

comércio**digital**



Rita Frade
Coordenadora de Marketing
da Fábrica de Startups

WEBINAR

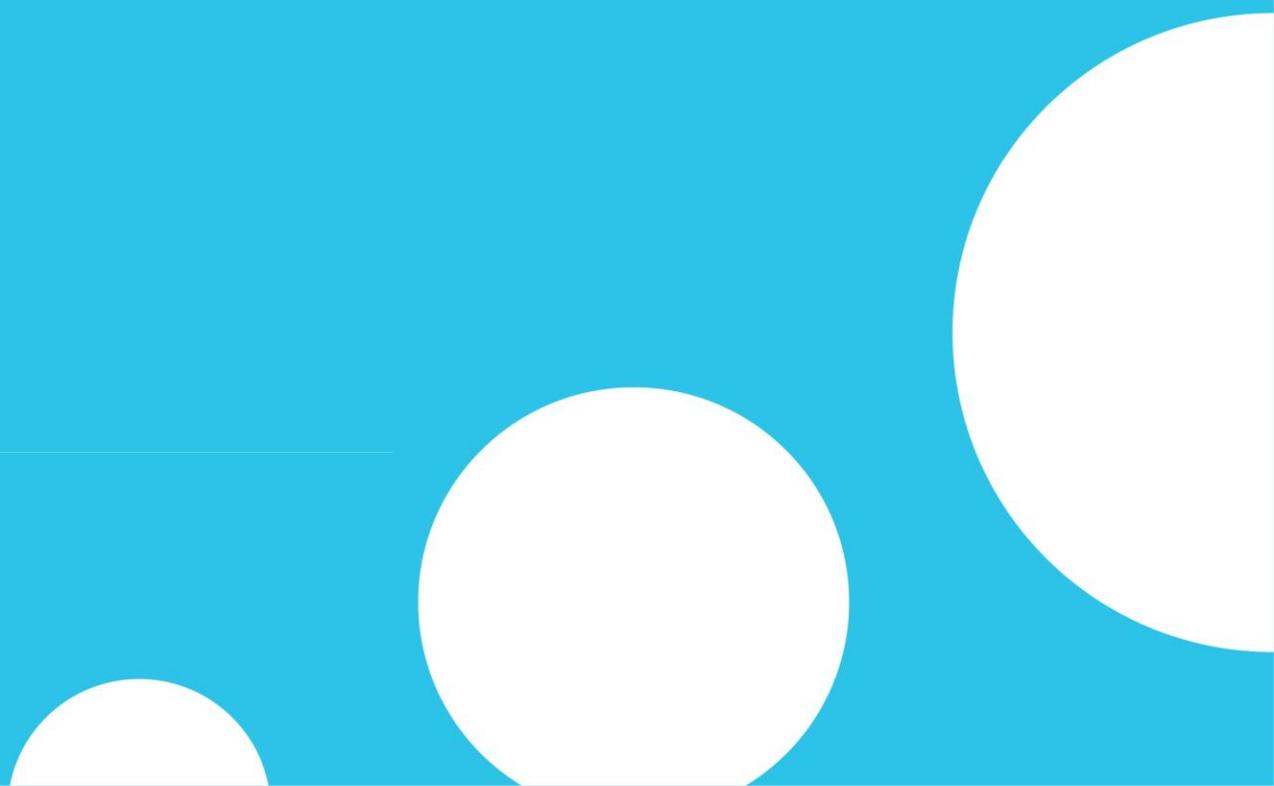
SEO, Digital Ads e Monitorização

Fábrica de
STARTUPS

comércio**digital**

SEO

Fábrica de
STARTUPS



O que é SEO?

Significa ***Search Engine Optimization*** - em português **otimização para os motores de pesquisa**.

É um conjunto de **técnicas e estratégias de otimização** de sites, blogues e/ou lojas online, que têm como principal objetivo **posicionar uma empresa nos primeiros resultados do Google**.



Qual é a sua vantagem?



Melhora o posicionamento do nosso site, blogue e/ou loja online **nos resultados orgânicos de pesquisa**



Mais visitantes e mais vendas

Sabia que...

Apenas **10% das pessoas clicam num *link* patrocinado** (publicidade paga), quando estão a fazer uma pesquisa no Google? Os **restantes 90% clicam em resultados orgânicos**.

in Marketing Digital na Prática, Paulo Faustino

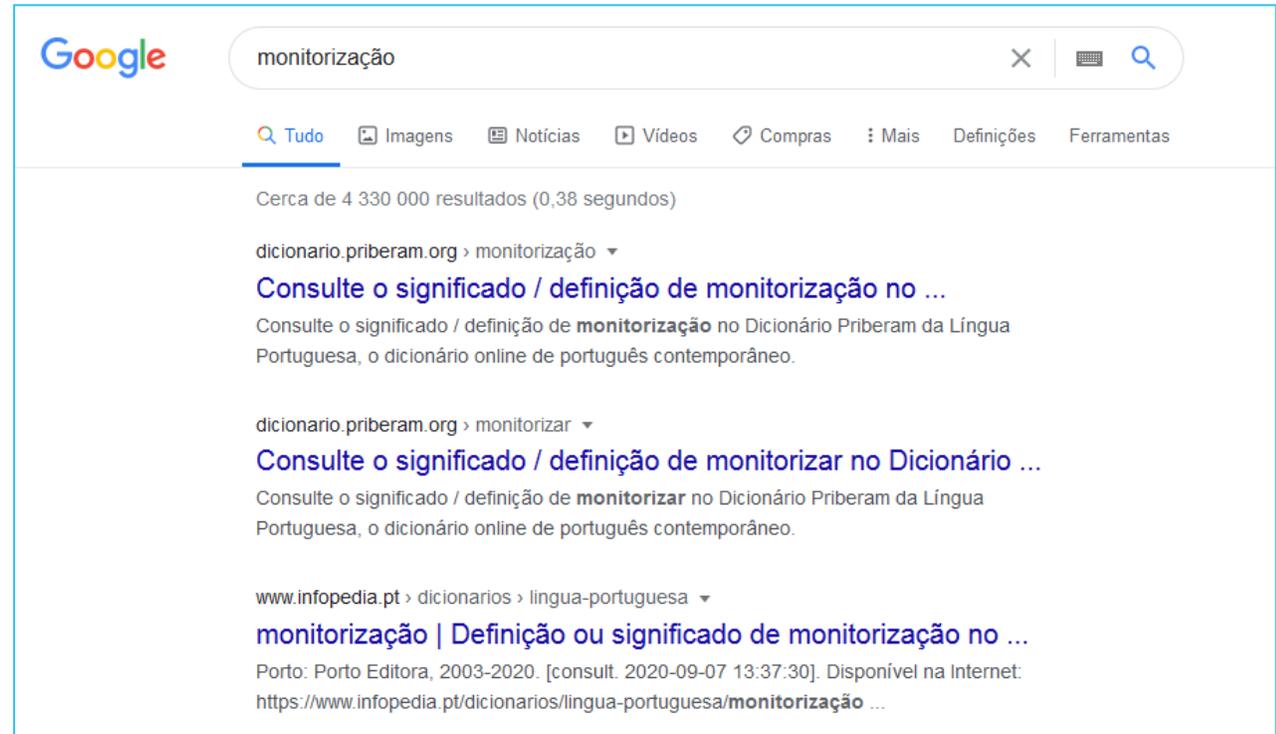


Como funciona o SEO?

1. On-Page SEO

Toda a **otimização** de SEO que é realizada **dentro do site**:

- Título das páginas;
- Metadescrição;
- Endereço de URL;
- Atributos de título e texto alternativo em imagens;
- Tags de cabeçalho;
- Palavras-chave;
- Qualidade do conteúdo;
- Tempo de carregamento das páginas.



Como funciona o SEO?

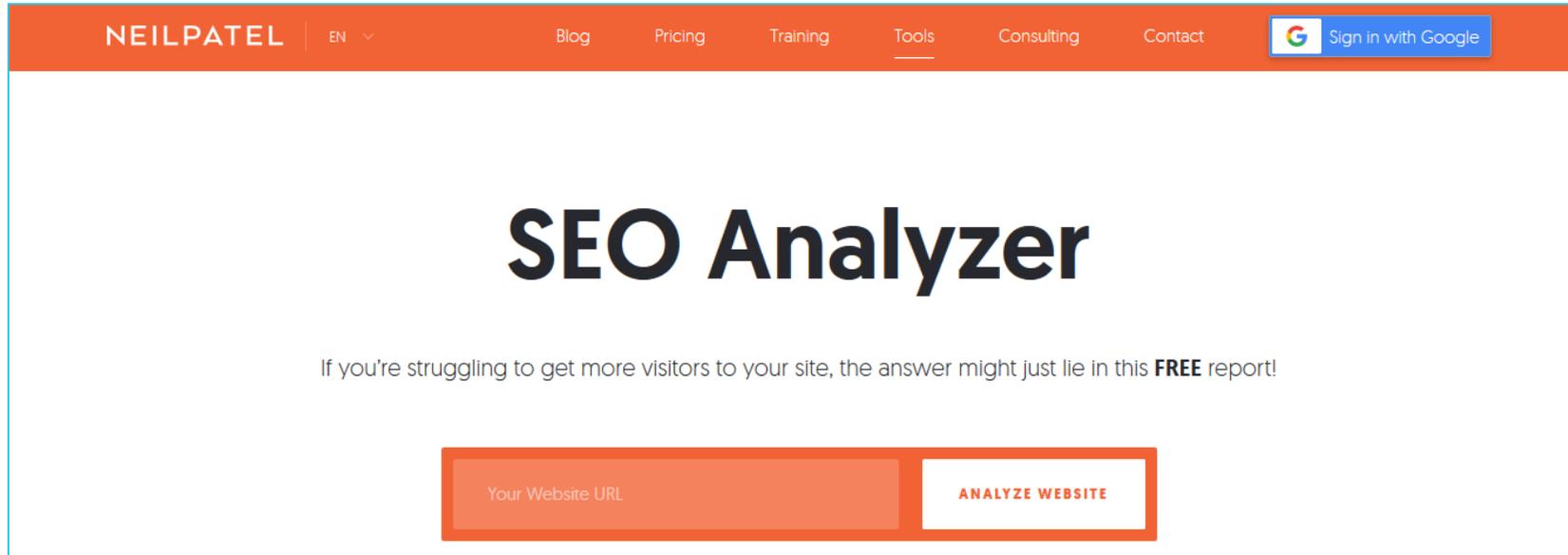


2. Off-Page SEO

Toda a **otimização** de SEO que acontece **fora do site**:

- Autoridade do domínio;
- Link building:
 - Infográficos;
 - Artigos com listas;
 - Guest posts;
 - Press releases e assessoria de imprensa.
- Sinais sociais / relevância social.

Queres saber como está o SEO do teu site?



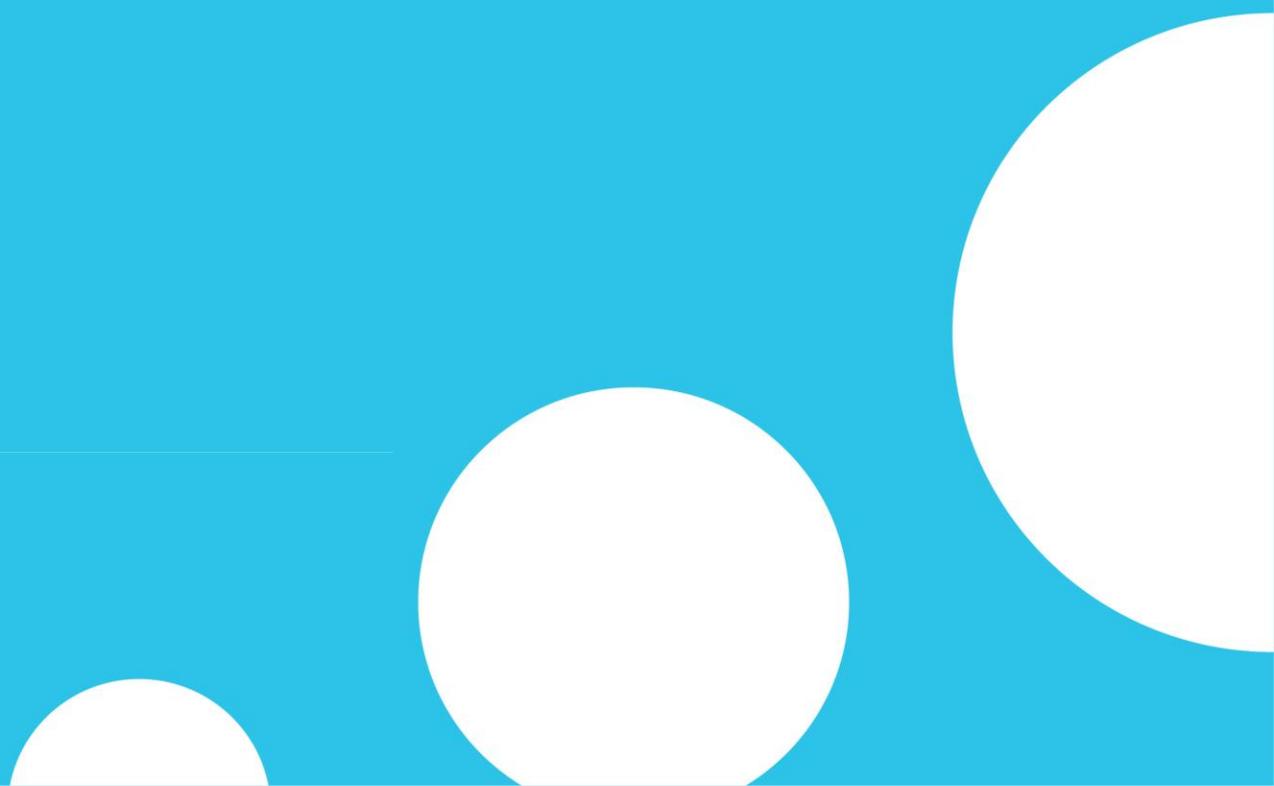
The screenshot shows the top navigation bar of the Neil Patel website with links for Blog, Pricing, Training, Tools, Consulting, and Contact. A 'Sign in with Google' button is also present. The main heading is 'SEO Analyzer'. Below it, a text prompt says 'If you're struggling to get more visitors to your site, the answer might just lie in this **FREE** report!'. At the bottom, there is a form with a text input field labeled 'Your Website URL' and a button labeled 'ANALYZE WEBSITE'.

<https://neilpatel.com/seo-analyzer/>

comércio**digital**

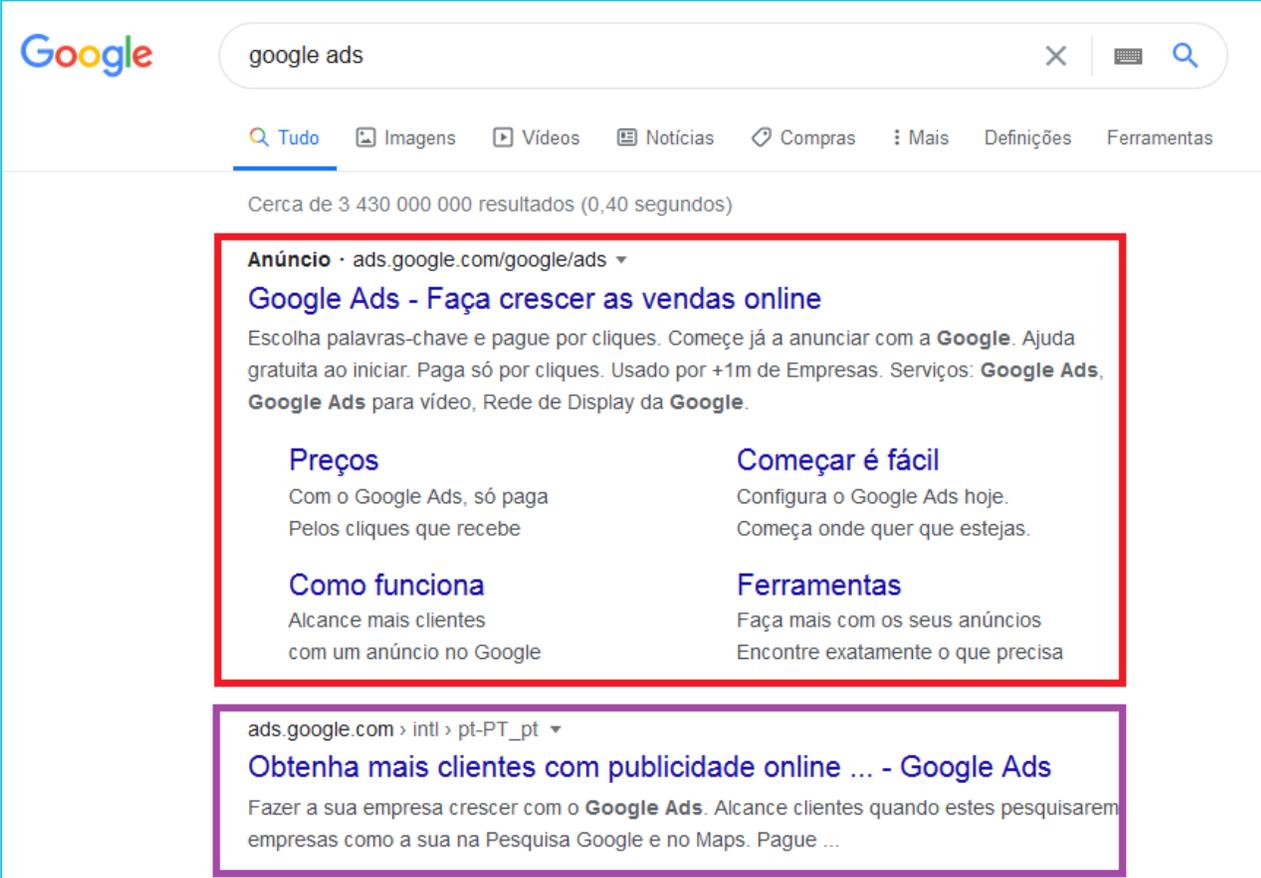
Digital Ads

Fábrica de
STARTUPS



Google AdWords:

- Principal **serviço de publicidade da Google**;
- **Anúncios** em forma de *links*, **relacionados com as palavras-chave** que o utilizador está a pesquisar;
- O **maior serviço de publicidade** no modelo Pay-Per-Click (PPC) ou, em português, pagar por cliques;
- **Tática de Marketing** assente em publicidade altamente segmentada, independentemente de qual seja o orçamento do anunciante;
- Os anúncios do Ads são **exibidos juntamente com os resultados de pesquisa no Google**.



The screenshot shows a Google search for 'google ads'. The search results page displays a prominent advertisement for Google Ads. The ad is titled 'Google Ads - Faça crescer as vendas online' and includes a description: 'Escolha palavras-chave e pague por cliques. Comece já a anunciar com a Google. Ajuda gratuita ao iniciar. Paga só por cliques. Usado por +1m de Empresas. Serviços: Google Ads, Google Ads para vídeo, Rede de Display da Google.' Below the main text, there are four sections: 'Preços' (Com o Google Ads, só paga Pelos cliques que recebe), 'Começar é fácil' (Configura o Google Ads hoje. Começa onde quer que estejas.), 'Como funciona' (Alcance mais clientes com um anúncio no Google), and 'Ferramentas' (Faça mais com os seus anúncios. Encontre exatamente o que precisa).

Google

google ads

Tudo Imagens Vídeos Notícias Compras Mais Definições Ferramentas

Cerca de 3 430 000 000 resultados (0,40 segundos)

Anúncio · ads.google.com/google/ads ▾

Google Ads - Faça crescer as vendas online

Escolha palavras-chave e pague por cliques. Comece já a anunciar com a **Google**. Ajuda gratuita ao iniciar. Paga só por cliques. Usado por +1m de Empresas. Serviços: **Google Ads**, **Google Ads** para vídeo, Rede de Display da **Google**.

Preços
Com o Google Ads, só paga
Pelos cliques que recebe

Começar é fácil
Configura o Google Ads hoje.
Começa onde quer que estejas.

Como funciona
Alcance mais clientes
com um anúncio no Google

Ferramentas
Faça mais com os seus anúncios
Encontre exatamente o que precisa

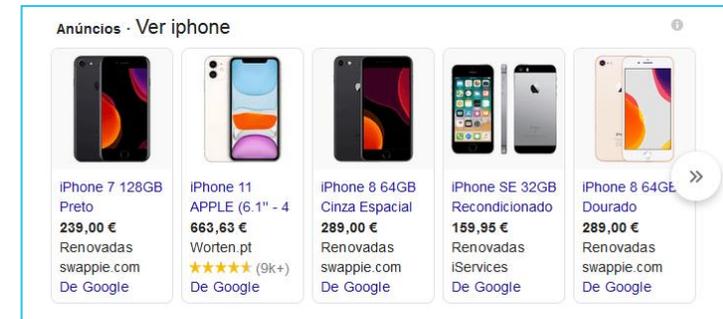
ads.google.com > intl > pt-PT_pt ▾

Obtenha mais clientes com publicidade online ... - Google Ads

Fazer a sua empresa crescer com o **Google Ads**. Alcance clientes quando estes pesquisarem empresas como a sua na Pesquisa Google e no Maps. Pague ...

Tipos de anúncios:

- Anúncios de **texto** na **pesquisa**;
- Anúncios na **rede de display**;
- Anúncios no **Google Shopping**;
- Anúncios de **vídeo** no **YouTube**;
- Anúncio de **promoção** de **aplicações móveis**;
- ...



Estrutura de uma campanha:

| | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Conta | | | |
| E-mail e senha únicos Informações de faturamento | | | |
| Campanha | | Campanha | |
| Orçamento Configurações | | Orçamento Configurações | |
| Grupo de anúncios | Grupo de anúncios | Grupo de anúncios | Grupo de anúncios |
| Anúncios Palavras-chave | Anúncios Palavras-chave | Anúncios Palavras-chave | Anúncios Palavras-chave |

Fonte: [Google AdWords](#)

comércio**digital**

Monitorização

Fábrica de
STARTUPS

Qual é o resultado dos esforços realizados?

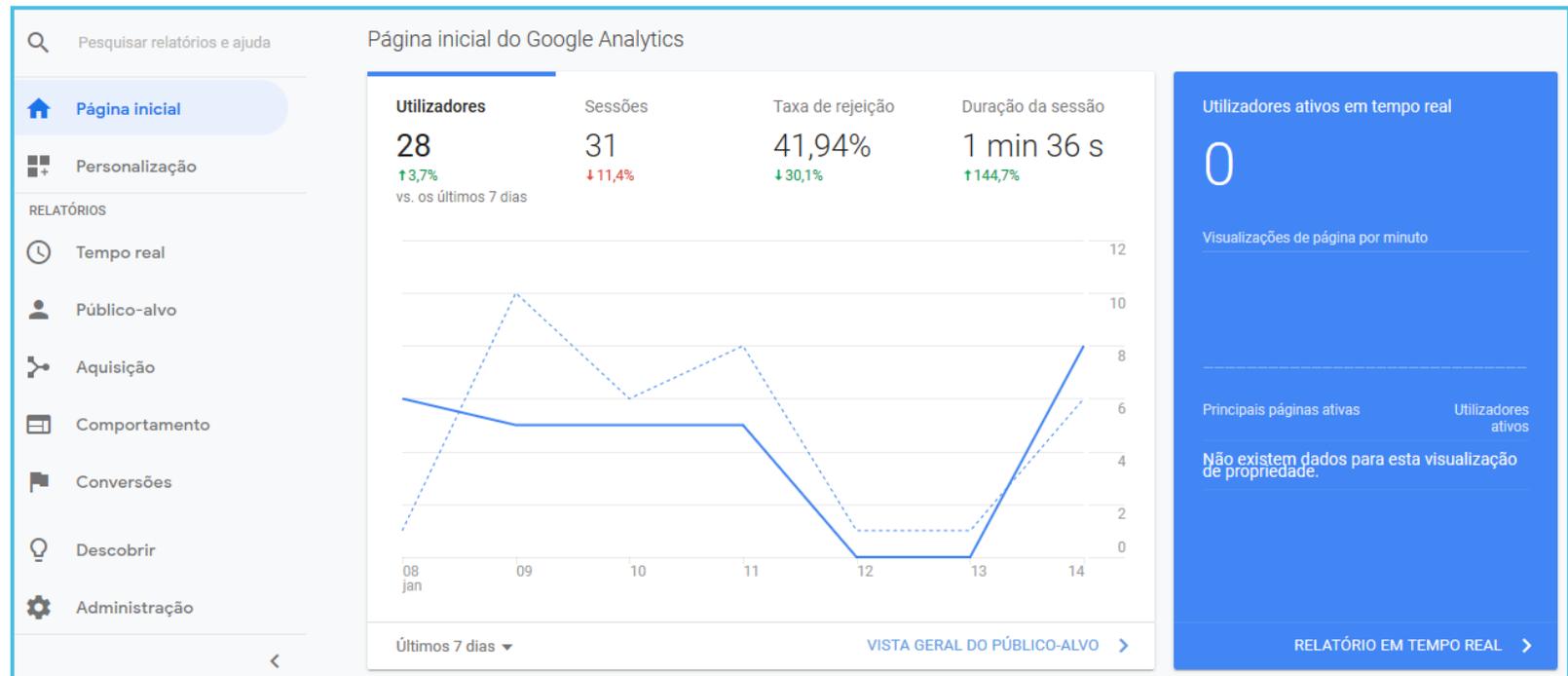
- SEO;
- Anúncios Digitais;
- Redes Sociais;
- Blogue;
- E-Mail Marketing;
- ...

Ferramenta mais comum para monitorizar presença online:



O que é o Google Analytics?

- Ferramenta **gratuita**;
- **Simple**s de utilizar;
- Permite **monitorizar em tempo real**, o nosso site/blogue;
- Através do Google Analytics é possível aceder a **gráficos e tabelas** com informações detalhadas sobre os seus **utilizadores, origem e fonte de tráfego**, etc.



Fonte: Google Analytics

Como funciona o Google Analytics?

Através da **inserção de um código de acompanhamento** no Website/E-commerce que iremos monitorizar.

```
<!-- Google Analytics -->
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-XXXXX-Y', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
<!-- End Google Analytics -->
```

Fonte: Google Analytics

Dimensões e Métricas:

- **Dimensões:** são atributos dos dados e não podem ser contabilizados, como por exemplo “Cidade”.
- **Métricas:** são medidas quantitativas, como por exemplo “Sessões” ou “Páginas/sessão”.

| DIMENSÃO | MÉTRICA | MÉTRICA |
|---------------|---------|----------------|
| Cidade | Sessões | Páginas/sessão |
| São Francisco | 5000 | 3,74 |
| Berlim | 4000 | 4,55 |

Fonte: Google Analytics

Dimensões mais comuns:

- Idade
- Género
- Tipo de Tráfego
- Meio
- Origem
- Origem/Meio
- Dia da Semana
- Dia do Mês
- Página
- Página de Destino
- País
- Cidade

| Origem/Meio ? |
|--|
| 1. google / organic |
| 2. (direct) / (none) |
| 3. m.facebook.com / referral |
| 4. l.facebook.com / referral |
| 5. facebook.com / referral |
| 6. linkedin.com / referral |
| 7. ubi.pt / referral |

Fonte: Google Analytics

Métricas mais comuns:

- **Utilizadores** – Número de utilizadores únicos que visitaram o website durante um determinado período de tempo.
- **Sessões** – Período de tempo em que um utilizador está a interagir ativamente com um website ou aplicação.
- **Número de Sessões por Utilizador** - Número médio de sessões por utilizador.
- **Visualizações de Página** – Número de vezes que uma página é visualizada no site.
- **Páginas/Sessão** – Número médio de páginas visualizadas durante uma sessão.
- **Duração Média da Sessão** – Tempo médio de duração de uma sessão.
- **Taxa de Rejeições** – Percentagem de sessões com uma interação de apenas um utilizador. Geralmente, as rejeições são contadas para os utilizadores que chegam a uma página de um *website* e saem imediatamente.

Como visualizar estes indicadores:

Dimensões

Métricas

| País ? | Aquisição | | | Comportamento | | | Conversões Objectivo 1: Contacte-nos ▾ | | |
|-------------------|---|---|---|--|--|--|--|---|---|
| | Utilizadores ? ↓ | Novos Utilizadores ? | Sessões ? | Taxa de rejeições ? | Páginas/Sessão ? | Duração média da sessão ? | Contacte-nos (Taxa de Conversão do Objetivo 1) ? | Contacte-nos (Conclusões do Objetivo 1) ? | Contacte-nos (Valor do Objetivo 1) |
| | 516 % do total: 100,00% (516) | 475 % do total: 100,00% (475) | 607 % do total: 100,00% (607) | 69,52% Média por visualização de propriedade: 69,52% (0,00%) | 1,88 Média por visualização de propriedade: 1,88 (0,00%) | 00:01:30 Média por visualização de propriedade: 00:01:30 (0,00%) | 41,52% Média por visualização de propriedade: 41,52% (0,00%) | 252 % do total: 100,00% (252) | 0,00 US\$ % do total: 0,00% (0,00 US\$) |
| 1. Portugal | 370 (71,29%) | 331 (69,68%) | 435 (71,66%) | 67,36% | 2,02 | 00:01:41 | 40,00% | 174 (69,05%) | 0,00 US\$ (0,00 US\$) |
| 2. Brazil | 60 (11,56%) | 56 (11,79%) | 77 (12,69%) | 68,83% | 1,69 | 00:01:36 | 33,77% | 26 (10,32%) | 0,00 US\$ (0,00 US\$) |
| 3. United States | 43 (8,29%) | 43 (9,05%) | 43 (7,08%) | 100,00% | 1,00 | 00:00:00 | 37,21% | 16 (6,35%) | 0,00 US\$ (0,00 US\$) |
| 4. Germany | 6 (1,16%) | 6 (1,26%) | 6 (0,99%) | 66,67% | 1,83 | 00:01:04 | 50,00% | 3 (1,19%) | 0,00 US\$ (0,00 US\$) |

Exemplos de objetivos:

- Número de visitantes;
- Número de leads;
- Percentagem de conversão de leads;
- Quantos visitantes escolheram produtos;
- Quantos visitantes ficaram mais de 3 min no site;
- Qual a percentagem de clientes que confirmou a compra (pagamento);
- ...

comércio**digital**

Mais informações em academiacomerciodigital.pt ou
envie-nos um e-mail para info@academiacomerciodigital.pt!

Obrigada!

Fábrica de
STARTUPS