



Mastercard

Pagamentos Digitais

Rui Tomás Fonseca

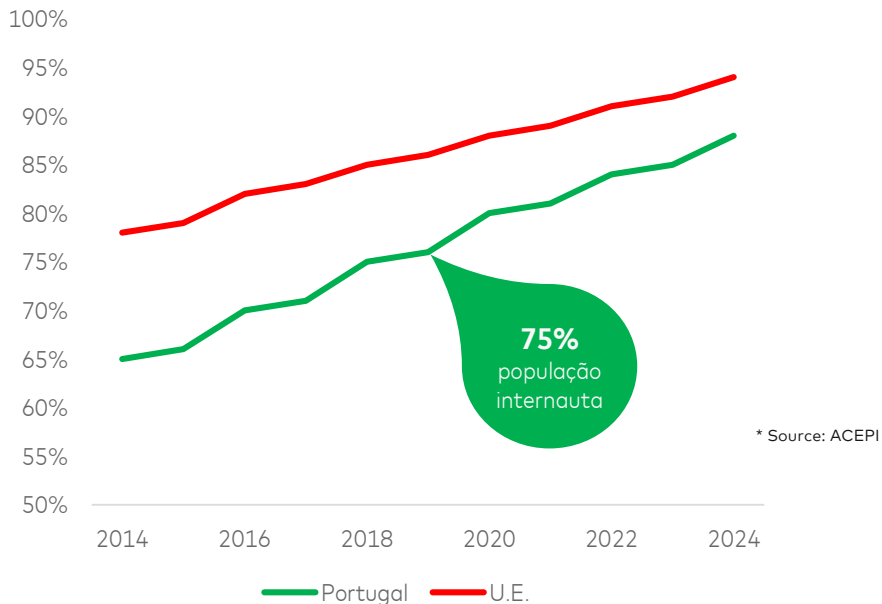
Setembro 2020

Os Consumidores estão a mudar os seus hábitos

Cerca de 75% da população portuguesa é internauta. Mais de 50% dos Portugueses já fez uma compra na Internet. Ambos os valores de internautas e compradores online estão a aproximar-se das médias europeias.



Percentagem de Internautas em Portugal



O telemóvel é o principal acelerador desta tendência



Os Consumidores estão a mudar os seus hábitos

Tendências reforçam crescimento do Contactless e do eCommerce



Compras pré-COVID19



~40%

Peso do Contactless
Compras Cartão

2019



>50%

Portugueses compram
Online

2019



85%

compras Online de
Portugueses fora do país

2019

Compras durante COVID19



78%

Peso do Contactless
Compras Cartão

Maio 2020



Aumento do
eCommerce vs 2019

+44%

Q2 2020 vs 2019



33%

do total de comercio
for feito via online

Abril e Maio 2020



Os Comerciantes procuram o Digital

Existem várias razões para os Comerciantes investirem numa presença online, justificando assim o constante crescimento a 2 dígitos percentuais do eCommerce a nível Global e Nacional.

Razões para estar presente no Digital?

Servir melhor e em qualquer momento os actuais Clientes



Satisfação Cliente

Aumentar o número potencial de Clientes nacionais



Mais canais de Venda

Multiplicar o potencial exportando os seus produtos



Expansão Geográfica

**AUMENTAR
AS VENDAS**



Tendências de Pagamentos no Físico e no Digital



Loja Física Pagamento na Loja

- **Cash** está a diminuir mas ainda é muito relevante em Portugal.
- Os **Cartões** já são o método mais utilizado, sendo que **80% das compras na Europa em lojas físicas são contactless***.
- Em Portugal **24% das compras são contactless**



Venda Online / Telefone Pagamento híbrido

- Cobrança na entrega com **mPOS**
- **Pay-by-link**, enviando um SMS ou mensagem Whatsapp para receber pagamento.



Loja Online Pagamento online

- 70% do volume de comércio digital irá passar pelas principais plataformas do mercado: **Marketplaces e Agregadores.**
- Muitos comércios criam lojas próprias que aceitam cartões e outros métodos universais de pagamento.



Cartões & Contactless - Vantagens

Existem inúmeras razões que justificam a maior preferência por pagamentos com Cartão, tanto na perspetiva de comerciantes como de Consumidores Portugueses e Estrangeiros

Loja Física

- Cartão bancário é o método eletrónico mais utilizado por Clientes **Portugueses** e **Turistas** (alternativa ao cash).
- **Seguro**, quer para o Comerciante, quer para o Consumidor
- **Rápido e eficiente** para Comerciante e Cliente
- **Evita contacto físico**



Terminal Contactless

Loja Online

- Cartão bancário é o método eletrónico mais utilizado a nível global por Clientes **Portugueses** e **Estrangeiros**
- Método com **Confirmação imediata de Fundos** mais utilizado em Portugal
- **Seguro**, nomeadamente com a Autenticação Forte do Cliente
- **Rápido e eficiente** para Comerciante e Cliente



Terminal Virtual



Como aceitar pagamentos Cartão?

Comerciante tem loja online (e física)?

Bancos

IF Adquirente

Agentes
(Payment Facilitators)

Comerciante Não tem loja online?

Marketplaces

Exemplos ilustrativos

dott

fnac

amazon



Obrigado

