

#ECOMMERCEPORTUGAL

Brand Book

Dezembro 2020

Índice

#1 Marca 3

- 1.1. Logo 4
- 1.2. Dimensão mínima e área de proteção 5
- 1.3. Variações cromáticas 6
- 1.4. Co-branding 7
- 1.5. Aplicação sobre fundos 10

#2 Cromática 9

#3 Tipografia 11

- 3.1. Fonte institucional 12
- 3.2. Fonte alternativa web 13
- 3.3. Fonte de sistema 14

#4 Comunicação 15

#1

Marca

#1.1

Logo

tag **#ecommerceportugal**

A tag **#ecommerceportugal** é a versão principal da marca, e deve ser aplicada consistentemente em todos os suportes para que o equilíbrio visual seja preservado.

The logo consists of the text "#ecommerceportugal" in a bold, sans-serif font. The hash symbol and the word "ecommerce" are in a vibrant green color, while "portugal" is in a bright red color. The entire logo is centered within a solid black rectangular background.

#ecommerceportugal

#1.2

Dimensão mínima
e área de proteção

tag #ecommerceportugal



ECOMMERCE PORTUGAL

A diagram showing the text "# ECOMMERCE PORTUGAL" in a bold, sans-serif font. The text is contained within a solid black horizontal bar. Below the bar, a thin horizontal line extends across the width of the text.

180 px



#1.3

Variações cromáticas

tag #ecommerceportugal

ECOMMERCE PORTUGAL

ECOMMERCE PORTUGAL

ECOMMERCE PORTUGAL

ECOMMERCE PORTUGAL

#1.4

Co-branding

#ecommerceportugal

Ao utilizar o #ecommerceportugal em composição com outros logos, deve-se recorrer à versão co-branding, em que o logo aparece sem a caixa de cor da versão **tag**.

O posicionamento do hashtag deve respeitar o esquema aqui apresentado.

Esta versão segue as mesmas regras e variações cromáticas apresentadas na versão **tag**.

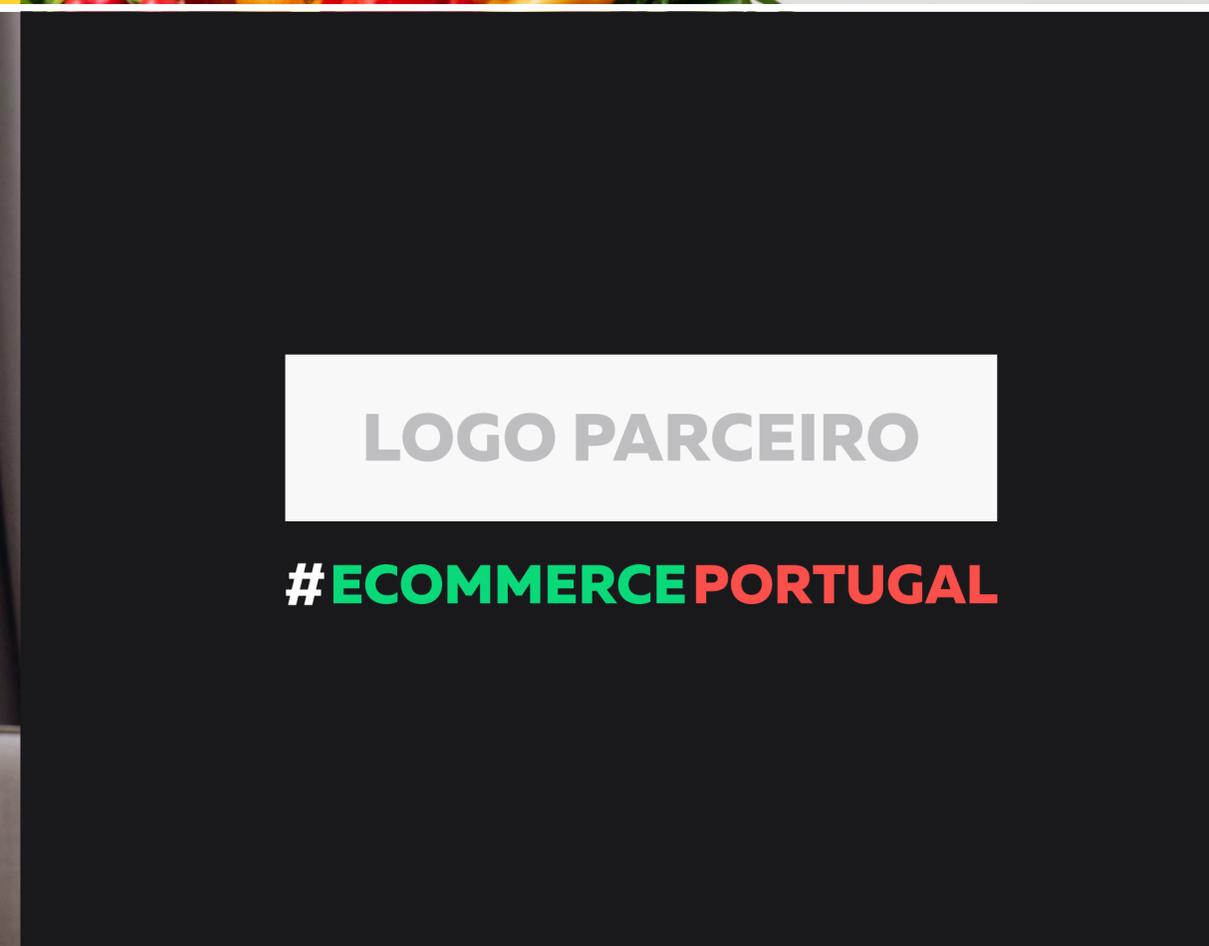


#1.5

Aplicação sobre fundos tag e co-branding

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.

Deve escolher-se a versão que permita a melhor leitura sobre o fundo.



#2

Cromática

#2.1

Cromática

As cores da marca são o verde, vermelho e preto. Acrescentamos o amarelo para ser usado como cor de apoio na comunicação.

RGB 40 65 175
HEX 09D97B

verde

RGB 251 78 73
HEX FB4E49

vermelho

RGB 25 25 28
HEX 19191C

preto

RGB 255 210 45
HEX FFD22D

amarelo

#3

Tipografia

#3.1

Fonte institucional

A fonte institucional faz parte do património da marca, e deverá ser usada garantindo a coerência de todo o material de comunicação.

Muller

AaBbCc

013579

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890"@#%&?

Ultralight / *Ultralight Italic*

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium
aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Light / *Light Italic*

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium
aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Regular / *Regular Italic*

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium
aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Bold / *Bold Italic*

**Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium
aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles**

Extra bold / *Extra bold Italic*

**Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium
aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles**

#3.2

Fonte alternativa web

Alternativa à fonte institucional de uso livre (Google Font), a ser usada exclusivamente em conteúdo programado disponibilizado online.

Montserrat

AaBbCc
013579

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890”@#%&?

Light / *Light Italic*

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium
aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Regular / *Regular Italic*

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium
aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Semibold / *Semibold Italic*

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium aut
et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Bold / *Bold Italic*

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium
aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Extra bold / *Extra bold Italic*

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium
aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

#3.3

Fonte de sistema

Para aplicações corporativas em que o recurso à fonte institucional não é viável, deve recorrer-se à fonte comum de sistema operativo, como por exemplo, apresentações PPT ou documentos Word.

Arial

AaBbCc
013579

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890"@#%&?

Regular

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Italic

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Bold

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

Bold italic

Umqui ad eossunt emquas velestentur, qui cum ium aut et eario volorem liquas apid modigni atassi voles

#4

Comunicação

ALGUNS EXEMPLOS



#ECOMMERCEPORTUGAL

**Compre o que
é de cá sem
sair de casa.**

UMA INICIATIVA



PARCEIROS





#ECOMMERCEPORTUGAL

Compre online, escolha sites nacionais.

EM FNAC.PT



worten

#ECOMMERCE PORTUGAL

**Compre o que
é de cá sem
sair de casa.**

EM WORTEN.PT

acepi
ECONOMIA DIGITAL PORTUGAL





Compre em sites
nacionais sem
sair de casa.

EM MEO.PT



#ECOMMERCE PORTUGAL

CONTINENTE

#ECOMMERCEPORTUGAL

**Compre o que
é nosso, compre
online.**

EM CONTINENTE.PT

ACEPI
ECONOMIA DIGITAL PORTUGAL





#ECOMMERCEPORTUGAL

Compre online, escolha sites nacionais.

EM ELCORTEINGLES.PT



#ECOMMERCEPORTUGAL

Brand Book

Dezembro 2020