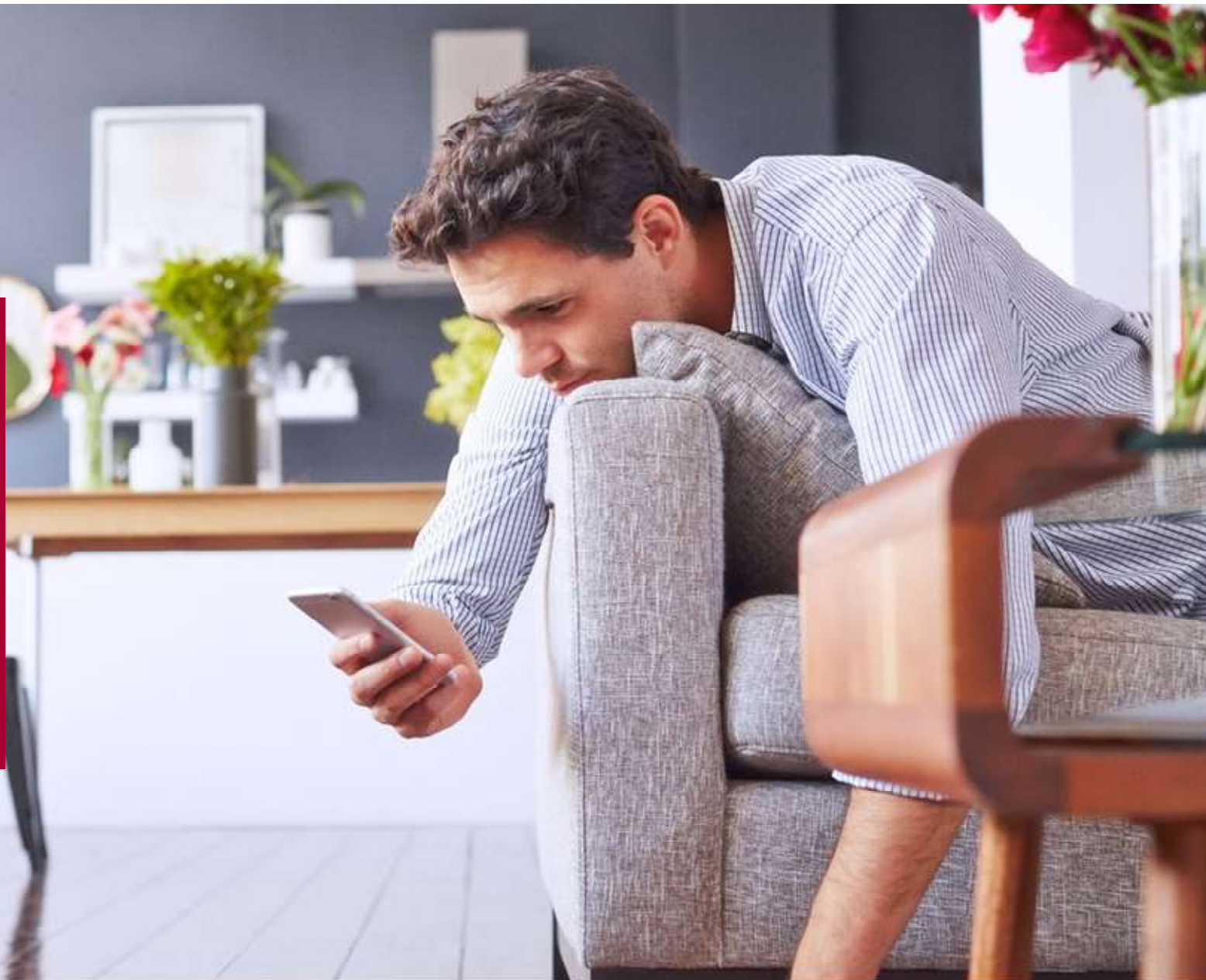




E-shoppers portugueses em 2019

Resultados Barómetro
DPDgroup



Barómetro e-shoppers portugueses 2019

Metodologia Barómetro e-shopper DPDgroup



Agência

GfK



Abrangência

25,000 entrevistas online em 21 países europeus, Rússia & Brasil



Amostra por país

800 a 1,500

(1000 em Portugal)



Tipo de amostra

E-shoppers com +18 anos, que tenham recebido uma encomenda após uma compra online.



Trabalho de campo

Junho 2019

E-shoppers regulares

1



Os e-shoppers regulares fazem 81% das compras online



81%

De todas as compras online são realizadas por **35% dos e-shoppers, os regulares**

85%



9,8%

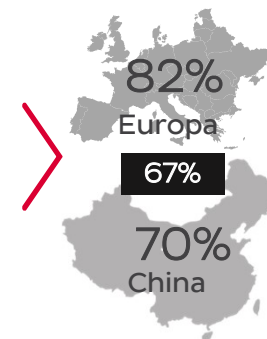
Das suas compras são **online**



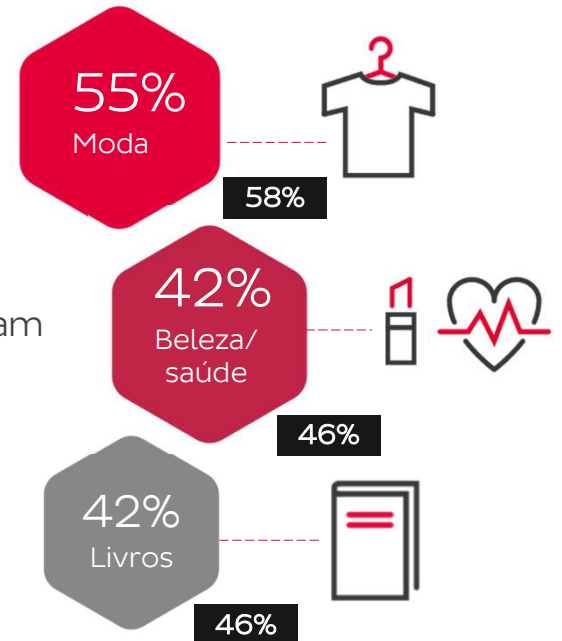
Média europeia

13,5%

Já compraram online em **websites estrangeiros**



60%



Comparam online

85%

Consideram que efectuar a sua **última compra online foi fácil**

78%



Atitudes dos e-shoppers regulares



“Considero que comprar online poupa tempo”



Média europeia

80%



“Para mim, comprar online poupa dinheiro”

66%



67%

“Penso que comprar online reduz muito o stress de comprar em lojas”

67%



“Considero que as **marcas e empresas têm de ser ambientalmente responsáveis actualmente**”

70%

MAS apenas...

53% “Asseguro-me que **compro produtos amigos do ambiente sempre que possível**”

50%

49% “Estou disposto a **pagar mais** por produtos/serviços que respeitem o ambiente”

43%



Os hábitos dos e-shoppers regulares



72%

usam um **smartphone** para comprar online



Média europeia

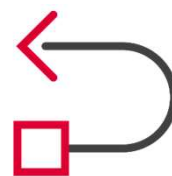
64%



11%

Estão inscritos num programa de fidelização de retalhista online

31%



6% **devolveram** a sua última encomenda e

9%

56% consideraram o **processo fácil**

60%



75%

70%

partilharam ou publicaram feedback após a compra e

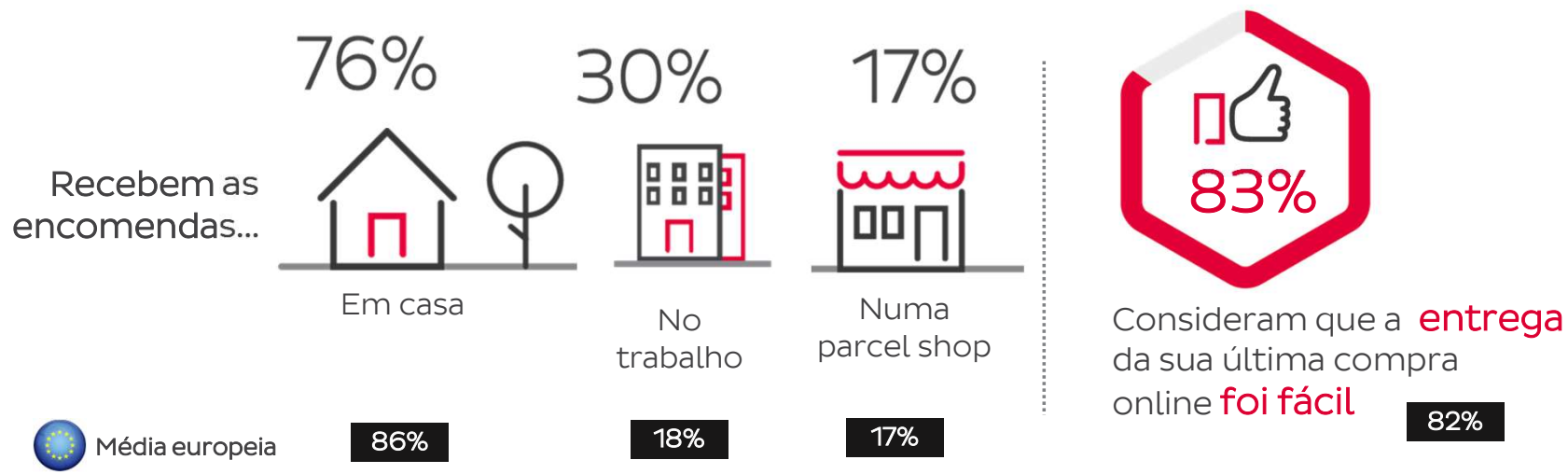
72%

60%

Escolheram o website baseados nas **redes sociais e influencers**



Preferências de entrega dos e-shoppers regulares



São entusiastas de... *



*(Índice de importância – Média de interesse = 100. Apenas considerados os >100)

3 perfis de e-shoppers com diferentes expectativas

2

Uma variedade de perfis de e-shoppers



117 inquiridos

Representam:



65%

IDADE

41,43

40,85



134 inquiridos

Representam:



56%

IDADE

39,8

41,3



170 inquiridos

Representam:



53%

IDADE

45,2

46,4

Uma variedade de perfis de e-shoppers



Os Aficionados do e-shopping

No último mês receberam

6,7 encomendas
(EU: 8,1)

64% (EU: 73%)

“Comprar online é muito conveniente”



63% (EU: 58%)

“As lojas tradicionais são menos importantes para mim”



55% (EU: 62%)

“Posso comprar online quase 100% do que preciso”



Os compradores Epicuristas

No último mês receberam

3,1 encomendas
(EU: 3,5)

64% (EU: 57%)

“Estou disposto a pagar mais por serviços que tornem a vida mais fácil”



88% (EU: 80%)

“É importante desfrutar”



94% (EU: 85%)

“As empresas têm de ser ambientalmente responsáveis”



Os e-shoppers eco-selectivos

No último mês receberam

1,7 encomendas
(EU: 3)

57% (EU: 52%)

“Estou disposto a pagar mais por produtos que respeitem o ambiente”



62% (EU: 58%)

“Estou preocupado com o impacto do e-commerce na sociedade”



72% (EU: 75%)

“Procuro sempre bons negócios”



