

WEBINAR

Digital Ads: Presente e Futuro



Luís Torres

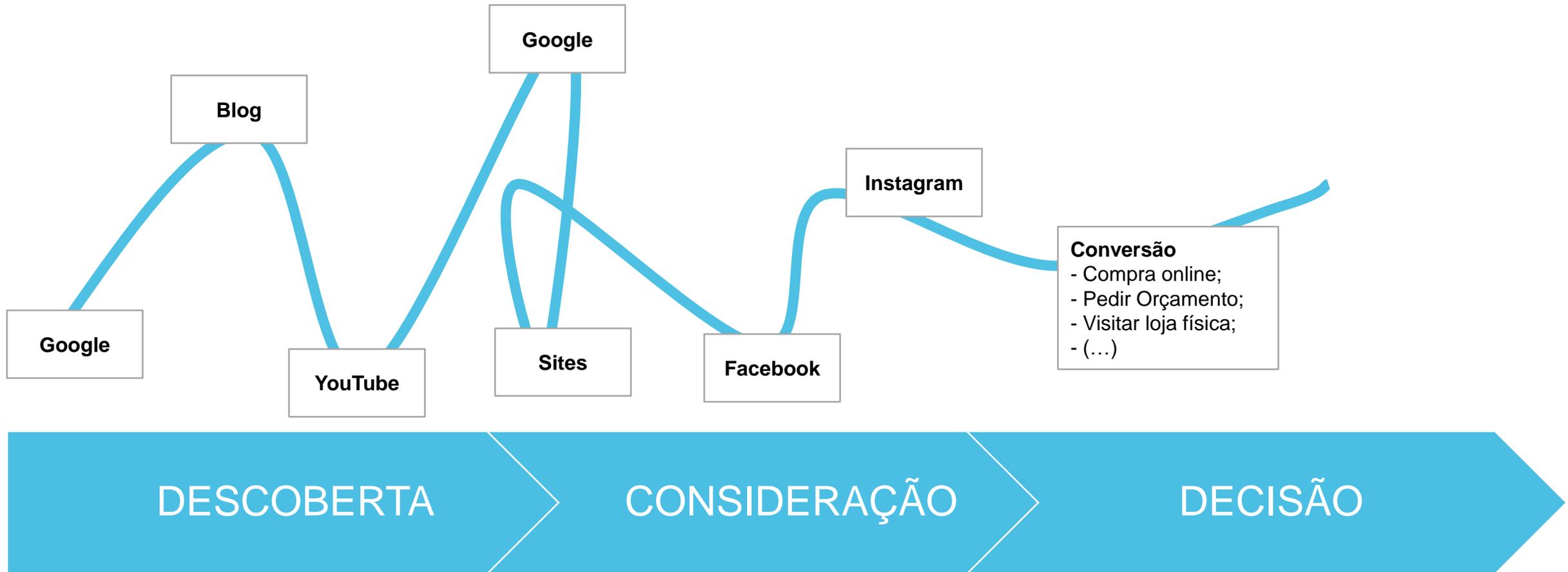
Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação

CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

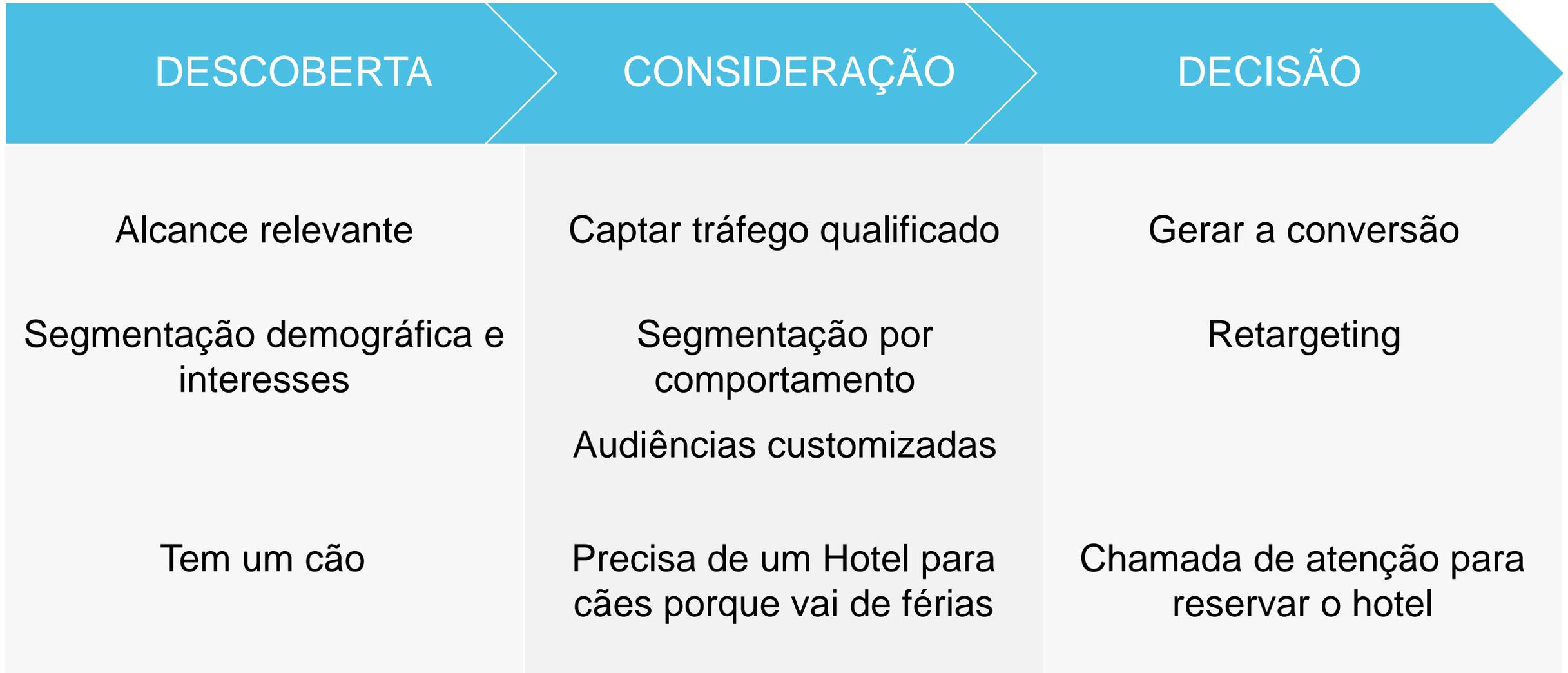
 luis.torres@slyup.com

A Jornada do Cliente



Em qualquer momento da jornada é possível interagir e captar o cliente para o processo de aquisição.

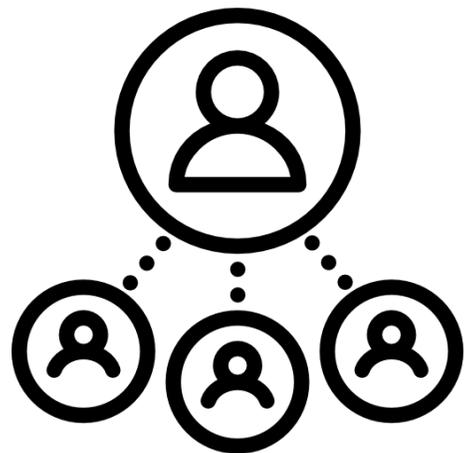
Digital Ads e a Jornada do Cliente



Caso Prático – Lavandaria

DESCOBERTA
CONSIDERAÇÃO
DECISÃO

- Utilizador pesquisa no Google por "como lavar carpetes" - Anúncio de Pesquisa
- Entra no artigo "Aprenda a lavar carpetes e tome nota de dicas úteis e práticas" - Anúncio Display
- Vê um vídeo no YouTube - Anúncio Vídeo
- Clica no anúncio e visita o site da empresa - Retargeting
- Segue a empresa nas Redes Sociais - Audiência
- Faz scroll down no feed do Facebook - Anúncio de Feed
- Vê stories do Instagram - Anúncio de Story
- Clica no anúncio e faz a marcação do serviço online para recolherem a carpete em casa.



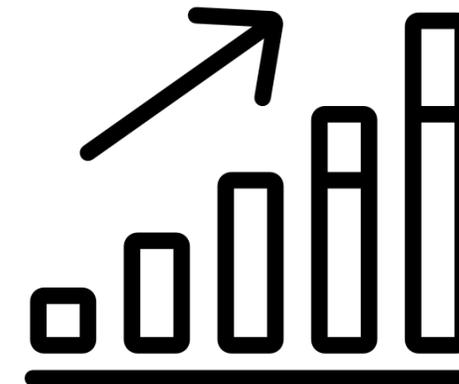
Brand Awareness

Notoriedade



Engagement

Interação



Performance

Resultados

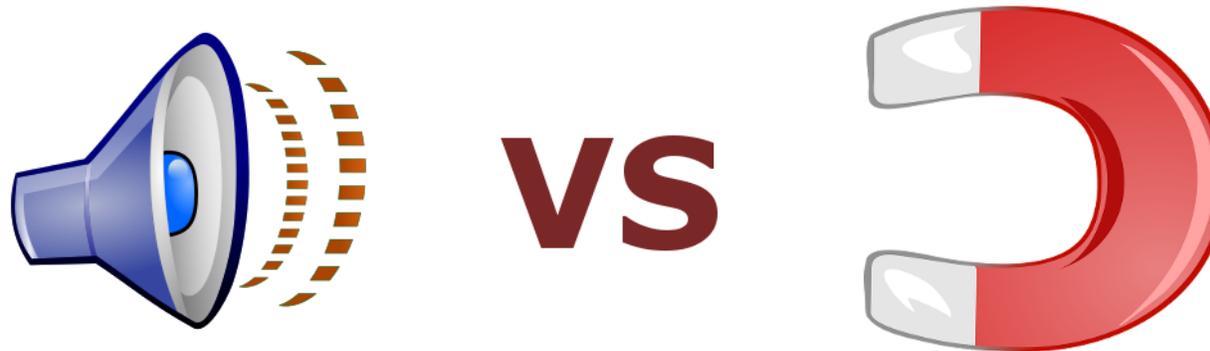
Audiência, Mensagem e Contexto.

A mensagem certa para a audiência certa no momento certo.



Digital Ads

- Comunicar hoje deve ser uma ação **menos intrusiva, mais envolvente** e melhor preparada para construir um diálogo com o público.
- Queremos fazer chegar a nossa mensagem/conteúdo no momento que o consumidor quiser e precisar dele, não o contrário.



Digital Ads

Display Ads

Social Media Ads

Affiliate Marketing

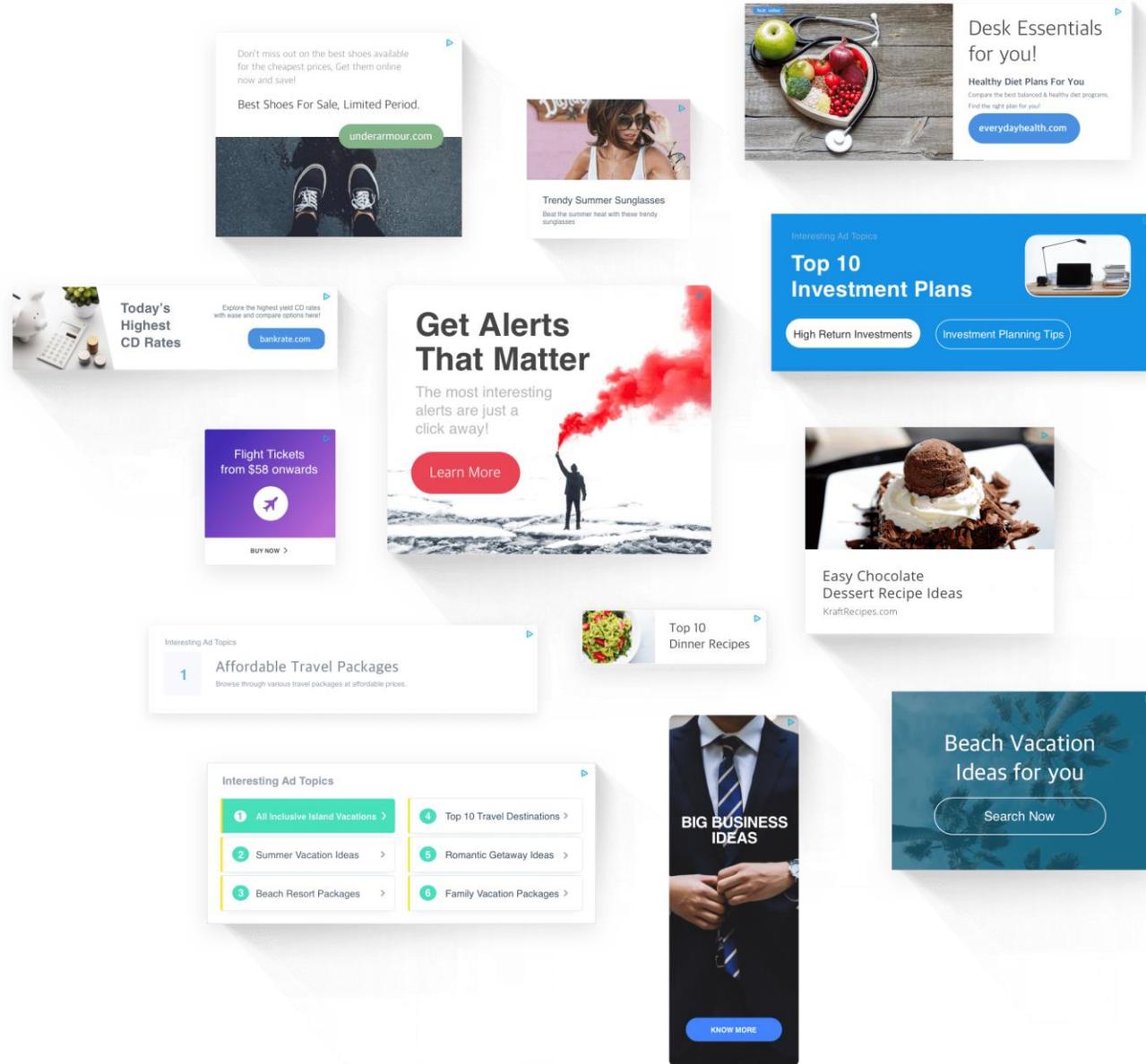
Video Ads

Retargeting

Rich Media

Google Ads

...



Social Media Ads

- Extrair todo o potencial de segmentação;
- Investir tempo no copy e imagem;
- Ter atenção aos locais e formatos;
- Objetivos e pagamento (CPC, CPM, CPA, ...)

Ativo
Começou a ser publicado a 30/11/2020
Identificação: 2466203150341750

Peixaria Centenária
Patrocinado

Meus amores, só para vos relembrar: continuamos a deixar peixe fresco à porta, em Lisboa e Oeiras. Sempre com os cuidados necessários que garantam a segurança de todos. ❤️

Para encomendarem, podem fazê-lo por telefone: 934 130 738 ou na nossa loja online. 🛒 ...



Ativo
Começou a ser publicado a 27/11/2020
Identificação: 1278234735861857
Este anúncio tem várias versões. ⓘ

Licor Beirão
Patrocinado

Já imaginaste, chegares à troca de prendas e aperceberes-te que não finalizaste a tua encomenda? 😬 Conclui a compra que iniciaste em loja.licorbeirao.com e mantém a família feliz! 😊

Visita <http://loja.licorbeirao.com>

REGRAS DE SEGURANÇA NO NATAL

REGRA 20)
NÃO DEIXE AS PRENDAS NO CARRINHO

FINALIZE A SUA COMPRA NA NOSSA LOJA ONLINE

OPEREÇA LICOR BEIRÃO
WWW.NATALBEIRAO.COM



Biblioteca de Anúncios: <https://www.facebook.com/ads/library/>

Display Ads

Destaque

Melhores smartphones 2020: a compra ideal para cada utilizador!

Rui Bacelar • Atualizado em 30/11/2020

Em pleno final de 2020 selecionamos agora os melhores smartphones do ano. Aqueles que surpreenderam a equipa 4gnews, desde o melhor smartphone custo benefício, melhor Android do mercado e até o melhor dos telemóveis que podes comprar.

Entre os fatores preponderantes para as escolhas da 4gnews indicamos as características de cada smartphone, as tendências de mercado, *feedback* dos utilizadores, preço médio e relação preço qualidade. Eis os melhores smartphones do ano.

Apple iPhone 12: smartphone completo para utilizadores iOS



Últimos Artigos



Samsung apostará em smartphones dobráveis mais finos e leves
Rui Bacelar · Há 3 horas



YouTube Premium: Google está a oferecer trial de 2 meses! Vê se tens direito
Vitor Urbano · Há 3 horas



Este é o design OnePlus 9 Pro, baseado nos rumores (vídeo)
Bruno Coelho · Há 4 horas



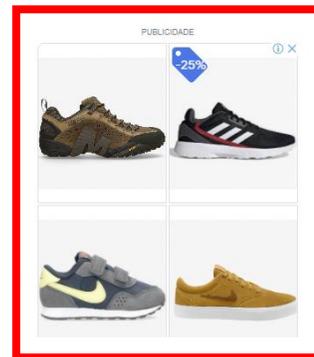
Spotify revela os artistas mais populares de 2020! Conheça todos os 'vencedores'
Vitor Urbano · Ontem, 20:14



Design do Samsung Galaxy S21 Plus totalmente exposto em vídeo
Bruno Coelho · Ontem, 19:32



Realme: conhece o seu topo de gama com processador Snapdragon 888
Carlos Oliveira · Ontem, 18:48



PRIMEIRA LIGA 2020/2021

PORTUGAL

Primeira Liga 2020/2021

Classificações Resultados Lista

Total	Marcadores	Casa	Fora	Forma
#	EQUIPA	PJ	G	P
1.	Sporting	8	21:5	22
2.	Braga	8	13:7	18
3.	Benfica	8	19:10	18
4.	FC Porto	8	19:10	16
5.	Paços Ferreira	8	10:8	14
6.	Vitória SC	8	6:7	13
7.	Nacional	8	8:8	10
8.	Santa Clara	8	7:8	10
9.	Rio Ave	8	5:7	10
10.	Famalicão	8	11:16	9
11.	Gil Vicente	8	7:9	8
12.	Belenenses	8	3:5	8

Como anunciar?

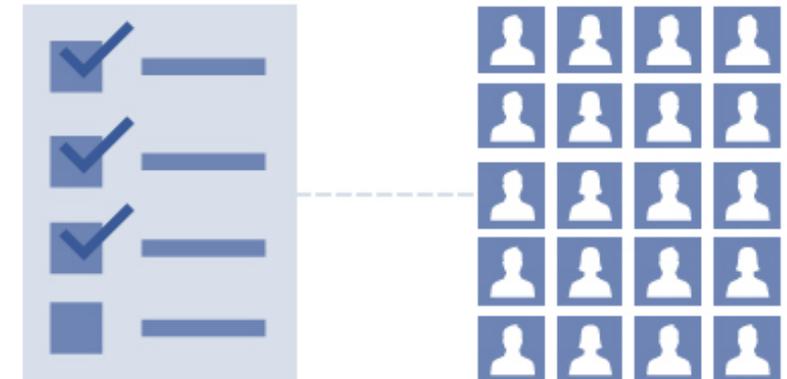
- Redes (Google Display Network, Sapo, Cofina, Hi-media, OLX, ...);
- Affiliate Marketing - através de network (Kwanko, Netlucro, Awin, ...) ou diretamente com afiliados;
- Publicidade direta.

Audiências Customizadas

Alcançar públicos que já conhecem o negócio e/ou fazem parte da nossa base de dados.

Lookalike audience (pessoas com perfis semelhantes aos dos clientes do seu negócio)

Incentivar os clientes a voltar a comprar.



- Facebook Custom Audiences: <https://www.facebook.com/business/a/custom-audiences>
- LinkedIn Matched Audiences: <https://business.linkedin.com/marketing-solutions/ad-targeting/matched-audiences>
- Twitter Tailored Audiences: <https://business.twitter.com/pt/help/campaign-setup/campaign-targeting/tailored-audiences/TA-from-lists.html>
- Google Ads Customer Match: <https://support.google.com/google-ads/answer/6379332?hl=en>

Retargeting

Apresentar anúncios segmentados aos utilizadores que já interagiram com a marca.

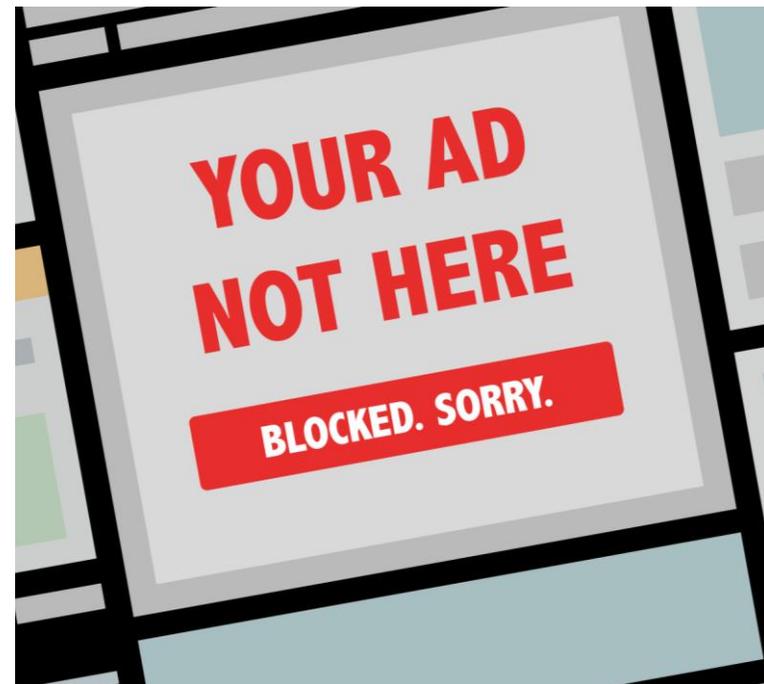


Exemplos:

Critérios de público-alvo	Tipo de anúncio
Utilizadores que visualizaram páginas de produtos, mas que não compraram	Anúncios para os artigos que não adicionaram aos respetivos carrinhos
Utilizadores que adicionaram artigos aos carrinhos de compras, mas que não concluíram as compras	Anúncios com código de desconto para artigos nos respetivos carrinhos
Utilizadores que compraram artigos X e Y	Anúncios do artigo relacionado Z

Ad Blockers

- O uso de Adblockers - bloqueadores de publicidade - não mostra nenhum sinal de queda;
- O banner tradicional é um formato de publicidade que já não chega a todo o público;
- Inovar nos formatos de comunicação a utilizar para fazer chegar a mensagem ao público.



Resistir à tentação de querer comunicar
tudo para todos.

Digital Ads deve sempre ser trabalhado de forma integrada com uma estratégia de **Inbound Marketing.**

Quero ver mais webinars:

comerciodigital.pt



Luís Torres

Consultor e Formador de Marketing Digital e Inovação

CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com