

WEBINAR

LinkedIn e Negócios B2B



Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação

CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com

Marketing Digital ~~não~~ funciona para **B2B**.

Redes Sociais ~~não~~ funcionam para **B2B**.



Redes Sociais ~~não~~ funcionam para B2B.



JAN
2020

LINKEDIN AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL NUMBER OF PEOPLE THAT MARKETERS CAN REACH USING ADVERTS ON LINKEDIN



PORTUGAL

NUMBER OF PEOPLE THAT
LINKEDIN REPORTS
CAN BE REACHED WITH
ADVERTS ON LINKEDIN*



3.40
MILLION



LINKEDIN'S REPORTED
ADVERTISING REACH
COMPARED TO TOTAL
POPULATION AGED 18+



40%



QUARTER-ON-
QUARTER CHANGE
IN LINKEDIN'S
ADVERTISING REACH



+6.3%



PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT LINKEDIN
REPORTS IS FEMALE*



48.4%

we
are
social

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT LINKEDIN
REPORTS IS MALE*



51.6%

Fonte: datareportal.com/digital-in-portugal

61% do tráfego do LinkedIn é **mobile**.

Em comparação com o Facebook que é 98%.

Fonte: business.linkedin.com/pt-br/marketing-solutions/audience

15x mais impressões de conteúdo

do que os anúncios de emprego.

LinkedIn não é apenas uma plataforma de recrutamento!

Fonte: business.linkedin.com/pt-br/marketing-solutions/audience

Para os utilizadores

O conteúdo partilhado no LinkedIn é **3x**
mais confiável e de valor

em comparação com outras redes sociais.

Fonte: business.linkedin.com/marketing-solutions/cx/17/09/currency-of-trust

O **engagement** orgânico aumentou 50%.

Ao contrário do algoritmo de outras redes sociais.

Fonte: blog.hootsuite.com/linkedin-statistics-business

89% dos profissionais de marketing B2B usam o LinkedIn para **gerar leads**.

62% dizem que o LinkedIn gera leads com sucesso.

Fonte: blog.hootsuite.com/linkedin-statistics-business

Sponsored InMail tem uma taxa de abertura média de 52%.

Campanhas de email têm uma taxa de abertura média de 21,3%.

Fonte: blog.hootsuite.com/linkedin-statistics-business + mailchimp.com/resources/email-marketing-benchmarks/

Recomendações

Para os Departamentos de Recursos Humanos

- Os utilizadores têm 60% mais probabilidade de interagir com um colega de trabalho do que com outra conexão.
- 30% das interações de uma empresa no LinkedIn vem dos seus colaboradores (employee advocacy).
- Os colaboradores têm 10x mais alcance do que as páginas da empresa (employer branding) e têm 14x maior probabilidades de partilhar conteúdo do empregador do que outros conteúdos do LinkedIn.

Fonte: blog.hootsuite.com/linkedin-statistics-business

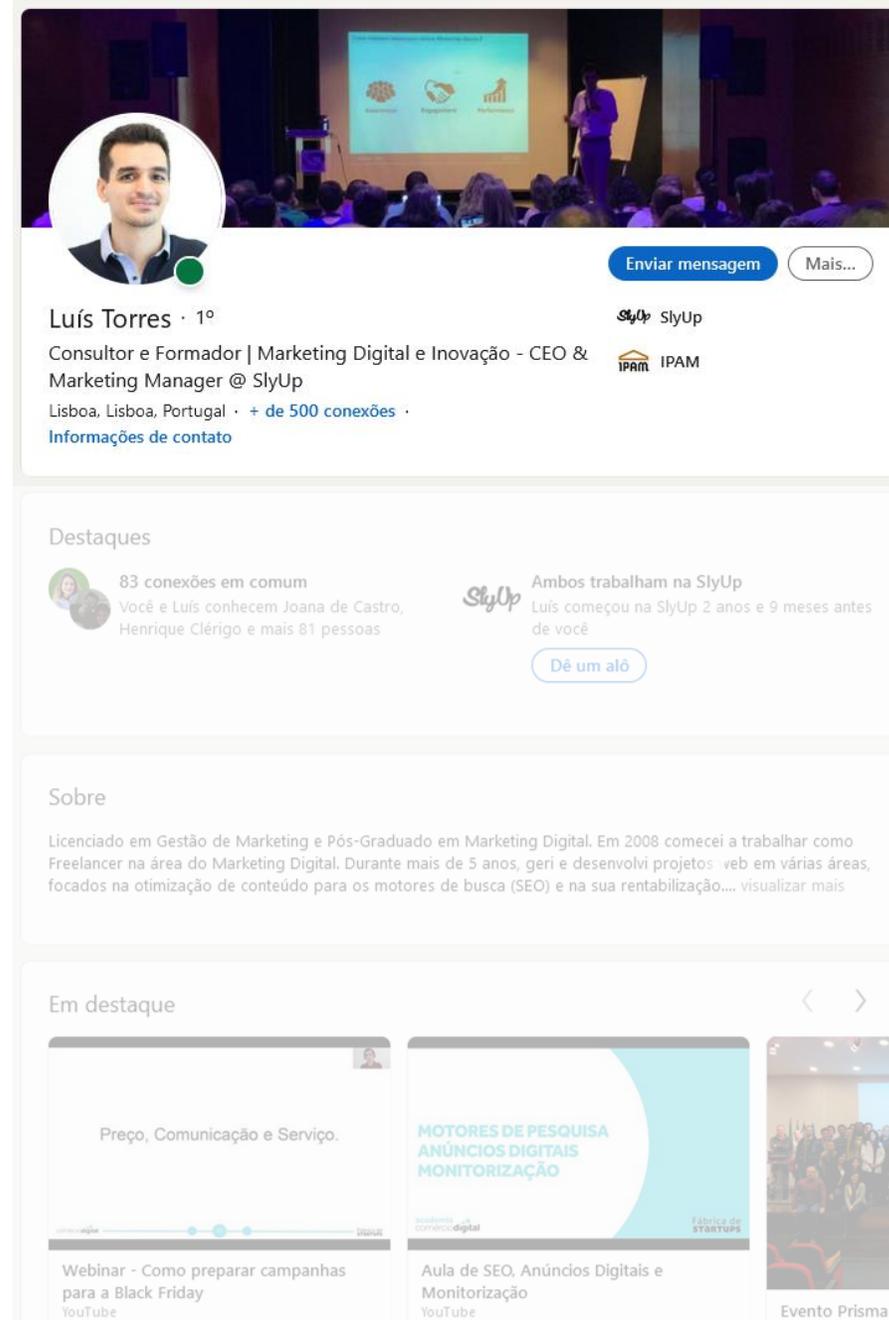
Recomendações

Fotografia de Perfil

- Foto atualizada;
- Maioria da imagem deve ter o vosso rosto;
- O cenário onde tiraram a fotografia deve ser muito discreto para dar-vos maior destaque;
- Boa resolução de fotografia.

Imagem de Capa do Perfil

- Imagem associada à vossa área de interesse ou empresa (pode ser dinâmica).



The screenshot shows a LinkedIn profile for Luís Torres. The profile picture is a circular headshot of a man in a dark suit. The cover image is a photograph of a man presenting on a stage with a screen behind him. The bio includes: "Luís Torres · 1º", "Consultor e Formador | Marketing Digital e Inovação - CEO & Marketing Manager @ SlyUp", "Lisboa, Lisboa, Portugal · + de 500 conexões", and "Informações de contato". There are buttons for "Enviar mensagem" and "Mais...". The "Destaque" section shows "83 conexões em comum" and "Ambos trabalham na SlyUp". The "Sobre" section mentions a degree in Marketing and work as a freelancer. The "Em destaque" section features three cards: a webinar on Black Friday, a SEO class, and an event.

Recomendações

Fotografia de Perfil

www.snappr.co/photo-analyzer

- Foto atualizada;
- Maioria da imagem deve ter o vosso rosto;
- O cenário onde tiraram a fotografia deve ser muito discreto para dar-vos maior destaque;
- Boa resolução de fotografia.

Imagem de Capa do Perfil

- Imagem associada à vossa área de interesse ou empresa (pode ser dinâmica).



Cosmo's Photo Score:

73/100

Its not awful, but given this is people's first impression of your professional profile, its not great either. Plenty of actionable tips below!

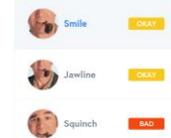
[Get a new photo](#)

Full analysis below



Face

59/100



Smile

You have a possible smile, but there's a lot of room for improvement. Try showing some more teeth. The corners of your mouth are raised - a true smile!

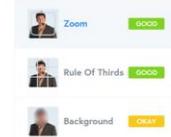


More Information

In short, smiles are good, so don't be too serious. Based on the evidence, the ideal business photo smile needs to strike a good balance. Teeth should be showing, and the corners of the mouth should be pointing up. But don't go too far - a laughing smile before there is a gap between your teeth! can be a bad thing in a business context.

Composition

76/100



Zoom

Quite good. Zoom in a smidge on your delightful face to get a perfect score (but not too much).

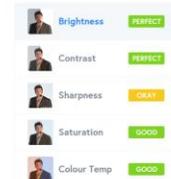


More Information

What you show is just as important as how you show it. The level of zoom or cropping is crucial in a professional profile photo. The research shows there is a sweet spot. Showing your full head and shoulders is the ideal - no more, no less. You'll lose points for full-body shots and also for face close-ups with no shoulders. If you want a good reference point in where to end the bottom of your photo, try the armpit.

Editing

83/100



Brightness

Bright, but not too bright. This is what we love to see!



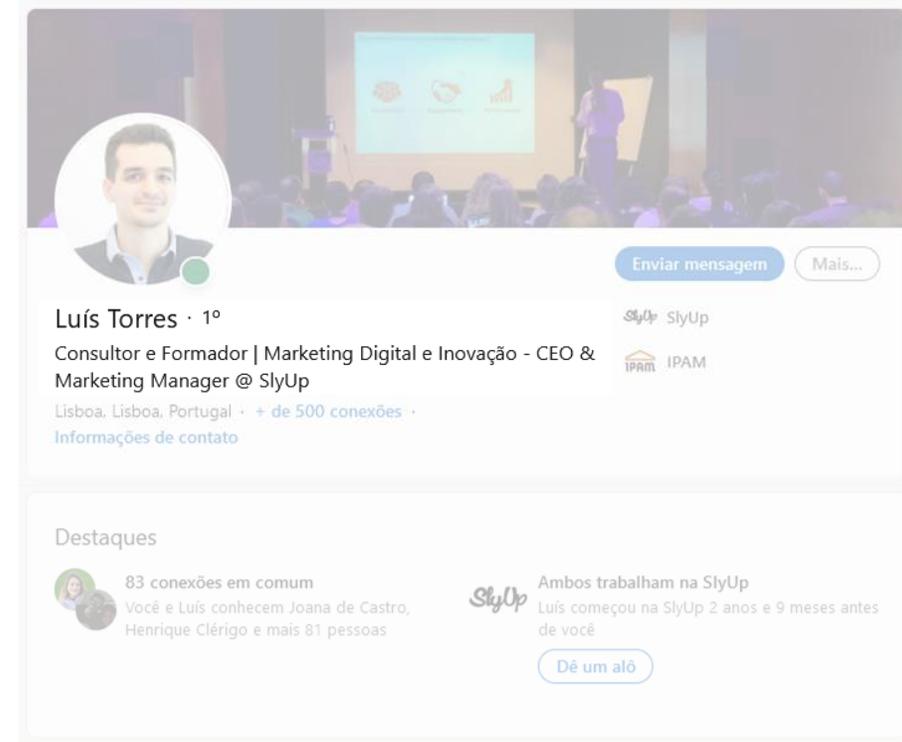
More Information

It is important to get the brightness level right in any type of photography, and professional portraiture is no exception. A photo that is too dark obscures your face with shadows and can even make you look sinister. This was tested in some recent research, which found in particular that a dark photo decreases people's perceptions of likeability. If the brightness is too high, your face will appear washed-out.

Recomendações

Título Profissional (até 220 caracteres)

- Indiquem o vosso título profissional e podem colocar o nome da empresa;
- O vosso interesse profissional ou experiência;
- A vossa proposta de valor para o mercado.



Cargo + Empresa + Palavras-chave + Área de Negócio

- 💡 Gerente do Restaurante A Ribeira | Serviço de Catering para Empresas, Eventos e Casamentos
- 💡 Comercial na Auto Simões | Stand Automóvel em Lisboa - Renting, Venda de Automóveis e Frotas para Empresas
- 💡 Florista na Bem Me Quer - Plantas para Empresas | Paisagismo de Interiores e Exteriores | Jardins Verticais

Recomendações

Setor

- Seleccionem o vosso setor de atividade.

Idiomas de Perfil

- Perfil em mais do que 1 idioma (pelo menos PT e EN).

URL de Perfil

- Personalizar o URL de perfil.

Ex: www.linkedin.com/in/luispereiratorres

Editar introdução



Nome *

Luís

Sobrenome *

Torres

[Adicionar nome anterior](#)

+ Gravar pronúncia do nome

A pronúncia de nomes só pode ser adicionada no nosso aplicativo móvel.

Título *

Consultor e Formador | Marketing Digital e Inovação - CEO & Marketing Manager @ SlyUp

Cargo atual

CEO & Marketing Manager na SlyUp

[Adicionar novo cargo](#)

Exibir formação na minha introdução

Formação académica

IPAM

[Adicionar nova formação](#)

País/Região *

Portugal

Código postal

2745

Localidades nesta região

Sintra, Lisboa

Setor *

Marketing e publicidade

Informações de contato

URL do perfil, Site, Telefone, E-mail, Mensageiro instantâneo, Aniversário, ID do WeChat



Recomendações

Resumo

- Escrevam um texto que demonstre:
 - Quem são e o que fazem;
 - Formação e experiência profissional;
 - Mais-valias que podem trazer ao mercado;
 - Fatores diferenciadores;
 - Documentos, Artigos, Links e Multimédia (informação na área “em destaque”).

Luís Torres · 1º

Consultor e Formador | Marketing Digital e Inovação - CEO & Marketing Manager @ SlyUp

Lisboa, Lisboa, Portugal · + de 500 conexões · [Informações de contato](#)

[Enviar mensagem](#) [Mais...](#)

Destques

83 conexões em comum
Você e Luís conhecem Joana de Castro, Henrique Clérigo e mais 81 pessoas

Ambos trabalham na SlyUp
Luís começou na SlyUp 2 anos e 9 meses antes de você

[Dê um alô](#)

Sobre

Licenciado em Gestão de Marketing e Pós-Graduado em Marketing Digital. Em 2008 comecei a trabalhar como Freelancer na área do Marketing Digital. Durante mais de 5 anos, geri e desenvolvi projetos web em várias áreas, focados na otimização de conteúdo para os motores de busca (SEO) e na sua rentabilização.... [visualizar mais](#)

Em destaque

- Webinar - Como preparar campanhas para a Black Friday
YouTube
- MOTORES DE PESQUISA ANÚNCIOS DIGITAIS MONITORIZAÇÃO
Aula de SEO, Anúncios Digitais e Monitorização
YouTube
- Evento Prisma P

Recomendações

Experiência

- Título de cargo e empresa;
- Descritivo da função que desempenharam;
- Arquivos e documentos adicionais (ex: fotografias, slides, cartas de recomendação).

- Formação acadêmica
- Licenças e certificados
- Experiência de voluntariado

Recomendações

Recomendações

- Muito importante a prova social;
- Reciprocidade (dar para receber);
- Não tenham medo em pedir recomendações.

Competências

- Adicionem as competências pela quais gostavam de ser reconhecidos (técnicas e humanas);
- Competências certificadas pelo LinkedIn.

Competências e recomendações

✓ Marketing digital · 50

✓ Marketing · 40

✓ Webmarketing · 35

Conhecimento do setor

✓ Digital Marketing · 31

✓ Online Marketing · 25

+ Marketing online · 24

+ Marketing social · 20

✓ Estratégias de marketing · 14

+ Social Media · 28

✓ SEO · 25

+ Social Media Marketing · 20

✓ E-commerce · 17

✓ Facebook Marketing · 13

Selo de avaliação de competências do LinkedIn

SEO · 25

Recomendações

Grupos e Interesses

- Sigam ou criem grupos (comunidades) em áreas que são do vosso interesse e participem;
- Sigam empresas e instituições com as quais já tiveram relações profissionais ou que ambicionam ter.

Interesses

 <p>ANJE - Associação Nacional de Jovens E... 6.830 usuários</p>	 <p>Galp 143.360 seguidores</p>
 <p>Grupo Nucase 6.843 seguidores</p>	 <p>Digital Marketing Em Português 257 usuários</p>
 <p>Portugal Digital Marketing 3.801 usuários</p>	 <p>TEDxLisboa 1.196 usuários</p>

[Visualizar todos](#)

Apenas 5% dos utilizadores **partilharam conteúdo** no LinkedIn nos últimos 30 dias.

Oportunidade para que os conteúdos tenham maior visibilidade.



Conteúdo

Publicação de Conteúdos

+ Visibilidade + Autoridade

- Criar e partilhar conteúdo regular e relevante na vossa área.
- Formatos: Feed Post (**Texto**, **Imagem**, Vídeo, **Link**, **Documento**, Live, **Polls**), **Escrever Artigo**, Grupos, Stories.
- Formatos com melhor desempenho e relevância (neste momento) para o algoritmo.
- Formatos com menor desempenho e relevância (neste momento) para o algoritmo.

Algoritmo

- Fatores: Reações; Comentários; Partilhas; “Ver Mais”; “Salvar”; Tempo dedicado à publicação; Histórico de interação com o utilizador; (...)



Conteúdo

Documentos

- Slideshare (LinkedIn vendeu o SlideShare ao Scribd mas continua a ser uma ferramenta poderosa para B2B).



Mais informações: news.linkedin.com/2020/august/digital-library-leader-scribd-is-acquiring-slideshare

Otimização para Pesquisa

SEO no LinkedIn

- Palavras-chave no Título e no Resumo;
 - Ter em atenção ao Cargo;
 - Trabalhar a descrição das funções ocupadas;
 - Competências e recomendações;
 - Crescer a Rede de Conexões
- (o LinkedIn prioriza contactos mais próximos - 1º e 2º grau).

The screenshot shows LinkedIn search results for the keyword 'catering'. The interface includes a search bar at the top with the text 'catering' and navigation icons for 'Início', 'Minha rede', 'Vagas', and 'Mensagens'. The results are organized into four main sections:

- Resultados de pessoas para catering:** Displays three profiles: Inês Andresen Leitão (Diretora Comercial), Rafaela Lima (Assistant Catering Manager), and Helena Costa (Event Manager). Each profile includes a 'Conectar' button.
- Resultados de vagas para catering:** Displays three job listings: 'Key Account Manager - Hotelaria' by Michael Page, 'Gestor de Turno (m/f) - Taco Bell - Colombo' by Ibersol, and 'Supervisor Of Café Network Administrators/Café Netwo...' by Antal International Network.
- Conteúdo sobre catering:** Shows 427,242 results. Three posts are visible, including one by Dailius Wilson about company news and one by George Kunnappally thanking a catering group.
- Grupos sobre catering:** Shows three groups: 'CATERING PROFESSIONALS' (43,268 members), 'GROUND HANDLING, CARGO & CATERING...' (20,788 members), and 'Private Chefs Hire and Catering Service' (22,304 members).

Conexões

Crescer continuamente Rede de Conexões

- Identificar e conectar: Profissionais relevantes; Decisores (potenciais clientes); Profissionais da nossa área; Concorrentes; Clientes; (...)
- Enviar convites com mensagens personalizadas que possam gerar uma primeira boa impressão.

Pesquisar por Novas Conexões

- Pesquisar por: Palavras-chave; Cargos; Setores; Empresas; Localizações; (...)

The screenshot shows the LinkedIn search filters for connections. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Inicio, Minha rede, Vagas, Mensagens, Notificações, and Eu. Below the navigation bar, there are buttons for 'Limpar', 'Cancelar', and 'Aplicar'. The filters are organized into several sections:

- Conexões:** Radio buttons for 1º, 2º, and 3º e +.
- Conexões de:** A button labeled 'Adicionar conexão de'.
- Localidades:** A button labeled 'Adicionar país/região' and a list of checkboxes for Portugal, Lisboa e Região, Lisboa, Portugal, Lisboa, Lisboa, Portugal, and Brasil.
- Empresas atuais:** A button labeled 'Pesquisar empresa atual' and a list of checkboxes for Google, Microsoft, World Economic Forum, FARFETCH, and Amazon.
- Empresas anteriores:** A button labeled 'Pesquisar empresa anterior' and a list of checkboxes for Deloitte, Microsoft, Accenture, IBM, and Google.
- Setores:** A button labeled 'Adicionar setor' and a list of checkboxes for Marketing e publicidade, Tecnologia da informação e serviços, Recursos humanos, Internet, and Recrutamento e seleção.
- Idioma do perfil:** A list of checkboxes for English, Português, Espanhol, Francês, and Alemão.
- Instituições de ensino:** A button labeled 'Adicionar instituição de ensino' and a list of checkboxes for Universidade Católica Portuguesa, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, Fundação Getúlio Vargas, ISEG - Lisbon School of Economics & Management, and Universidade Nova de Lisboa.

Novidade: Criar ou agendar reuniões via Zoom

The screenshot shows a Zoom meeting creation dialog box. It has a title bar 'Criar reunião em vídeo' and a close button. The main content area says 'Selecione o tipo de reunião do Zoom que você deseja criar. Saiba mais' and offers two options: 'Criar reunião instantânea' and 'Agendar reunião para mais tarde'. At the bottom, there is a status bar that says 'Você se conectou ao Zoom como mail@luistorres.pt. Sair' and a link 'Selecionar outro provedor'.

Interação

Karma no LinkedIn

- Comportamento gera comportamento;
- Interagir, partilhar e trazer valor para a comunidade.

Procurar por publicações na nossa área para interagir



Like



Celebrate



Support



Love



Insightful



Curious

The screenshot shows the LinkedIn interface. At the top, there's a search bar with 'turismo' and navigation icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications, and Profile. Below the search bar, there are filters for 'Conexões de 1º grau', 'Data de publicação', 'Setores do autor', and 'Todos os filtros'. A banner for 'Free FT Digital Dialogues' is visible. The main content area shows a list of posts. The first post is by Ana Santos, 1st degree connection, from InfoMoney, with 1,261,031 followers. The post text is: 'Na onda, os resorts passaram a oferecer serviços para que as crianças pudessem se divertir e estudar ao mesmo tempo, enquanto os pais se mantinham conectados no trabalho.' The second post is by João Ferreira_Retailer (1st degree connection, Store Manager) and Clarisse Rodrigues (1st degree connection, Head of Direct Reservations & Customer Service Pestana Hotel Group). The post text is: '#portugal #algarve' and 'Algarve eleito pela primeira vez "melhor destino de praia do mundo", sinal de "esperança" para 2021'. The interface also shows a 'Tente pesquisar' section with job suggestions and a 'Promovido' section with advertisements.

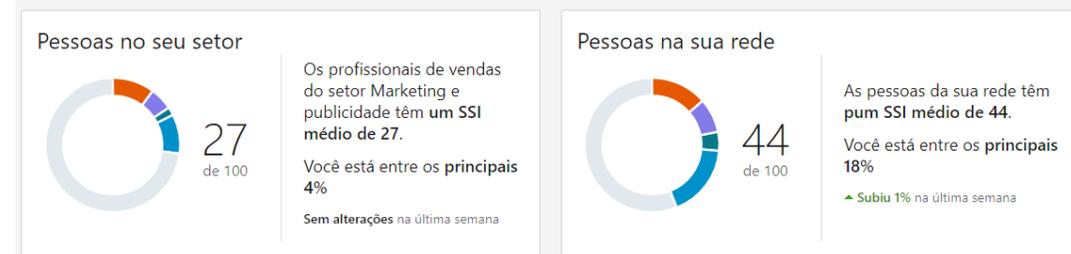
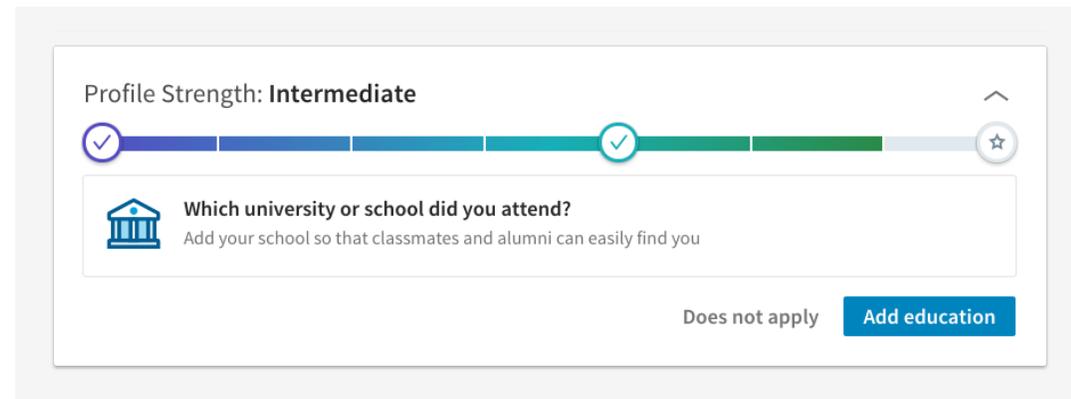
A Força do Perfil

Perfil Campeão

- Preencher o máximo de informações para ter um Perfil Campeão no LinkedIn.

Social Selling Index

- O LinkedIn atribui uma pontuação a cada perfil:
 - Autoridade e reputação do perfil;
 - Rede de conexões (penalização por elevada taxa de rejeição nos convites);
 - Conteúdos partilhados e interações;
 - Relacionamentos.



Social Selling Index: linkedin.com/sales/ssi

55 mil empresas portuguesas no LinkedIn 50% abaixo de 50 seguidores

edp EDP
Serviços públicos · Lisboa · 298.803 seguidores

13 anos consecutivos no topo das empresas mais sustentáveis do mundo.

+ Seguir Visite o site

Visualizar todos os 10.611 funcionários no LinkedIn →

Início

Sobre

Sobre

Dia a dia

Vagas

Pessoas

Videos

Sobre

Somos... um dos maiores operadores no setor da energia (gás e eletricidade); ... um dos maiores operadores na Península Ibérica; ... o maior grupo industrial português; ... e quarto maior produtor mundial de energia elétrica. ... visualizar mais

Visualizar todos

Páginas afiliadas

- EDP Renováveis**
Recursos renováveis e meio ambiente
155.949 seguidores
+ Seguir
- edp EDP Brasil**
Serviços públicos
33.392 seguidores
+ Seguir
- edp EDP Espanha**
Petróleo e energia
14.238 seguidores
+ Seguir

Visualizar todas as páginas afiliadas

Destaques de pessoas

109 funcionários trabalham em: Oeiras

16 funcionários estudaram na: IPAM

Bernardo, Miguel, João, Daniel e mais 105 pessoas

Ana, Catarina, Gonçalo, Liliana e mais 12 pessoas

Fotos da empresa

+3 fotos

Anúncio

Luis, confira as vagas na EDP que requerem suas competências

galp Galp
Petróleo e energia · Lisboa, Lisboa · 143.390 seguidores

Energy creates energy

Luis e mais 4 conexões trabalham aqui

Visite o site

Visualizar todos os 3.738 funcionários no LinkedIn →

Início

Sobre

Sobre

Dia a dia

Vagas

Pessoas

Videos

Sobre

Galp is an energy company committed to the development of efficient and sustainable solutions in its operations and in the integrated services it offers to customers. We create simple, flexible and competitive solutions for ... visualizar mais

Visualizar todos

Páginas afiliadas

- Galp Lubricants**
Petróleo e energia
741 seguidores
+ Seguir

Videos publicados recentemente

Juntámo-nos à Smart, numa parceria que visa incentivar a utilização de veículos elétricos, para criar uma proposta que permite acompanhar os portugueses em cada viagem, desde o carregamento à estrada. Deste modo, reforçamos o nosso compromisso na mobilidade elétrica, agora ao lado da...

+ Mais vídeos

Destaques de pessoas

64 funcionários trabalham em: Oeiras

5 Conexões

Cristina, António, André, João e mais 60 pessoas

António, Diana, Carolina, Sandra e mais uma pessoa

As pessoas também viram

- edp EDP**
Serviços públicos
16 ex-alunos da instituição
+ Seguir
- Lidl Portugal**
Varejo

+1 destaque

LIDL Lidl Portugal
Varejo · Sintra · 142.675 seguidores

#SomosLidl

João e mais 2 conexões trabalham aqui

+ Seguir Saiba mais

Visualizar todos os 1.923 funcionários no LinkedIn →

Início

Sobre

Sobre

Dia a dia

Vagas

Pessoas

Videos

Sobre

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede Familiarão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra L., visualizar mais

Visualizar todos

Páginas afiliadas

- Lidl in Deutschland**
Varejo
85.081 seguidores
+ Seguir

Videos publicados recentemente

Quando é a ti que toda a gente recorre quando é preciso organizar uma viagem, planejar umas férias ou até dividir a conta do jantar, então temos novidades: Logística é a tua praia, e o próximo mergulho é no Junior Logical! Candidata-te no link abaixo e agarra a oportunidade de participar num...

+ Mais vídeos

Destaques de pessoas

47 funcionários trabalham em: Oeiras

3 Conexões

Maria, Violante, Focasi, Ana, Patricia e mais 43 pessoas

Sónia, Adriana e João

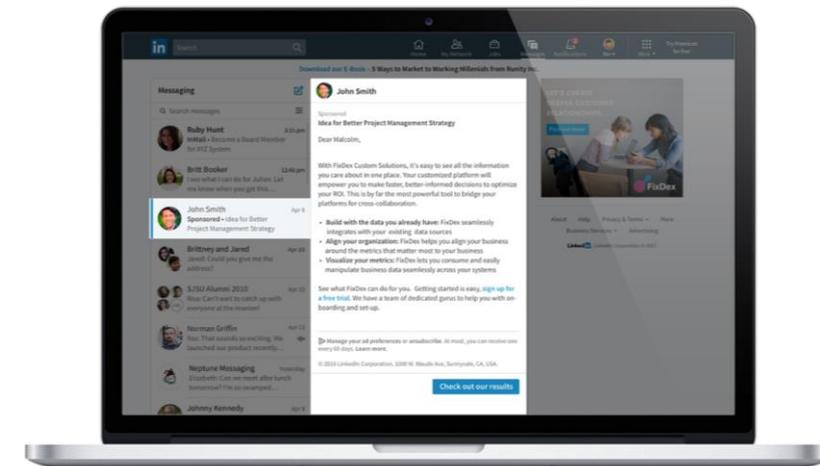
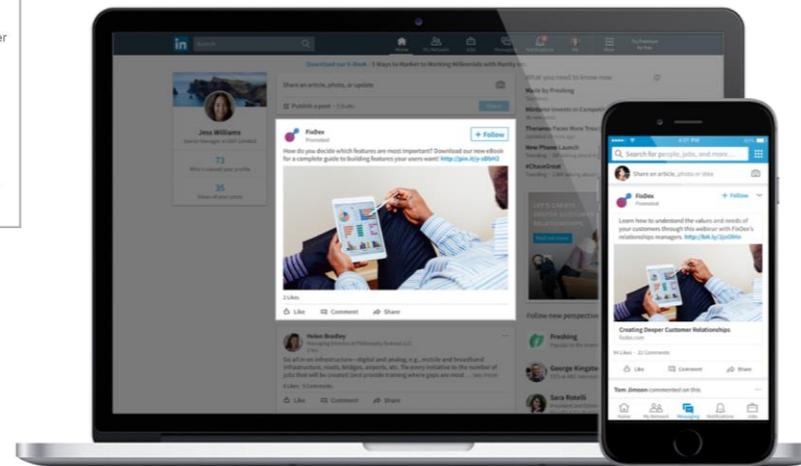
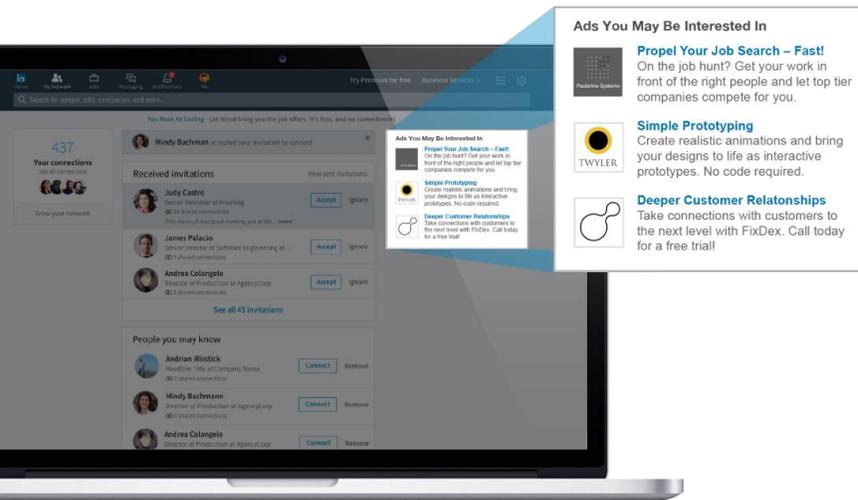
As pessoas também viram

- Aldi Portugal**
Varejo
2 conexões
+ Seguir
- Sonae MC**
Varejo

+1 destaque

LinkedIn Ads

LinkedIn é um canal de publicidade dispendioso (orçamento diário mínimo 10 USD e lances altos) mas muito qualificado (a probabilidade de conversão de uma lead é até 72% superior face a leads recolhidas em outras plataformas).

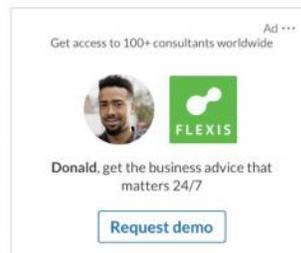
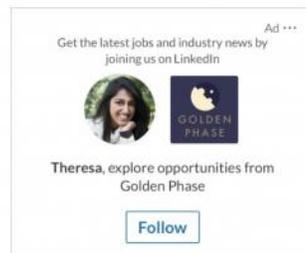


Text Ads

Sponsored Content

Sponsored InMail

Dynamic Ads



Mais informações: business.linkedin.com/pt-br/marketing-solutions/ads

Guia de Geração de Leads: business.linkedin.com/pt-br/marketing-solutions/success/lead-generation

Quero ver mais webinars:

comerciodigital.pt



Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação

CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com