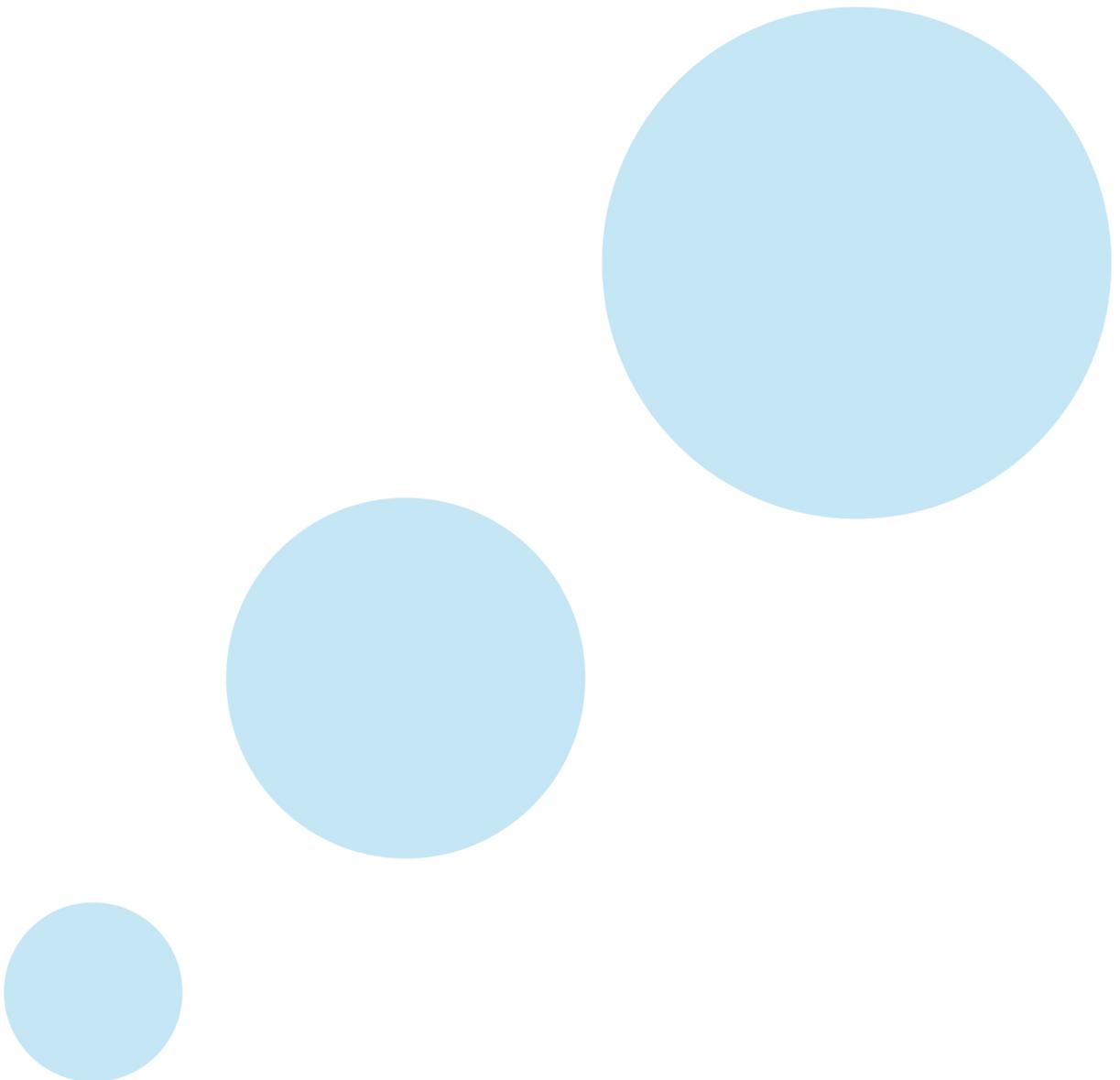


CONFIGURAR GOOGLE ADS



INTEGRAR GOOGLE ADS EM WEBSITE

Sistematização do processo de integração de Ads em website/landing page.

1. Criar uma conta no Google Ads, entrar na conta e clicar em Overview.

2. Assegurar que o Google Analytics está integrado na página que será promovida pela campanha. (Integração do Google Analytics aqui.) A integração do Google Analytics vai permitir adquirir bastantes dados sobre os clientes que visitam a Landing Page que não seriam possíveis adquirir apenas com o Ads.

1. - Para associar a conta Ads à Google Analytics, clicar no símbolo “ferramenta” no canto superior direito.
2. - Na seção “Setup”, clicar na opção “Linked Accounts”.
3. - A seguir, clicar em “Details” na caixa da Google Analytics.
4. - Confirmar que o site a ser promovido se encontra na lista de “Analytics Property” e que o seu estatuto é “Linked”.

3. Preparar o Google Analytics para a campanha.

1. Abrir o Google Analytics (<https://www.google.com/analytics/#>)
2. Clicar em “SIGN IN” e seguidamente em “Analytics”
3. Na página que se abre, fazer login com a conta de email associada.
4. Na plataforma que se abre após confirmação do login, clicar em “Administração” no canto inferior esquerdo.
5. No filtro “CONTA” selecionar a página que será promovida.
6. Na coluna do meio (“PROPRIEDADE”), debaixo da secção “ASSOCIAÇÃO DE PRODUTOS”, clicar em “Associação do Ads”.
7. Na secção: “Configurar o grupo de associações do Ads” confirmar que o código de identificação corresponde seu código de identificação para tal:
8. Abrir este site: (<https://Ads.google.com/home/>)
9. Inicie a sua sessão ao clicar em “Iniciar Sessão” no canto superior direito.
10. Introduzir credenciais e clicar em “SEGUINTE”
11. Uma vez dentro da sua conta, clicar no ícone “Boneco” no canto superior direito.
12. Verificar que o código “Conta do Ads” corresponde ao que consta no Google Analytics.
13. Ao confirmar o código, selecione debaixo da secção: “Configurar o grupo de associações do Ads” no Google Analytics à sua conta de Ads associada.
14. Clicar em “continuar” e dar um nome à Associação Google Analytics Ads desta campanha. Sugerimos “[O nome da minha landing page] Conta Ads”.
15. Seguidamente, ativar o campo: “Todos os dados do Website” e clicar em “Definições avançadas” na plataforma Google Analytics.
16. Confirmar que o campo: “Ativar a etiquetagem automática em todas as contas do Ads associadas (recomendado)” está selecionado.
17. Para finalizar, clicar em: “Associar contas”.
18. A mensagem “Êxito” deverá aparecer.

INTEGRAR GOOGLE ADS EM WEBSITE

- Voltar para a conta do Ads.
- No lado esquerdo selecionar “Campanhas”.
- Clicar no símbolo “+” azul e selecionar “Nova Campanha”.
- De baixo do campo: “Selecione um tipo de campanha”, escolher a opção: “Pesquisa” e selecionar a categoria “Potenciais Clientes”.
- No campo que surge de seguida: “Selecione como pretende alcançar o seu objetivo”, selecionar a opção: “Obter visitas no Website” e depois introduzir o URL da Landing Page a ser promovida, seguidamente clicar em “CONTINUAR”.
- Introduzir um nome da “Campanha”, recomendamos: “Lead Generation [nome da Landing Page]”.
- Na secção “Redes”:
 1. Deixar ativo “Incluir parceiros de pesquisa Google” na opção: “Rede de Pesquisa”
 2. Desativar o “Incluir Rede de Display da Google”.
- Na secção “Localização”, selecionar as opções de localização indicadas para a sua Campanha da Website/Landing Page em questão.
- Na secção “Idiomas”, selecionar as opções indicadas para a sua Campanha da Landing Page em questão.

INTEGRAR GOOGLE ADS EM WEBSITE

- Na secção “Orçamento”, introduzir o orçamento diário para a campanha. Para tal, dividir o orçamento da campanha pelo número de dias que esta estará ativa. Relativamente ao “Método de fornecimento”, seleccionar “Padrão”.
- Na secção “Lances”, recomendamos clicar em: “Selecionar uma estratégia de lance diretamente” (na parte inferior deste campo), e de seguida, na opção: “Selecionar a sua estratégia de lance”, seleccionar a opção “Maximizar cliques” deixando o campo: “Limite de lance de CPC máximo (opcional)” em branco.
- Na secção: “Datas de início e de conclusão”, introduzir as datas de início e de conclusão da campanha da Landing Page.
- Clicar em “Definições adicionais” e na secção: “Opções de Localização” seleccionar como “Alvo”: “Pessoas nas localizações segmentadas pelo utilizador” e como “Excluir”: “Pessoas nas localizações excluídas pelo utilizador”.
- Agora clicar em “GUARDAR E CONTINUAR”.
- Estando na secção: “Configurar grupos de anúncios”, no campo: “Tipo de grupo de anúncios”, deixar a opção: “Padrão” e no campo: “Nome do grupo de anúncios” dar um nome ao anúncio.

INTEGRAR GOOGLE ADS EM WEBSITE

- Na caixa de texto abaixo do campo anterior, introduzir as palavras-chave relacionadas com o anúncio/Landing page. Máximo 2-5 expressões chaves relacionadas (Como seleccionar as melhores palavras-chave aqui – use Google Keyword Planner).
- Após adicionar as keywords no passo acima. Clicar em “GUARDAR E CONTINUAR”.
- Agora, estando na secção: “Criar anúncio”, seleccionar a opção: “ANÚNCIO NOVO”.
- No campo: “URL final”, introduzir o URL da Landing Page a ser promovida.
- Definir os títulos da campanha na secção “Título 1” e “Título 2”. (Recomendamos que o título 1 corresponda à keywords utilizadas, e o título 2 que seja conteúdo que incite o utilizador a fazer uma acção desejada. Recomendamos capitalizar todas as letras iniciais de cada palavra e não finalizar com um ponto de exclamação.
- Deixar a secção: “Caminho de visualização” em branco e introduzir uma pequena descrição do conteúdo da Landing Page.
- Clicar em “CONCLUÍDO”. Para cada “Grupo de Anúncios” recomendamos que se façam 3 versões desse anúncio, experimentando várias configurações de títulos. (Repetir passos 23 a 26).

INTEGRAR GOOGLE ADS EM WEBSITE

- Clicar em “GUARDAR E CONTINUAR”.
- Na secção final: “Rever definições”, verificar a configuração final dos anúncios e clicar em: “CONTINUAR PARA A CAMPANHA”.
- Na janela que se abre, clicar em “Descrição geral” no canto superior esquerdo para visualizar a campanha.

CRIAR CAMPANHA DE GOOGLE ADS

Sistematização do processo de criação de campanhas Ads para uma Landing Page ou website.

- Criar uma conta no Google Ads e entrar na conta.
- Clicar em Overview.
- Assegurar que o Google Analytics está integrado na página que será promovida pela campanha. A integração do Google Analytics vai permitir adquirir bastantes dados sobre os clientes que visitam a Landing Page que não seriam possíveis adquirir apenas com o Ads.
 1. Para associar a conta Ads à Google Analytics, clicar no símbolo “ferramenta” no canto superior direito.
 2. Na seção “Setup”, clicar na opção “Linked Accounts”.
 3. A seguir, clicar em “Details” na caixa da Google Analytics.
 4. Confirmar que o site a ser promovido se encontra na lista de “Analytics Property” e que o seu estatuto é “Linked”.