

O posicionamento do hashtag deve respeitar o esquema aqui apresentado.

Esta versão segue as mesmas regras e variações cromáticas apresentadas na versão **tag**.



#1.5

Aplicação sobre fundos tag e co-branding

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.

Deve escolher-se a versão que permita a melhor leitura sobre o fundo.



LOGO PARCEIRO

#ECOMMERCE PORTUGAL

#2

Cromática

#2.1

Cromática

As cores da marca são o verde, vermelho e preto. Acrescentamos o amarelo para ser usado como cor de apoio na comunicação.

RGB 40 65 175
HEX 09D97B

verde

RGB 251 78 73
HEX FB4E49

vermelho

RGB 25 25 28
HEX 19191C

preto

RGB 255 210 45
HEX FFD22D

amarelo

#3

Tipografia

#3.1

Fonte institucional

A fonte institucional faz parte do património da marca, e deverá ser usada garantindo a coerência de todo o material de comunicação.

Muller

AaBbCc
013579

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890" #@%&?

Ultralight / *Ultralight Italic*

Umqui ad eosunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Light / *Light Italic*

Umqui ad eosunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Regular / *Regular Italic*

Umqui ad eosunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Bold / *Bold Italic*

Umqui ad eosunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Extra bold / *Extra bold Italic*

Umqui ad eosunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

#3.2

Fonte alternativa web

Alternativa à fonte institucional de uso livre (Google Font), a ser usada exclusivamente em conteúdo programado disponibilizado online.

Montserrat

AaBbCc
013579

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890" #@%&?

Light / Light Italic

Umqui ad eos sunt em quas vele stentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Regular / Regular Italic

Umqui ad eos sunt em quas vele stentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Semibold / Semibold Italic

Umqui ad eos sunt em quas vele stentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Bold / Bold Italic

Umqui ad eos sunt em quas vele stentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Extra bold / Extra bold Italic

Umqui ad eos sunt em quas vele stentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

#3.3

Fonte de sistema

Para aplicações corporativas em que o recurso à fonte institucional não é viável, deve recorrer-se à fonte comum de sistema operativo, como por exemplo, apresentações PPT ou documentos Word.

Arial

AaBbCc
013579

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890" #@%&?

Regular

Umqui ad eos sunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Italic

Umqui ad eos sunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Bold

Umqui ad eos sunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Bold italic

Umqui ad eos sunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

#4

Comunicação

ALGUNS EXEMPLOS



#ECOMMERCE PORTUGAL

Compre o que
é de cá sem
sair de casa.

comércio digital
Uma iniciativa ACEPI

cofinanciado por:
COMPETE 2020

POR
TUGAL
2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



**Compre online,
escolha sites
nacionais.**

EM FNAC.PT



#ECOMMERCEPORTUGAL

worten

#ECOMMERCEPORTUGAL

Compre o que
é de cá sem
sair de casa.

EM WORTEN.PT





Compre em sites
nacionais sem
sair de casa.

EM MEO.PT



CONTINENTE

#ECOMMERCEPORTUGAL

**Compre o que
é nosso, compre
online.**

EM CONTINENTE.PT





**Compre online,
escolha sites
nacionais.**

EM ELCORTEINGLES.PT



#ECOMMERCEPORTUGAL

#ECOMMERCEPORTUGAL

Brand Book
Dezembro 2020